

SPIS TREŚCI

O autorze	9
Podziękowania	11
Wstęp	15
CZĘŚĆ I. ZROZUMIENIE, DOCENIENIE I OCENA NAJLEPSZYCH PRACOWNIKÓW.....	21
1. Fundament mentalności człowieka sukcesu	23
2. Tworzenie modelu rekrutacji opartego na charakterze	43
3. Przewidywanie potrzeb danego stanowiska	59
4. Angażowanie kandydata w proces oceny	69
5. Jak używać testów oceny.....	83
6. Charakter, wykonanie i serce	108
7. Charakter, wykonanie i wartości	125
8. Jak potrzeby ego wpływają na dopasowanie w pracy	137

CZĘŚĆ II. TWORZENIE KULTURY WZAJEMNOŚCI	149
9. Stworzenie firmy osiągającej wysokie wyniki. Od czego zacząć?	151
10. Łączenie kompetencji pracownika z kompetencjami kadry zarządzającej	169
11. Chemia zaufania: kluczowe strategie zatrudniania lepszycy menedżerów i kadry zarządzającej wyższego szczebla	182
12. Podnoszenie poprzeczki: proste strategie zachęcania do samorozwoju.....	203
13. Mierzenie i zwiększanie efektywności najlepszych zespołów.....	218
14. Ku szerszej wizji potencjału ludzkiego	226
Bibliografia.....	233
Indeks	237