

Spis treści

Lidia D. Czarkowska	9
<i>Business Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości.</i>	
<i>Wprowadzenie</i>	

PODMIOT BUSINESS COACHINGU: PRZEDSIĘBIORCA

Włodzimierz Włodarski	15
<i>Zarządzanie przedmiotowe i podmiotowe a coaching</i>	

Lidia D. Czarkowska	35
<i>Business Coaching a cechy, motywy i działania przedsiębiorcze.</i>	
<i>Sztuka dokonywania wyborów i podejmowania decyzji w coachingu dla przedsiębiorców</i>	

Anna Werner-Maliszewska, Agnieszka Zawadzka	55
<i>Rola regulacji emocji i emocji pozytywnych w efektywnym funkcjonowaniu przedsiębiorców oraz firm</i>	

PODMIOT BUSINESS COACHINGU: ROZWÓJ FIRMY

Mirosława Huflejt-Łukasik, Grzegorz Zawilowski, Maciej Budkowski	67
<i>Co powinien wiedzieć i potrafić profesjonalny coach: jak wybierać coachów do organizacji</i>	

Bożena Wujec, Arkadiusz Stajszczak	89
<i>Dynamika interesów w kontraktowaniu coachingu w organizacjach</i>	

Anna Syrek-Kosowska	105
<i>Coaching kadry zarządzającej wobec rosnącej złożoności biznesu</i>	

Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anita Zbieg	129
<i>Wsparcie coachingowe w procesie fuzji: coaching analityczno-sieciowy</i>	

BADANIA I NARZĘDZIA BADAWCZE W BUSINESS COACHINGU

Paweł Smółka	155
<i>Wywiad proinnowacyjny jako wsparcie dla liderów małych i średnich przedsiębiorstw</i>	
Honorata Moliter	171
<i>Strength Deployment Inventory (SDI) – narzędzie wspierające rozwój przedsiębiorczości</i>	
Katarzyna Latek-Olaszek	189
<i>Współprzewództwo podwładnych w średnich firmach. W jakim zakresie coaching podwładnych może wspierać nowy paradygmat przywództwa</i>	
Aleksandra Szewczyk	211
<i>Business Coaching wsparciem dla start-upów. Case study</i>	
Dagmara Miasek	229
<i>Business coaching jako narzędzie wspierające proces zmiany w przedsiębiorstwie. Przykład projektu w Grupie Topex</i>	

PSYCHOLOGIA POZYTYWNA

I NAJLEPSZE PRAKTYKI WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Carol Kauffman, Ilona Boniwell, Jordan Silberman	249
<i>Coaching oparty na psychologii pozytywnej</i>	
Adrian Migoń	265
<i>Mentoring jako skuteczne narzędzie wsparcia dla początkujących przedsiębiorców</i>	
Adèle McLay	281
<i>Siedem tajemnic przedsiębiorców odnoszących niezwykle sukcesy</i>	
Adèle McLay	287
<i>Którzy klienci przynoszą Ci największe zyski?</i>	
Informacje o Autorach	293

Table of Contents

Lidia D. Czarkowska 9
Business Coaching as a Lever for Development of Entrepreneurship.
Introduction

BUSINESS COACHING FOR ENTREPRENEUR’S DEVELOPMENT

Włodzimierz Włodarski 16
Management Concentrated on Subjectification and Objectification
and Coaching

Lidia D. Czarkowska 36
Business Coaching and Entrepreneurial Traits, Motives and Actions.
The Art of Making Choices and Decisions During
the Entrepreneur Coaching Process

Anna Werner-Maliszewska, Agnieszka Zawadzka 56
The Role of Emotion Regulation and Positive Emotions
in Effective Functioning of Employers and Companies

BUSINESS COACHING FOR FIRM GROWTH

Mirosława Huflejt-Łukasik, Grzegorz Zawilowski,
Maciej Budkowski 68
A Professional Coach – What Should He Know
and What Are His Skills: How to Choose Organizations’ Coaches

Bożena Wujec, Arkadiusz Stajszczak 90
The Dynamism of Stakeholders’ Interest in Process of Coaching
Contracting in Organizations

Anna Syrek-Kosowska 106
Business Coaching in the Context of Growing Complexity of Business

Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anita Zbieg 130
Analytic Network Coaching Applied for Mergers and Acquisitions

RESEARCH AND RESEARCH TOOLS IN BUSINESS COACHING

Paweł Smółka	156
<i>Innovation Interview as a Support for Small and Medium-sized Enterprises Leaders</i>	
Honorata Moliter	172
<i>Strength Deployment Inventory (SDI) – How to Boost Enterprise Development</i>	
Katarzyna Latek-Olaszek	190
<i>Shared Leadership in Medium-sized Companies. To What Extent Coaching Subordinates Is Able to Support the New Leadership Paradigm</i>	
Aleksandra Szewczyk	212
<i>Business Coaching as a Support for Start-ups. Case Study</i>	
Dagmara Miasek	230
<i>Business Coaching as a Tool Supporting the Change Process in Enterprise. Case Study in Grupa Topex</i>	

POSITIVE PSYCHOLOGY AND BEST PRACTICES FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Carol Kauffman, Ilona Boniwell, Jordan Silberman	249
<i>The Positive Psychology Approach to Coaching</i>	
Adrian Migoń	265
<i>Mentoring as an Effective Tool to Support Beginner Entrepreneurs</i>	
Adèle McLay	281
<i>Seven Secrets of Super Successful Small Business Entrepreneurs</i>	
Adèle McLay	287
<i>Which are Your Most Profitable Customers?</i>	
Contributors	293