

Spis treści

Od autora	9
Wstęp	13
 Część I. Kapitał intelektualny jako klucz do nowej ekonomii	
Rozdział 1. Rewolucja kapitału intelektualnego	23
1.1. Kapitał finansowy a rozwój tradycyjnej gospodarki kapitalistycznej	24
1.2. Kapitał intelektualny oraz pojęcia bliskoznaczne w świetle literatury	26
1.3. Nowy model łańcucha tworzenia wartości	29
1.4. Jednostka edukacji zawodowej jako generator kapitału intelektualnego	31
Rozdział 2. Postindustrialne społeczeństwo i gospodarka	34
2.1. Wykwalifikowany pracownik jako mikropodmiot w gospodarce opartej na wiedzy	37
2.2. Kapitał intelektualny jako kryterium stratyfikacji społecznej	40
2.3. Przedsiębiorstwo bazujące na wiedzy oraz jego interesariusze	43
Rozdział 3. Kapitał intelektualny a formy prawne przedsiębiorczości	49
3.1. Indywidualni przedsiębiorcy	51
3.2. Spółki osobowe	52
3.3. Spółki kapitałowe	54
 Część II. Podstawy rachunkowości z uwzględnieniem kapitału intelektualnego	
Rozdział 4. Elementy teorii rachunkowości	59
4.1. Aksjomatyka teorii rachunkowości	61
4.2. Układ równań postindustrialnej teorii rachunkowości	64

4.3. Reguły metodyczne oraz funkcje rachunkowości	65
4.4. Rachunkowość a zarządzanie	69
4.5. Transformacja kapitału intelektualnego w kapitał finansowy	70
Rozdział 5. Prawdziwy i rzetelny obraz przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	72
5.1. Tradycyjny bilans	73
5.2. Luka ewidencyjna tradycyjnego bilansu	75
5.3. Bilans oparty na wiedzy	78
5.4. Bilans pełny	80
5.5. Czytanie bilansów	82
Rozdział 6. Konto księgowe jako podstawowe urządzenie ewidencji rachunkowej	86
6.1. Logiczna konstrukcja konta księgowego	88
6.2. Typologia kont księgowych	90
6.3. Korespondencja kont	93
6.4. Podzielność kont	96
6.5. Zakładowy plan kont przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	97
Rozdział 7. Księgi rachunkowe przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	101
7.1. Dowody księgowe oraz ich dekrety	103
7.2. Dziennik, księga główna i księgi pomocnicze	106
7.3. Księga kompetencji	109
7.4. Księga relacji z otoczeniem	112
7.5. Inwentaryzacja	114
 Część III. Zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich pochodzenia	
Rozdział 8. Zakładanie przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	119
8.1. Poszerzony zakres inwentarza przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	120
8.2. Wyposażanie jednostki w zasoby kapitału finansowego	121
8.3. Wyposażanie jednostki w zasoby kapitału intelektualnego	127
8.4. Środki pieniężne jako zasób płynności finansowej	133
Rozdział 9. Aktywa trwałe	138
9.1. Środki trwałe	140
9.2. Wartości niematerialne i prawne	146
9.3. Inwestycje długoterminowe	150
Rozdział 10. Rozrachunki	153
10.1. Rozrachunki z odbiorcami i dostawcami	155
10.2. Rozrachunki publicznoprawne	159
10.3. Rozrachunki z wykwalifikowanymi pracownikami	160
10.4. Pozostałe rozrachunki	162

10.5. Kredyty bankowe	164
Rozdział 11. Aktywa niemajątkowe i kapitały niefinansowe	169
11.1. Aktywa kompetencyjne w układzie rodzajowym	171
11.2. Aktywa kompetencyjne w układzie funkcjonalnym	174
11.3. Odpisy aktualizujące aktywa kompetencyjne	177
11.4. Projekty badawcze oraz odpisy aktualizujące ich wartość	179
11.5. Kapitał intelektualny jako źródło pochodzenia aktywów kompetencyjnych	185
11.6. Aktywa marketingowe i kapitał relacji z otoczeniem	187
Rozdział 12. Szczególne przypadki rachunkowości postindustrialnej	192
12.1. Przekształcenie formy prawnej przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	193
12.2. Połączenia przedsiębiorstw bazujących na wiedzy	196
12.3. Likwidacja oraz upadłość jednostki a jej zasoby	202
Część IV. Działalność przedsiębiorstwa oraz jej rezultat ekonomiczny	
Rozdział 13. Materiały i towary	207
13.1. Materiały	208
13.2. Towary	209
13.3. Rozliczenie zakupu	211
13.4. Rozchód materiałów i towarów	215
Rozdział 14. Koszty działalności operacyjnej	220
14.1. Rachunek kosztów	221
14.2. Koszty w układzie rodzajowym	222
14.3. Koszty kompetencji jako nowy składnik kosztów rodzajowych ...	226
14.4. Koszty w układzie kalkulacyjnym	228
14.5. Ewidencja kosztów a organizacja procesu wytwórczego	232
Rozdział 15. Produkty i usługi bazujące na wiedzy	236
15.1. Klasyfikacja produktów i usług	238
15.2. Kalkulacja kosztu jednostkowego produktu lub usługi	239
15.3. Ewidencja wyrobów gotowych	243
Rozdział 16. Przychody ze sprzedaży	247
16.1. Ofertowanie i kontraktowanie sprzedaży	250
16.2. Fakturowanie	252
16.3. Dyskontowanie przychodów z odroczonym terminem płatności	254
16.4. Rejestrowanie sprzedaży detalicznej na kasach fiskalnych	256
Rozdział 17. Wynik finansowy	258
17.1. Wynik ze sprzedaży	263
17.2. Wynik z działalności operacyjnej	270
17.3. Wynik z działalności gospodarczej	272

17.4. Wynik finansowy brutto	274
17.5. Wynik finansowy netto	274
17.6. Przyrost kapitału własnego jako rezultat zysku	276

Część V. Sprawozdawczość finansowa oraz jej użyteczność informacyjna

Rozdział 18. Tradycyjne sprawozdanie finansowe	283
18.1. Bilans	286
18.2. Rachunek zysków i strat	290
18.3. Informacja dodatkowa	295
18.4. Rachunek z przepływów pieniężnych	297
18.5. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	300
18.6. Sprawozdanie z działalności jednostki	301
Rozdział 19. Nowe obszary sprawozdawczości przedsiębiorstwa	303
19.1. Raport roczny	304
19.2. Raport zrównoważonego rozwoju	305
19.3. Raport informacji niefinansowych oraz dotyczących różnorodności	308
19.4. Raport zintegrowany	310
19.5. Raport finansowy o kapitale intelektualnym	316
Rozdział 20. Analiza finansowa przedsiębiorstwa bazującego na wiedzy	321
20.1. Kapitałocentryzm tradycyjnej analizy finansowej	324
20.2. Analiza struktury i dynamiki bilansu opartego na wiedzy	325
20.3. Analiza struktury i dynamiki bilansu pełnego	327
20.4. Postindustrialne wskaźniki rentowności	329
20.5. Stopień dźwigni intelektualnej	330
Rozdział 21. Audyt kapitałów niefinansowych	337
21.1. Tradycyjny zakres audytu finansowego	339
21.2. Procedury rewizji finansowej	341
21.3. Audyt kapitału intelektualnego	344
21.4. Audyt kapitału relacji z otoczeniem	345
Literatura	347
Table of contents	353