

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Sektor publiczny a lokalna przedsiębiorczość	9
1.2. Rozwój regionalny i jego determinanty	12
1.3. Polityka społeczno-gospodarcza a rozwój lokalnej przedsiębiorczości	15
1.4. Czynniki kształtujące przedsiębiorczość	17
1.5. Sektor publiczny i jego rola w rozwoju regionów	19
1.5.1. Unia Europejska	21
1.5.2. Administracja państwowa	23
1.5.3. Samorząd terytorialny	24
1.5.3.1. Samorząd gminny	25
1.5.3.2. Samorząd powiatowy	26
1.5.3.3. Samorząd wojewódzki	28

Rozdział 2

Narzędzia wspierające rozwój lokalnej przedsiębiorczości	29
2.1. Klasyfikacja narzędzi wspierających rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	29
2.2. Instrumenty finansowe oddziałujące na przedsiębiorstwa.	32
2.2.1. Banki.	32
2.2.2. Instytucje leasingowe.	34
2.2.3. Towarzystwa ubezpieczeniowe	35
2.2.4. Fundusze poręczeniowe.	37
2.2.5. Fundusze pożyczkowe	37
2.2.6. Fundusze kapitału zaangażowanego.	38
2.2.7. Podatki i opłaty lokalne	39
2.3. Instrumenty niefinansowe oddziałujące na przedsiębiorstwo	40
2.3.1. Kreowanie polityki innowacyjnej w regionie	40
2.3.2. Instytucje szkoleniowo-badawcze (działalność konsultacyjna, doradcza, szkoleniowa, informacyjna).	42
2.3.3. Parki naukowo-technologiczne i inkubatory przedsiębiorczości	43
2.3.4. Specjalne strefy ekonomiczne	45
2.3.5. Parki przemysłowe.	47
2.4. Inicjatywy międzyregionalne.	48
2.5. Narzędzia stosowane przez sektor publiczny służące rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości.	50
2.6. Kształtowanie polityki regionalnej w samorządach terytorialnych	52

Rozdział 3

Skuteczność oddziaływania narzędzi stosowanych przez samorządy na rozwój przedsiębiorczości	57
3.1. Metody badawcze w zakresie skuteczności oddziaływania instrumentów stosowanych przez samorządy na rozwój przedsiębiorczości	57
3.2. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród samorządów terytorialnych ..	64
3.3. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród instytucji wspierających działalność biznesową.	79
3.4. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród przedsiębiorców.	89
3.5. Zestawienie zjawisk dysfunkcyjnych w skuteczności oddziaływania samorządów na lokalną przedsiębiorczość	104
3.6. Analiza zjawisk dysfunkcyjnych w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	107

Rozdział 4

Modelowe rozwiązania w zakresie zwiększenia siły oddziaływania samorządów lokalnych na rozwój przedsiębiorczości	121
4.1. Innowacje w zakresie oddziaływania lokalnych samorządów na rozwój przedsiębiorczości.	121
4.2. Założenia szczegółowe dla procesu projektowania modelowych rozwiązań w zakresie kreowania rozwoju lokalnego	124
4.3. Model nowej organizacji komunikacji pomiędzy podmiotami odpowiedzialnymi za rozwój lokalnej przedsiębiorczości	128
4.3.1. System monitorowania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	133
4.3.2. Portal internetowy	134
4.3.3. Budowanie nowych relacji pomiędzy samorządami terytorialnymi a jednostkami lokalnej przedsiębiorczości.	140
4.3.4. Czynniki ludzkie w kreowaniu nowych wartości przedsiębiorczości . . .	142
4.3.5. Rozwój przedsiębiorczości czynnikiem warunkującym nowe korzyści dla regionu.	143
4.4. Bariery wdrożenia proponowanych rozwiązań do praktyki gospodarczej i samorządowej.	146
Podsumowanie.	157
Bibliografia	161