

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

1. Istota i znaczenie wykorzystywania przewag komparatywnych w rozwoju gospodarczym oraz metody ich analizy – <i>Józef Misala</i>	13
1.1. Ewolucja interpretacji zasady przewag komparatywnych	14
1.2. Metoda analizy ujawnionych przewag komparatywnych	18
1.3. Modele oraz metody analizy przewag komparatywnych i konkurencyjnych typu ricardiańskiego	20
1.3.1. Model M. Guzka	20
1.3.2. Model T. Griesa, C. Hentschela i B. Wiggera oraz jego rozwinięcia ...	21
1.3.3. Model F. Ezeala-Harrisona	26
1.3.4. Model E. Siggela	27
1.4. Ocena dotychczasowych modeli i metod analizy przewag komparatywnych bazujących na rozważaniach klasyków i neoklasyków	30
Streszczenie/Summary	33
Bibliografia	34
2. Hipoteza wzrostu gospodarczego stymulowanego przez eksport. Doświadczenia Polski w okresie 1997-2009 – <i>Piotr Misztal</i>	37
2.1. Wpływ handlu zagranicznego na wzrost gospodarczy w świetle teorii	38
2.2. Model wzrostu gospodarczego wywołanego eksportem	39
2.3. Wyniki analiz empirycznych dotyczących wpływu handlu zagranicznego na wzrost gospodarczy	41
2.4. Analiza wpływu eksportu na wzrost gospodarczy w Polsce	42
Streszczenie/Summary	50
Bibliografia	50

3. Handel energią a wzrost gospodarczy – Dorota Niedziółka	53
3.1. Pojęcie wzrostu gospodarczego	54
3.2. Rola energii we współczesnym świecie	55
3.3. Energia a wzrost gospodarczy	57
Streszczenie/Summary	65
Bibliografia	66
 4. Zmiany podobieństwa struktur handlu zagranicznego nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej przed i po akcesji – Wojciech Polan	 67
4.1. Metodyka analizy	68
4.2. Zmiany podobieństwa struktur eksportu krajów UE-10 do krajów UE-15 oraz w handlu wzajemnym	69
4.3. Zmiany podobieństwa struktur importu krajów UE-10 z krajów UE-15 oraz w handlu wzajemnym	73
Streszczenie/Summary	77
Bibliografia	78
 5. Wpływ handlu towarami zaawansowanymi technologicznie na proces zbieżności realnej w krajach członkowskich Unii Europejskiej – Izabela Młynarzewska-Borowiec	 81
5.1. Handel towarami zaawansowanymi technologicznie a tempo „technologicznego doganiania” i wzrostu gospodarczego w świetle teorii	82
5.2. Handel towarami zaawansowanymi technologicznie krajów członkowskich Unii Europejskiej w latach 1990-2008	87
5.3. Proces konwergencji realnej w krajach członkowskich Unii Europejskiej w latach 1990-2008	90
5.4. Wpływ handlu towarami z kategorii <i>high-tech</i> na wzrost gospodarczy wybranych krajów członkowskich Unii Europejskiej w świetle badań empirycznych	93
Streszczenie/Summary	97
Bibliografia	99
 6. Wymiana handlowa Unii Europejskiej z krajami Ameryki Łacińskiej. Nowe trendy i uwarunkowania rozwoju – Monika Wyrzykowska	 101
6.1. Wymiana handlowa Unii Europejskiej z Ameryką Łacińską	102
6.2. Uwarunkowania rozwoju współpracy gospodarczej Unii Europejskiej z krajami Ameryki Łacińskiej	105
Streszczenie/Summary	110
Bibliografia	111

Część II

7. Wzrost znaczenia usług w handlu międzynarodowym – <i>Barbara Olbrych</i>	115
7.1. Nowa rola usług	115
7.2. Bariery w świadczeniu usług w Unii Europejskiej i w ramach GATS	118
7.3. Usługi w obrotach międzynarodowych	123
7.4. Usługi w handlu zagranicznym Polski	125
Streszczenie/Summary	127
Bibliografia	128
 8. Offshoring jako nowa tendencja w międzynarodowym handlu usługami	
– <i>Magdalena Majchrzak</i>	129
8.1. Cechy charakterystyczne międzynarodowej wymiany usług	130
8.2. Interpretacja i formy <i>offshoringu</i> usług	132
8.3. Kierunki rozwoju <i>offshoringu</i> usług i jego potencjalne skutki	134
8.4. Przestanki stosowania <i>offshoringu</i> usług i jego potencjalne skutki	134
Streszczenie/Summary	137
Bibliografia	137

