

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

Część I Gospodarka

Rozdział 1

Budżet partycypacyjny jako forma modernizacji zarządzania administracją publiczną na przykładach wybranych gmin województwa lubuskiego

– Roman Bajor	17
1.1. Współrzędzenie, współdziałanie, współdecydowanie.....	18
1.2. Implementacja budżetów partycypacyjnych w Krośnie Odrzańskim, Strzelcach Krajeńskich, Kargowej i Żarach	20
Podsumowanie.....	25
Bibliografia	27

Rozdział 2

Gospodarowanie gminnym zasobem nieruchomości w Polsce na przykładzie miast na prawach powiatu – Bartosz Sebastian Edwarczyk

.....	29
2.1. Rola samorządu terytorialnego w lokalnym rynku nieruchomości.....	29
2.2. Zadania miasta na prawach powiatu w zakresie gospodarki gminnym zasobem nieruchomości	32
2.3. Gospodarowanie gminnym zasobem nieruchomości na przykładzie miast na prawach powiatu w latach 2010-2014	36
2.4. Aspekt gospodarowania gminnym zasobem nieruchomości w świetle gospodarki finansowej samorządu terytorialnego na przykładzie miast na prawach powiatu w latach 2010-2014	41
Podsumowanie.....	45
Bibliografia	47

Rozdział 3

Efektywność funkcjonowania publicznego szkolnictwa wyższego na przykładzie wybranych wydziałów humanistycznych – Piotr Pietrzak	49
3.1. Określenie efektywności w odniesieniu do publicznych szkół wyższych ...	50
3.2. Istota metody DEA.....	51
3.3. Materiał i metody.....	53
3.4. Wyniki badań	54
Podsumowanie.....	57
Bibliografia	59

Rozdział 4

Kontrakty futures na giełdzie Euronex jako instrument hedgingu w obrocie towarami rolnymi – Mirosław Walawski.....	61
4.1. Case studies	66
Podsumowanie.....	68
Bibliografia	70

Rozdział 5

Perspektywy rynku energetycznego w Polsce a OZE i Polski Węgiel – Bartosz Zagierski, Michał Mierzejewski	71
5.1. Polski węgiel	72
5.2. Polska energetyka	73
5.3. Odnawialne Źródła Energii (OZE).....	75
Podsumowanie.....	77
Bibliografia	80

Rozdział 6

Barriere wejścia do podsektorów produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł w Polsce – Adam Staliński.....	81
6.1. Charakterystyka wybranych barier wejścia do podsektorów produkcji energii elektrycznej w Polsce.....	83
6.1.1. Kapitałochłonność.....	83
6.1.2. Konieczność wyzwolenia efektów skali	86
6.1.3. Gorsza sytuacja kosztowa niezależna od skali produkcji	88
6.1.4. Akceptacja społeczna	91
6.1.5. Problem ze zdobyciem technologii	93
6.1.6. Problem ze zdobyciem pracowników	95
6.1.7. Dostęp do kanałów dystrybucji	96
6.1.8. Ograniczenia prawne i polityczne.....	97
6.2. Podsumowanie.....	100
Bibliografia	103

Rozdział 7**Koszty i korzyści integracji sektora bankowości spółdzielczej w Polsce**

– Łukasz Majer	107
7.1. Integracja ilościowa sektora bankowości spółdzielczej w latach 1989-2015.....	107
7.2. Regulacje płynnościowe w pakiecie CRD IV	109
7.3. Wpływ pakietu CRD IV na strukturę oraz procesy integracji sektora bankowości spółdzielczej.....	113
Podsumowanie.....	116
Bibliografia	118

Część II

Technologia

Rozdział 8**Zastosowanie pomiarów widm UV do wykrywania zafałszowań tłuszczu kakaowego – Anna Dankowska, Marcelina Płatkiewicz.....**

.....	121
8.1. Materiał i metody badawcze.....	122
8.2. Przygotowanie mieszanek	123
8.3. Wykonanie mieszanek	123
8.4. Pomiar widm w zakresie UV	123
8.5. Wyniki badań	124
8.6. Wielokrotna regresja liniowa	126
8.7. Granica wykrywalności	127
Podsumowanie.....	127
Bibliografia	129

