

SPIS TREŚCI



Wprowadzenie	II
-------------------------------	-----------

I. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 13

1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca	14
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	15
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą	18
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż	19
1.5. Lokalizacja i obszar działania	20
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa	24

2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 29

2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej	30
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	31
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	32
2.2.2. Spółka cywilna	33
2.2.3. Spółki prawa handlowego	34

2.2.3.1. Spółka jawna	36
2.2.3.2. Spółka partnerska	39
2.2.3.3. Spółka komandytowa	41
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna	43
2.2.3.5. Spółka z o.o.	45
2.2.3.6. Spółka akcyjna	51
3. PANEUROPJESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół)	59
3.1. Spółdzielnia Europejska	60
3.2. Europejska Spółka Akcyjna	63
3.3. Europejska Spółka Prywatna.	66
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	67
4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół)	71
4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego.	72
4.1.1. Notariusz	73
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	73
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	79
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy	80
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS	83
4.1.6. WYROBIEŃCIE pieczętki firmy	85
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank.	85
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP	86
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – Sanepid	87
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	88
4.2.1. Rejestracja firmy – Urząd Gminy/Miasta	89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	93
5.1. Działalność regulowana	94
5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia	96
5.3. Działalność licencjonowana	98
5.4. Działalność koncesjonowana	99
 6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół)	 103
6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności gospodarczej	105
6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej	107
6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją państwową	107
6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami	109
6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej do prowadzenia działalności gospodarczej	110
 7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE (Przemysław Mućko)	 115
7.1. Karta podatkowa	117
7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	122
7.3. Ogólne zasady opodatkowania	129
7.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach ...	141

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Przemysław Mućko)	145
8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	146
8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	149
8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy	156
8.4. Samochód w firmie	161
8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	164
8.6. Spis z natury	169
 9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW – PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA (Aneta Sokół)	 173
9.1. Umowa o pracę	174
9.2. Umowy cywilnoprawne	176
9.2.1. Umowa zlecenie	176
9.2.2. Umowa o dzieło	180
9.2.3. Umowa agencyjna	182
9.2.4. Kontrakt menedżerski	184
9.3. Pozostałe wybrane formy pracy	186
9.3.1. Praca nakładcza	186
9.3.2. Praca tymczasowa	188
9.3.3. Telepraca	190
9.3.4. Praca na wezwanie	194
 10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (Przemysław Mućko)	 197
10.1. Zasady ogólne	198
10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne	201
10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy	204
10.4. Formularze ZUS	205

11. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

(Aneta Sokół) 209

- 11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw 210
- 11.2. Kredyt – jak z niego skorzystać? 213
- 11.3. Leasing – wady i zalety 218
- 11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa 220
- 11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw 223
- 11.6. Fundusze europejskie 2007-2013 228
 - 11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP .. 228
 - 11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie 229

12. BIZNESPLAN – JAK GO PRZYGOTOWAĆ (Aneta Sokół). 233

- 12.1. Definicja biznesplanu. 234
- 12.2. Cele biznesplanu 236
- 12.3. Odbiorcy biznesplanu. 232
- 12.4. Rodzaje biznesplanów 238
- 12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu. 239
- 12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu 240
- 12.7. Elementy biznesplanu 242

13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH

(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 251

- 13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko) 252
 - 13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. . 252
 - 13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej .. 255

13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. .	256
13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii (Przemysław Mućko)	258
13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	258
13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	259
13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech (Aneta Sokół)	260
13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	260
13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	262
BIBLIOGRAFIA.	265