

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	9
Rozdział I	
Istota przywództwa	11
1.1. Typy i źródła panowania.....	11
1.2. Style przywództwa	13
1.3. Wizjonerstwo i cechy przywódcy	17
1.4. Rola lidera w organizacji – przywództwo transformacyjne	20
Rozdział II	
Kultura organizacji i relacje międzyludzkie	25
2.1. Pojęcie i istota kultury organizacji.....	25
2.2. Pojęcie i istota relacji międzyludzkich	34
2.3. Instrumentaria budowy kultury organizacji i relacji między- ludzkich	40
Rozdział III	
Kultura organizacji i relacje międzyludzkie	48
3.1. Istota motywacji i motywowania w organizacji.....	48
3.2. Wczesne teorie motywacji	58
3.3. Teorie treści	65
3.4. Teorie procesu	73
3.5. Teoria wzmocnienia oraz nowe podejścia do motywowania.....	76

Rozdział IV

Narzędzia motywowania	85
4.1. Klasyfikacja narzędzi motywowania	85
4.2. Narzędzia przymusu, zachęty i perswazji	88
4.3. Motywacyjna funkcja płacy	97
4.4. Pozapłacowe czynniki motywacyjne	103
4.5. Warunki i zasady decydujące o skuteczności motywatorów	108
4.6. Implementacja modeli motywowania	111

Rozdział V

Historia i osiągnięcia Steve'a Jobsa	115
5.1. Dzieciństwo i młodość	115
5.2. Pierwsze dzieła Steve'a Jobsa	118
5.3. Działalność poza Apple – NeXT i Pixar	124
5.4. Przebudowa Apple i czas świetności	129

Rozdział VI

Analiza przywództwa Steve'a Jobsa	138
6.1. Steve Jobs jako lider zespołu	138
6.2. Zakrzywianie rzeczywistości i wywieranie wpływu	142
6.3. Steve Jobs jako dyrektor firmy	145
6.4. Zasady stosowane przez Steve'a Jobsa	147

Podsumowanie	155
---------------------------	------------

Zakończenie	157
--------------------------	------------