Rozdział 9**Określanie ryzyka personalnego metodą SWIFT – Justyna Dudek.....**

.....	131
9.1. Istota ryzyka personalnego.....	132
9.2. Przykład zastosowania metody SWIFT do określania ryzyka personalnego	132
Podsumowanie.....	138
Bibliografia	139

Rozdział 10**Automatyczna klasyfikacja użytkowników sieci telekomunikacyjnej****na podstawie danych bilingowych – Dominik Filipiak, Michał Mucha**

.....	141
10.1. Problem.....	142
10.2. Przegląd literatury.....	142
10.3. Automatyczna klasyfikacja użytkowników sieci telekomunikacyjnej.....	143
10.4. Ewolujący w czasie profil użytkownika	146
Podsumowanie.....	148
Bibliografia	149

Rozdział 11

Porównanie technologii RFID i NFC w zastosowaniach biznesowych

– Urszula Garczarek.....	151
Podsumowanie.....	159
Bibliografia.....	160

Rozdział 12

Innowacje w logistyce – Emilia Sielicka.....

12.1. Podejście teoretyczne.....	164
12.1.1. Istota pojęcia innowacji.....	164
12.1.2. Innowacje w logistyce i ich cechy.....	165
12.1.3. Najważniejsze innowacje w logistyce.....	166
12.2. Koordynacja a koordynacja wieloraka.....	167
12.2.1. Koordynacja rynkowa.....	167
12.2.2. Koordynacja hierarchiczna.....	167
12.2.3. Koordynacja społeczna.....	168
12.2.4. Koordynacja wieloraka.....	169
12.3. Przykłady innowacji w logistyce w ujęciu koordynacji.....	169
12.3.1. Innowacje w logistyce w ujęciu koordynacji rynkowej.....	169
12.3.2. Innowacje w logistyce w ujęciu koordynacji hierarchicznej.....	170
12.3.3. Innowacje w logistyce w ujęciu koordynacji społecznej.....	170
Podsumowanie.....	171
Bibliografia.....	173

Rozdział 13

Start-upy – innowacyjne rozwiązania na trudne czasy – Joanna Janowicz

13.1. Definicje start-upów.....	176
13.2. Gospodarka rozwiązań – główne założenia.....	178
13.3. Start-upy na amerykańskim rynku rozwiązań – najbardziej znane przykłady.....	179
13.4. Polskie start-upy – przykład działań na rynku rozwiązań.....	183
Podsumowanie.....	186
Bibliografia.....	188

Rozdział 14

Korneometryczna ocena stopnia nawilżenia naskórka po zastosowaniu kremów kosmetycznych z dodatkiem składników nawilżających

– Barbara Kamczyka.....	189
14.1. Funkcje skóry i budowa ogólna.....	189
14.2. Typy skóry.....	191
14.3. Starzenie się skóry.....	191
14.4. Emulsje.....	192
14.5. Stabilność emulsji.....	193

14.6. Emulgator	194
14.7. Cel badań	195
14.8. Opracowanie receptur i wykonanie kremów	196
14.9. Ocena stopnia nawilżenia naskórka (z wykorzystaniem korneometru) ...	196
14.10. Określenie właściwości użytkowych kremów	197
Podsumowanie	198
Bibliografia	200

Rozdział 15

Teoriainformacyjna interpretacja produktu cyfrowego

– <i>Marcin Wieczerzycki</i>	201
15.1. Ogólna jakościowa teoria informacji	202
15.2. Poziomy produktu cyfrowego	204
Podsumowanie	207
Bibliografia	209

Rozdział 16

Innowacyjność gospodarki jako czynnik postrzegania państwa w środowisku międzynarodowym – casus Unii Europejskiej – *Marcin Leszczyński*

