
Spis treści

Podziękowania.....	11
Słowo wstępne	15
Przedmowa	17
Rozdział 1 Co to jest gra?	21
Ewolucja świata gier.....	22
Gra w biznesie.....	24
Mgliste cele.....	25
Projektowanie gry	29
Rozdział 2 Dziesięć podstawowych zasad gier biznesowych	37
Rozpoczęcie i zakończenie.....	37
Dynamiczne rozpoczęcie	39
Rekwizyty	39
Tworzenie ogniska	41
Przestrzeń znacząca	42
Szkicowanie i tworzenie modeli.....	44
Przypadkowość, odwrócenie i przekształcenie	45
Improwizacja.....	47
Selekcja	48
Spróbuj czegoś nowego	48
Rozdział 3 Podstawowe umiejętności dotyczące gier	51
Zadawanie pytań.....	51
Pytania otwierające.....	53
Pytania sterujące	54
Pytania badające.....	55
Pytania eksperymentalne	55
Pytania zamykające.....	56
Tworzenie rekwizytów i przestrzeni znaczącej	57

Wykorzystanie języka wizualnego	65
Perspektywa	71
Improwizacja.....	73
Praktyka.....	76
Rozdział 4 Podstawowe gry	77
Siedem elementów ramowych	77
Mapa podobieństw.....	79
Praca z ciałem	82
Sortowanie kart.....	84
Głosowanie za pomocą kropek.....	86
Mapa empatii.....	88
Przymusowy ranking	90
Przylepki	92
Storyboard	94
Na kogo wypadnie.....	96
Rozdział 5 Gry na otwarcie	99
Burza mózgów 3-12-3	99
Antyproblem	101
Co w głowie, to na papierze	103
Mapa kontekstu	104
Temat na okładkę	107
Narysuj problem	110
Akwarium	112
Narzucona analogia.....	114
Graficzny melanż	116
Technika rozumowania heurystycznego.....	118
Mapa historyczna.....	119
Wyobraźnia	122
Sieć powiązań społecznych	124
Zadanie niemożliwe do wykonania (Mission Impossible)	126
Przedmioty	127
Pecha Kucha/Zapłon.....	129
Plan kołowy	130
Sesja z plakatem	132
Przed szkodą	135
Pokaż i opowiedz	136
Pokaż mi swoje wartości.....	138
Analiza udziałowców.....	141
Mapowanie spektrum.....	144
Wymiana kart.....	147
Wizualizacja programu	148
Witaj w moim świecie.....	151

Rozdział 6 Gry pogłębiające	153
Cztery elementy	153
Pięć razy „dlaczego?”	156
Mapa podobieństw	159
Atomizacja	162
Poza polem widzenia	164
Lista kontrolna	167
Podstawa modelu biznesowego	168
Żeton	171
Ognisko	172
Wyzwania	174
Klient, pracownik, udziałowiec	175
Zaprojektuj pudełko	177
Stworzyć, przetworzyć i rozmontować	180
Definicja	182
Pięciostopniowe porozumienie	185
Odwracanie	186
Analiza pola oddziaływancia	189
Matryca brania i dawania	192
Serce, dłoń, umysł	194
Pomóż mi zrozumieć	195
Stwórz świat	198
Tablica nastroju	199
Otwarta przestrzeń	200
Mapowanie zysków i strat	202
Prezentacja	204
Produktowy Pinokio	206
Oznacz ścieżkę	210
Matryca odpowiedzialności	212
Czerwone i zielone karty	214
Łódź wyścigowa	215
Kałamarnica	217
Przypnij się do czegoś	219
Analiza SWOT	221
Synestezja	225
Gadające żetony	226
Zrozumieć powiązania	227
Mapowanie wartości	230
Doskonały proces	231
Słowniczek	233
Czarnoksiążnik z krainy Oz	235
Kawiarnia	237

Rozdział 7	Gry na zakończenie	239
	Test 100 dolarów	239
	Wizja 20/20	241
	Etos, logos, patos	244
	Graficzny plan gry	245
	Matryca wpływu i wysiłku	248
	Ściana pamięci	249
	Test wykonalności	252
	Plus/delta	253
	Przycinaj przeszłość	255
	Zacznij, zakończ, kontynuuj	257
	Matryca kto/co/kiedy	258
Rozdział 8	Wykorzystanie gier w praktyce	261
	Wyobraź sobie świat: historia Betacup	261
	Gra 1: Sesja z plakatem	262
	Gra 2: Idź na spacer	263
	Gra 3: Stwórz coś namacalnego	264
	Gra 4: Praca z ciałem	264
	Rezultaty wykorzystania gier	265
O autorach	267
Indeks	269