

Spis treści

Wprowadzenie	7
 Rozdział 1	
Definicje pojęcia kryzysu. Objawy i typowe cechy	11
1.1. Ogólna definicja pojęcia kryzysu – kryzys w ujęciu ekonomicznym	11
1.2. Definicja kryzysu bankowego.....	17
1.3. Kryzys w przedsiębiorstwie.....	18
1.4. Makroekonomiczne objawy sytuacji kryzysowych	20
1.5. Objawy kryzysu w przedsiębiorstwie	22
 Rozdział 2	
Teorie dotyczące zarządzania jednostkami gospodarczymi w warunkach kryzysowych	25
2.1. Wpływ zmian w otoczeniu na zarządzanie przedsiębiorstwem.....	25
2.2. Wewnętrzne uwarunkowania sytuacji kryzysowych w firmie.....	30
2.3. Strategie zarządzania firmą w sytuacji kryzysu	33
2.4. Katalog praktycznych działań antykryzysowych	38
 Rozdział 3	
Globalny kryzys ekonomiczny pierwszej dekady XXI wieku.....	51
3.1. Geneza i przebieg kryzysu na świecie – wpływ na nauki ekonomiczne.....	51
3.1.1. Faza początkowa kryzysu w 2007 roku – kryzys „subprime”	52
3.1.2. Druga faza, kryzys finansowy, rok 2008.....	54
3.1.3. Przyczyny powstania kryzysu w 2007 roku.....	55
3.1.4. Wpływ kryzysu na dyscyplinę ekonomii i nauki o zarządzaniu.....	62
3.2. Kryzys w Polsce – objawy, przyczyny i przebieg.....	68
3.2.1. Ogólne objawy i przyczyny kryzysu w Polsce	68
3.2.2. Przebieg kryzysu finansowego.....	74

Rozdział 4

Wpływ kryzysu na polskie banki.....	79
4.1. Ogólna percepcja kryzysu	79
4.2. Główne skutki kryzysu dla polskiej bankowości.....	82

Rozdział 5

Ewolucja otoczenia regulacyjnego	99
5.1. Potrzeba lepszych regulacji po kryzysie.....	99
5.2. Programy naprawcze	101
5.3. Działania zapewniające bezpieczeństwo kapitałowe	103
5.4. Rekomendacja T	107
5.5. Rekomendacje Komitetu Bazylejskiego – Bazylea III	112

Rozdział 6

Zmiany w otoczeniu konkurencyjnym	115
6.1. Przegląd najważniejszych zmian właścicielskich wywołanych kryzysem.....	116
6.2. Wnioski i konsekwencje zmian strukturalnych sektora	121

Rozdział 7

Zmiany w zarządzaniu ryzykiem kredytowym	123
7.1. Wpływ kryzysu na poziom ryzyka kredytowego	123
7.2. Ewolucja polityki oceny zdolności kredytowej	125
7.3. Zmiana podejścia banków do Biura Informacji Kredytowej.....	130
7.4. Efekty poprawy jakości nowych kredytów	132
7.5. Rozwój funkcji windykacyjnych	134
7.6. Podsumowanie zmian w zarządzaniu ryzykiem kredytowym	136

Rozdział 8

Ryzyko płynności w warunkach kryzysu	137
8.1. Ewolucja bilansu sektora bankowego.....	138
8.2. Zróżnicowane strategie finansowania	140
8.3. Aspekty bezpieczeństwa płynnościowego polskich banków	142
8.4. Wpływ kryzysu na zarządzanie klientowskimi pasywami banku	144
8.5. Podsumowanie aspektów dotyczących płynności sektora.....	152

Rozdział 9

Wpływ kryzysu na zmiany w strategiach banków w Polsce na przykładzie sektora <i>consumer finance</i>	153
9.1. Analiza rynku <i>consumer finance</i> z perspektywy kryzysu	154
9.2. Zmiany w strategiach graczy <i>consumer finance</i>	164

Rozdział 10

Wyniki badania opinii ekspertów na temat kryzysu	171
10.1. Wprowadzenie do badań	171
10.2. Szczegółowe wyniki.....	173
10.2.1. Odpowiedzi na pytania ankietowe	173
10.2.2. Komentarze przedstawicieli banków	186
10.3. Podsumowanie wniosków z badania na tle wcześniejszych analiz	192

Zakończenie	195
--------------------------	------------

Literatura	199
-------------------------	------------

Spis tabel	203
-------------------------	------------

Spis rysunków	204
----------------------------	------------