

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część I

Wielokulturowość, kultura organizacyjna

1. Zarządzanie konfliktem międzykulturowym w przedsiębiorstwie	
– <i>Andrzej Limański, Ireneusz Drabik</i>	15
1.1. Różnorodność kulturowa	16
1.2. Konflikt w organizacji w warunkach różnorodności kulturowej	20
1.3. Kierowanie konfliktem	23
Streszczenie/Summary	29
Bibliografia	30
2. Bariery w zarządzaniu wiedzą w środowisku wielokulturowym	
– <i>Małgorzata Rozkwitalska</i>	31
2.1. Istota i znaczenie zarządzania wiedzą we współczesnych organizacjach	31
2.2. Pojęcie środowiska wielokulturowego	35
2.3. Źródła barier w zarządzaniu wiedzą w organizacji wielokulturowej	37
Streszczenie/Summary	45
Bibliografia	46
3. Ekspaci w Polsce – silnym czy słabym ogniwem w zarządzaniu polską filią?	
Wyniki badań empirycznych – <i>Sylwia Przytuła</i>	49
3.1. Korzyści i niekorzyści z zatrudnienia ekspaty lub lokalnego menedżera	50
3.2. Ekspaci w polskich filiach – rezultaty badań empirycznych	53
Streszczenie/Summary	63
Bibliografia	64

4. Wielokulturowość jako fundament międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi – Czesław Zajęc	65
4.1. Pojęcie, istota i charakter międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.	66
4.2. Charakter wielokulturowego kontekstu międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.	69
4.3. Kulturowe problemy zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach zależnych międzynarodowych korporacji zlokalizowanych w Polsce – wyniki badań ...	74
Streszczenie/Summary	78
Bibliografia	79
5. Kultura organizacyjna austriackich przedsiębiorstw w ocenie Polaków – Dorota Chmielewska-Muciek	81
5.1. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa	81
5.2. Wzory kulturowe	83
5.3. Metodologia i wyniki badań	85
Streszczenie/Summary	91
Bibliografia	92
6. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego z uwzględnieniem pracowników tymczasowych – raport z badań – Anna Sołtys	93
6.1. Założenia teoretyczne	93
6.2. Metodyka	98
6.3. Struktura kultury organizacyjnej	99
6.4. Funkcjonalność zachowań	105
Streszczenie/Summary	108
Bibliografia	109
7. Kształtowanie kultury organizacyjnej urzędów miast – Marek Siemiński	111
7.1. Zarządzanie w organizacjach publicznych.	112
7.2. Kultura organizacyjna.	114
7.3. Wyniki badań	117
Streszczenie/Summary	124
Bibliografia	125

Część II

Spółeczna odpowiedzialność, etyka w biznesie

8. Wykorzystanie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa jako dobrego pracodawcy – <i>Monika Kampioni-Zawadka</i>	129
8.1. Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu	129
8.2. CSR w polskich przedsiębiorstwach.	132
8.3. CSR a wizerunek przedsiębiorstwa	134
8.4. CSR jako element strategii wizerunkowej dobrego pracodawcy	135
8.5. Wyniki badań ankietowych	138
Streszczenie/Summary	142
Bibliografia	143
 9. Fundacja korporacyjna – narzędzie PR czy wyraz społecznego zaangażowania przedsiębiorstwa? – <i>Monika Kwiecińska</i>	145
9.1. Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw – perspektywa teoretyczna i praktyczna.	146
9.2. <i>Public relations</i> i jego rola w społecznym zaangażowaniu przedsiębiorstw ..	149
9.3. Fundacje korporacyjne i ich rola w działaniach PR przedsiębiorstwa	151
9.4. Fundacja korporacyjna – narzędzie PR czy wyraz społecznego zaangażowania przedsiębiorstwa – wybrane wyniki badań własnych	153
9.4.1. Perspektywa przedsiębiorstw założycielskich	153
9.4.2. Perspektywa fundacji korporacyjnych	156
9.4.3. Podsumowanie wyników badań	158
Streszczenie/Summary	160
Bibliografia	161
 10. Odpowiedzialny biznes – modna koncepcja czy odrodzenie wartości? – <i>Magdalena Popowska, Jan Wyrwiński</i>	163
10.1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu i jej ewolucja w czasie	163
10.2. Postawy przedsiębiorców wobec CSR	166
10.3. CSR dla małych i dużych?	169
10.4. CSR w polskich MŚP – między ideałem i rzeczywistością	170
10.5. Połączenie wątków – w MŚP nowej generacji „odrodzenie wartości”	174

10.6. Aiton Caldwell SA jako przykład małej firmy, w której CSR jest efektem „odrodzenia wartości”	175
Streszczenie/Summary	178
Bibliografia	178
11. Kodeks zawodowej etyki w rachunkowości w praktyce zarządzania	
– wyniki badań – <i>Paweł Żuraw, Ewa Kaśków</i>	181
11.1. Opracowanie ankiety	182
11.2. Wyniki ankiety	183
11.3. Wpływ Kodeksu Etyki Zawodowej w Rachunkowości na pracowników w dziedzinie rachunkowości – ogólne wnioski z ankiety	189
Streszczenie/Summary	192
Bibliografia	193
12. Wpływ RESPECT Indexu na etyczne zarządzanie firmą	
– <i>Ewa Gołębiowska</i>	195
12.1. Etyka a wartość organizacji	196
12.1.1. Etyka w wartościach niematerialnych organizacji	196
12.1.2. Wartości niematerialne organizacji a społeczna odpowiedzialność ..	198
12.1.3. Korzyści z wyceny firmy z uwzględnieniem etycznych aspektów ...	200
12.2. Etyczne działanie podmiotów gospodarczych a praktyka rynkowa	201
12.3. Indeksy CSR jako miara wartości organizacji	203
12.3.1. Historia tworzenia indeksów CSR na świecie	203
12.3.2. RESPECT Index – polski indeks odpowiedzialnych organizacji ...	205
Streszczenie/Summary	210
Bibliografia	211
13. Inwestowanie w akcje spółek społecznie odpowiedzialnych	
– <i>Magdalena Mikołajek-Gocejna</i>	213
13.1. Krótka historia inwestycji społecznie odpowiedzialnych	213
13.2. Indeksy społecznej odpowiedzialności (CSR)	214
13.3. Rynek SRI	217
13.4. Efektywność inwestycji społecznie odpowiedzialnych	220
13.4.1. Indeksy SRI a indeksy rynkowe	221
13.4.2. Porównania wyników funduszy SRI z wynikami funduszy tradycyjnych	223

13.4.3. Tworzenie hipotetycznych portfeli spółek wysoko ocenianych ze względu na czynniki ESG oraz porównywanie ich z benchmarkami	225
Streszczenie/Summary	227
Bibliografia	227
 14. Adaptacja do praktyki organizacyjnej zachowań odpowiedzialnych społecznie, zgodnych z koncepcją CSV w wybranych spółkach komunalnych w Polsce.	
Próba oceny – Zbigniew Malara, Janusz Kroik	229
14.1. Motywy ekonomiczno-społeczne w kreowaniu strategii przedsiębiorstwa. . .	230
14.1.1. Formułowanie motywów strategicznych – ujęcie teoretyczne.	231
14.1.2. Istota wartości ekonomiczno-społecznej CSV	233
14.2. Motywy społeczno-ekonomiczne w strategiach badanych spółek	236
14.2.1. Diagnoza odniesiona do czterech motywów Granta	236
14.2.1. Ocena motywów strategicznych według CSV	238
Streszczenie/Summary	243
Bibliografia	244