

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
PODSTAWY TEORETYCZNE KOMUNIKACJI I ORGANIZACYJNEGO UCZENIA SIĘ	
1.1. Metody komunikacji w organizacjach	9
1.2. Proces i metody organizacyjnego uczenia się	24
Rozdział 2	
WYNIKI BADAŃ NAD ROLĄ METOD KOMUNIKACJI W ROZWOJU INNOWACJI PRZEZ ORGANIZACYJNE UCZENIE SIĘ	
2.1. Pytania i hipotezy badawcze	37
2.2. Analiza wyników badania ankietowego	40
Rozdział 3	
STUDIA PRZYPADKÓW	
3.1. Uwagi ogólne	80
3.2. Komunikacyjne wspomaganie rozwoju innowacji w firmie Smay Sp. z o.o.	80
3.3. Komunikacyjne wspomaganie rozwoju innowacji w firmie produkcyjnej	88
3.4. Komunikacyjne wspomaganie rozwoju innowacji w firmie OSTC Poland Sp. z o.o.	101
3.5. Podsumowanie	114
Zakończenie	118
Słownik pojęć	120
Literatura	122
Spis tabel	125
Spis rysunków	126