
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1	
GENEZA POWSTANIA SZAREJ STREFY NA PRZYKŁADZIE UKRAINY I SŁOWENII	9
1.1. Rozmiar szarej strefy w Europie	19
1.2. Szara strefa a teoria moralności	25
1.3. Zmiany w społeczeństwie w kontekście szarej strefy	35
1.4. Szara strefa a korupcja	39
Rozdział 2	
SYTUACJA GEOPOLITYCZNA	42
2.1. Emigranci w szarej strefie	47
2.2. Nieefektywność i brak skuteczności systemu ekonomicznego	49
2.3. Rynek rosyjski jako forma wpływu na partnerów zagranicznych	52
Rozdział 3	
SZARA STREFA A KRYZYSY FINANSOWE	59
3.1. Banki w szarej strefie	66
3.2. Bezpieczeństwo finansów publicznych a szara strefa	69

Rozdział 4

LOKOWANIE ZASOBÓW W SZAREJ STREFIE 81

- 4.1. Szara strefa a przedsiębiorczość 83
- 4.2. Wartość przedsiębiorstwa w szarej strefie 88
- 4.3. Struktura kapitałowa przedsiębiorstwa szarej strefy 95

Rozdział 5

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM SZAREJ STREFY 102

- 5.1. Misja firmy 103
- 5.2. Struktura organizacyjna 110
- 5.3. Motywowanie pracowników 117
- 5.4. Kontrolowanie działań w szarej strefie – perspektywa przedsiębiorstwa 125

ZAKOŃCZENIE 134

BIBLIOGRAFIA 136