

Spis treści

1. WPROWADZENIE	5
2. WIEDZA I POSTĘP W GOSPODARCE	11
2.1. Kapitał intelektualny i konkurencyjność	11
2.2. Postęp gospodarczy i modernizacje	26
2.3. Postęp techniczny i innowacje	32
2.4. Rewolucje przemysłowe i cykle koniunkturalne	46
3. GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY	60
3.1. Trzeci i czwarty sektor gospodarki	61
3.2. Rewolucja informacyjna, adopcja, absorpcja i dyfuzja ICT	71
3.3. Technologie i systemy ICT w gospodarce	85
3.4. Paradoks produktywności Solowa	129
4. CEL I ZAKRES BADAŃ – PARADOKS PRODUKTYWNOŚCI W PRZEMYŚLE SPOŻYWCZYM	145
4.1. Charakterystyka sektora spożywczego w Polsce	146
4.2. Rola logistyki i rozwiązań ICT w przemyśle spożywczym	159
4.3. Cel i organizacja badań	169
4.4. Metodyka badawcza	171
5. BADANIE PARADOKSU PRODUKTYWNOŚCI – UJĘCIE BRANŻOWE I WIELKOŚCI ZATRUDNIENIA	181
5.1. Zróżnicowanie sektora – złożoność logistyki	182
5.2. Zróżnicowanie sektora – zaawansowanie logistyki	186
5.3. Zróżnicowanie sektora – zaawansowanie rozwiązań ICT	188
5.4. Paradoks produktywności w branżach i grupach wielkości zatrudnienia	189
6. BADANIE PARADOKSU PRODUKTYWNOŚCI – UJĘCIE FINANSOWE	194
6.1. Aspekt efektywności działania	196
6.2. Aspekt rentowności	199
6.3. Aspekt płynności finansowej	203
6.4. Aspekt zadłużenia	207
7. PODSUMOWANIE	210
Spis rysunków i tabel	216
Literatura	220