Część III

9. Znaczenie inwestycji zagranicznych oraz przemiany na rynku pracy w Chinach na przełomie XX i XXI w.	
– <i>Anna Barwińska-Małajowicz, Katarzyna Puchalska</i>	141
9.1. Charakterystyka wybranych aspektów gospodarki Chin	141
9.2. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na kształtowanie się PKB w Chinach.	142
9.3. Wykwalifikowana siła robocza warunkiem przeobrażenia się Chin z „państwa wzrostowego” w „państwo rozwojowe”.	145
Streszczenie/Summary	150
Bibliografia	152
 10. Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na rozwój gospodarczy Chin	
– <i>Luiża Bednarowska</i>	155
10.1. Polityka Chin wobec kapitału zagranicznego.	156
10.2. Dynamika i wielkość napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Chin	158
10.3. BIZ a zatrudnienie w Chinach.	161

10.4. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na handel zagraniczny i bilans płatniczy Chin	162
10.5. Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w inwestycjach ogółem w Chinach.	164
10.6. Wpływ BIZ na zmiany struktury własnościowej firm oraz unowocześnienie produkcji przemysłowej	165
Bibliografia	167
11. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynek pracy w Malezji – <i>Sebastian Domżański</i>	169
11.1. BIZ a zatrudnienie w świetle teorii	170
11.2. Wielkość zatrudnienia w Malezji	170
11.3. Pośredni wpływ BIZ na zatrudnienie	173
11.4. Zatrudnienie w specjalnych strefach ekonomicznych	173
11.5. Poziom wynagrodzeń pracowników	174
11.6. Zatrudnienie a struktura etniczna	175
11.7. Zatrudnienie a płeć	176
11.8. Zatrudnienie a podnoszenie kwalifikacji pracowników	176
Streszczenie/Summary	177
Bibliografia	178

Część IV

12. Perspektywy rozwoju ekonomicznego przedsiębiorstwa w drodze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej i jej wpływ na rozwój gospodarki światowej. Implikacje teoretyczne – <i>Beata Kowalska</i>	183
12.1. Zjawisko umiędzynarodowienia działalności gospodarczej	183
12.2. Uwarunkowania międzynarodowej strategii przedsiębiorstwa	186
12.3. Metody ekspansji przedsiębiorstw na rynki zagraniczne	187
12.4. Bariery w procesie umiędzynarodowienia	190
12.5. Formy internacjonalizacji a korzyści procesu umiędzynarodowienia	191
12.6. Umiędzynarodowienie działalności gospodarczej a rozwój gospodarki światowej	194
Streszczenie/Summary	195
Bibliografia	196

13. Przedsiębiorstwa międzynarodowe w nowej teorii handlu międzynarodowego	
– Tomasz Białowś	197
13.1. Modele pionowo zintegrowanego przedsiębiorstwa międzynarodowego	
działającego w warunkach konkurencji monopolistycznej	198
13.2. Modele oparte na kapitale wiedzy	199
13.3. Modele wewnątrzsektorowej heterogeniczności firm.	200
13.4. Współczesna teoria przedsiębiorstwa a nowa teoria	
handlu międzynarodowego	202
13.5. Empiryczna weryfikacja założeń modelowych.	206
Streszczenie/Summary	209
Bibliografia	210
 14. Rosja a Forum Eksporterów Gazu – Honorata Nyga-Łukaszewska	213
14.1. Charakterystyka <i>Gas Exporting Countries Forum</i>	214
14.2. Potencjał organizacji	215
14.3. Analiza komparatywna OPEC I GECF.	219
14.4. <i>Swing producer</i> – Rosja?	224
14.5. OPEC i GECF jako oligopole w warunkach przywództwa cenowego	
i kartelu	226
Streszczenie/Summary	229
Bibliografia	232