
SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

Profesor Maria Nowicka-Skowron – rys biograficzny	7
---	---

Część 1. Sieciowo-integracyjne wyzwania zarządzania

Jan Stachowicz Zmiany w zarządzaniu wobec sieciowego podejścia w teorii organizacji	11
---	----

Danuta Walczak-Duraj, Jan Duraj Zintegrowany świat działalności komercyjno-społecznej przedsiębiorstw społecznych	30
---	----

Ryszard Borowiecki, Barbara Siuta-Tokarska, Tomasz Kusio Związki symbiotyczne organizacji sieciowej z przedsiębiorczością	40
---	----

Arnold Pabian Organizowanie jako funkcja zarządzania zrównoważonym przedsiębiorstwem przyszłości	50
--	----

Katarzyna Grondys, Katarzyna Sukiennik, Tomasz Szczepanik Planowanie przedsięwzięć w działalności przedsiębiorstw produkcyjnych	58
---	----

Część 2. Innowacje w strategiach przedsiębiorstw

Maria Romanowska Przełomowa innowacja jako zagrożenie strategiczne dla przedsiębiorstw	69
--	----

Dorota Jelonek Modele kooperacji w sieciach innowacji	77
---	----

Lilla Knop, Jan Brzóska Regionalne obserwatorium specjalistyczne - narzędzie wdrażania regionalnej strategii innowacji w województwie śląskim	87
Beata Skowron-Grabowska, Oksana Seroka-Stolka, Agnieszka Wójcik-Mazur, Anna Surowiec, Paweł Pietrasieński Kultura organizacyjno-innowacyjna a działalność marketingowa przedsiębiorstw	101
Piotr Pachura, Jozef Zajac, René Matlovič Strategies for Innovations on Peripheral Spaces - Częstochowa and Prešov as an Example	110

Część 3. Społeczny wymiar funkcjonowania organizacji

Oksana Seroka-Stolka, Beata Skowron-Grabowska, Agnieszka Wójcik-Mazur, Ľudovít Dobrovský Ewolucyjność strategiczna przedsiębiorstw we współczesnych ekosystemach biznesowych	123
Edward Chrzan, Jolanta Urbańska, Anna Dunay Przedsiębiorstwa rodzinne a lokalne problemy społeczne	138
Tomasz Goszczyński, Michał Konopka Style kierowania i ich efektywność podczas kryzysu w organizacji	148

Część 4. Wybrane aspekty zarządzania w szkolnictwie wyższym

Ryszard Barcik Zarządzanie jakością kształcenia w uczelni akademickiej	159
Andrzej Karbownik, Henryk Dźwigoł Kontrola zarządcza w szkole wyższej - przykład opracowania i wdrożenia	168
Michał Konopka, Tomasz Goszczyński Nazwa i logo uczelni wyższej - zarządzanie marką i jej ochrona	174