

SPIS TREŚCI

O autorkach	11
Przedmowa	13
Wstęp	15
Podziękowania	21
1. <i>Womenomics</i> , czyli ekonomia kobiet	25
Czynniki gwarantujące wzrost	27
Strategiczny aspekt kwestii płci	31
Koszt utraconych korzyści	34
Docenienie różnic	37
Język płci	39
Klątwa demografii	41
Siły XXI wieku: klimat, kobiety, Internet	45
Dalsza lektura	47
2. Lwia część talentu	49
Wojna o talent	51
Potencjał intelektualny kobiet	54
Nie w pełni wykorzystany talent	57
Rola szkół biznesu	59
Czerpanie z puli	62

Stworzenie lepszych zarządów	81
Rozwiązania ustawodawcze – kontrowersyjny system kwot	83
Dalsza lektura	87
3. Większa część rynku	91
Siła nabywcza – po przekroczeniu parytetu	94
Finanse kobiet	97
Płeć a segmentacja	103
Różne oblicza strategii marketingowej wobec kobiet	107
Dalsza lektura	117
4. Opanowanie języków obu płci: co firmy mogą zrobić w tym względzie	119
Świeże spojrzenie na przykłady tradycyjnego podejścia do kwestii płci	121
Równe, ale różne	125
Dylematy dotyczące różnorodności	127
Kto jest najbardziej kompetentny?	129
Zaskakujące branże	134
Nowe podejście do kwestii płci	135
Elementy strategii opartej na umiejętności mówienia językami obu płci	143
Dalsza lektura	152
5. Dwujęzyczność: siedem kroków do sukcesu	155
Kluczowe składniki sukcesu	157
Dalsza lektura	191
6. Kultura też się liczy: co państwa mogą zrobić w tym względzie	193
W roli matki i szefowej	195
W gronie najlepszych i najgorszych: zaskakujące wyniki	198
Niedoskonała umowa w Ameryce	208
Kontynenty kontrastu	215
Czynniki przyciągające pochodzące z sektora publicznego i zachęty stosowane przez sektor prywatny	222
Dalsza lektura	227

7. Rozgryźć kobiety	229
Co firmy powinny wiedzieć o kobietach?	231
Poczucie dyskomfortu związane z uprawianiem polityki	233
Kariery nie przebiegają liniowo	243
Powab przedsiębiorczości	259
Alternatywne poglądy na władzę	261
Płeć, sukces i media	262
Agenci zmiany na własnych warunkach	266
Dalsza lektura	269
8. Talent jutra kształtuje się... dzisiaj	273
Nowe modele pracy	276
Ojcowie też się liczą	280
Technologia, która pomaga rozwijać umiejętności	283
Wartość siły intelektu	287
Pełne wykorzystanie potencjału pokolenia „Ja”	292
Przyszłość już nadeszła.	297
Dalsza lektura	299
Zakończenie. Z lepszego biznesu do lepszego świata?	301
Nowe głosy, nowe wybory	304
Nowa miara sukcesu	307
Wyzwanie dla biznesu	309
Dalsza lektura	315
Indeks	317