

---

# Spis treści

|                                                                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Wstęp .....                                                                                                                               | 7          |
| <b>1. Usługi logistyczne w łańcuchu dostaw .....</b>                                                                                      | <b>9</b>   |
| 1.1. Pojęcie usługi logistycznej .....                                                                                                    | 9          |
| 1.2. Determinanty rozwoju branży usług logistycznych .....                                                                                | 14         |
| 1.3. Infrastruktura w obsłudze sieci dostaw .....                                                                                         | 23         |
| 1.4. Technologie informacyjne podstawą rozwoju firm logistycznych i ich usług .....                                                       | 27         |
| <b>2. Usługi i systemy obsługi .....</b>                                                                                                  | <b>33</b>  |
| 2.1. Rodzaje usług logistycznych .....                                                                                                    | 33         |
| 2.2. Obsługa ładunków .....                                                                                                               | 37         |
| 2.3. Organizacja przewozów przesyłek drobnych .....                                                                                       | 44         |
| <b>3. Branża usług logistycznych .....</b>                                                                                                | <b>57</b>  |
| 3.1. Model i struktura branży .....                                                                                                       | 57         |
| 3.2. Konkurencja, typy rynków i ich regulacja .....                                                                                       | 71         |
| 3.3. Strategie przedsiębiorstw .....                                                                                                      | 80         |
| <b>4. Koszty i ceny usług logistycznych .....</b>                                                                                         | <b>86</b>  |
| 4.1. Koszty i ceny usług transportowych w ruchu krajowym .....                                                                            | 86         |
| 4.2. Koszty i ceny usług transportowych w ruchu międzynarodowym .....                                                                     | 99         |
| 4.3. Ceny usług i powierzchni magazynowych .....                                                                                          | 108        |
| 4.4. Koszty i ceny usług spedycyjnych oraz innych usług logistycznych .....                                                               | 116        |
| <b>5. Giełdy elektroniczne .....</b>                                                                                                      | <b>127</b> |
| 5.1. Rodzaje giełd elektronicznych .....                                                                                                  | 127        |
| 5.2. Giełdy w technologii agentowej .....                                                                                                 | 135        |
| 5.3. Giełdy ofert transportowych .....                                                                                                    | 141        |
| <b>6. Studia przypadków .....</b>                                                                                                         | <b>148</b> |
| 6.1. Koncepcja <i>one-stop shopping</i> na przykładzie DHL .....                                                                          | 148        |
| 6.2. Przywództwo w wybranych sektorach na przykładzie TNT .....                                                                           | 159        |
| 6.3. Strategia zorientowana na klienta na przykładzie firmy Schenker .....                                                                | 173        |
| 6.4. Operator i centrum logistyczne w branży motoryzacyjnej .....                                                                         | 179        |
| 6.5. Współpraca firmy produkcyjnej z operatorem logistycznym w zakresie obsługi magazynowej na przykładzie Gillette i DHL Logistics ..... | 187        |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                                                                 | <b>193</b> |