211

16.1. Innowacyjność gospodarki – podstawowe pojęcia	212
16.2. Postrzeganie państwa na arenie międzynarodowej	214
16.3. Postrzeganie państwa w kontekście innowacyjności gospodarki	216
16.4. Relacje pomiędzy innowacyjnością gospodarki a postrzeganiem państwa	218
Podsumowanie	223
Bibliografia	224

Rozdział 17

Crowdsourcing as a Platform for Enterprise Collaboration with the Internet Community – *Marcin Lewicki*

227

17.1. Crowdsourcing potential and its dimensions	228
17.2. Crowdsourcing models	230
17.3. The areas of crowdsourcing use	232
17.4. Examples of crowdsourcing use	234
17.5. Pros and cons of crowdsourcing	235
Conclusions	237
References	239

Rozdział 18

Nowe koncepcje i obszary badawcze w zakresie Zarządzania Strategicznego

– okres po 2010 roku – <i>Marek Młodzikowski</i>	241
18.1. Niepewność i niekompletność danych	242
18.2. Kontekst i względna efektywność – „Uczmy się i równajmy do najlepszych”	243
18.3. Przewaga konkurencyjna	244
Podsumowanie	245
Bibliografia	247

Część III Społeczeństwo

Rozdział 19

Emocje czy rozum? Co kształtuje decyzje zakupowe nabywców

– <i>Piotr Gaczek</i>	251
19.1. Podejmowanie decyzji zakupowych – perspektywa racjonalna i emocjonalna	252
19.1.1. Perspektywa racjonalna	252
19.1.2. Perspektywa emocjonalna	254
19.2. Teoria dwóch systemów	257
19.3. Decyzje zakupowe w warunkach pobudzenia afektywnego	258
Podsumowanie	260
Bibliografia	262

Rozdział 20

„Srebrna komunikacja” szansą dla starzejącego się społeczeństwa

– <i>Kinga Podraza-Myszkowska</i>	265
20.1. „Srebrna komunikacja” szansą dla starzejącego się społeczeństwa	265
20.2. Starzenie się populacji – wymiar demograficzny	265
20.3. Starzenie się populacji a finanse publiczne	266
20.4. „Srebrna gospodarka”	267
20.5. „Srebrna komunikacja”	269
Podsumowanie	270
Bibliografia	271

Rozdział 21

Specyfika badań *eyetrackingowych* w aspekcie analizy serwisów internetowych

– <i>Anna Roth</i>	273
21.1. Analiza serwisów internetowych	273
21.2. Analiza ruchu gałek ocznych użytkowników serwisów internetowych....	276
21.3. Nowe metody badań <i>eyetrackingowych</i>	279
Podsumowanie	281
Bibliografia	282

Rozdział 22**Luka percepcyjna jako element psychomanipulacji w zarządzaniu ludźmi**

– Fabian Siemiatowski	285
22.1. Percepcja.....	288
22.2. Komunikacja.....	289
22.3. Wywieranie wpływu.....	292
22.4. Psychomanipulacja	294
22.5. Luka percepcji jako element psychomanipulacji	295
Podsumowanie	299
Bibliografia	301

Rozdział 23**Wielkość gospodarstwa domowego a zróżnicowanie kosztów utrzymania i wyposażenia zasobów mieszkaniowych w Polsce – Anna Górską****303**

23.1. Struktura gospodarstw domowych w Polsce	304
23.2. Wielkość gospodarstwa domowego a koszty utrzymania i wyposażenia zasobów mieszkaniowych.....	306
Podsumowanie	311
Bibliografia	313

Rozdział 24**Klasyfikacja uwarunkowań zachowań konsumentów – podejście wertykalne**

– Andrzej Szymkowiak.....	315
24.1. Tradycyjne ujęcie konsumpcji i determinant konsumpcji	316
24.2. Kształtowanie zachowań konsumenta	318
24.3. Zachowanie konsumenta jako działanie zorientowane na cel	322
Podsumowanie	323
Bibliografia	324

Spis tabel	327
-------------------------	------------

Spis rysunków	329
----------------------------	------------

Spis schematów i wykresów.....	331
---------------------------------------	------------