

Spis treści

Listy gratulacyjne do Jubilatki prof. dr hab. Teresy Słaby	13
Wprowadzenie	23

Część I. Jakość życia – podejście holistyczne

Walenty Ostasiewicz

1. Jakość życia jako cel nauk społecznych	27
1.1. Zagadnienia leksykalno-terminologiczne	30
1.2. Życie w Życiu	33
1.3. Podstawy etyczne	35
1.4. Jakość państwa a jakość życia	40
1.5. Gospodarka oparta na potrzebach	43
1.6. Jakość języka a jakość życia	45
1.7. Grupowa przypadłość Antona	49
Podsumowanie	51
Bibliografia	54

Hanna Brycz

2. Jakość życia w rozumieniu nauk psychologicznych i nauk ekonomicznych .	57
2.1. Jakość życia – podejście psychologiczne	57
2.2. Jakość życia w naukach ekonomicznych	59
2.3. Konsumpcjonizm w naukach ekonomicznych i naukach psychologicznych .	62
Podsumowanie	65
Bibliografia	65

Stanisław Maciej Kot

3. Własność i osobliwość przestrzeni jakości życia	67
3.1. Bodziec obiektywny a jego subiektywna percepcja – przykład z kolorymetrii	70
3.2. Materiał statystyczny i metody	75
3.2.1. Archiwalne dane statystyczne	75
3.2.2. Dane z budżetów gospodarstw domowych	77
3.2.3. Metody badania zależności między jakością życia a poziomem życia .	82

3.3. Wyniki badań empirycznych	84
Podsumowanie	94
Bibliografia	96

Tomasz Panek

4. Koncepcja pomiaru jakości życia	99
4.1. Podejście skandynawskie	101
4.2. Podejście amerykańskie	102
4.3. Zintegrowane podejścia do koncepcji jakości życia	104
4.3.1. Podejście nordyckie	104
4.3.2. Podejście niemieckie	105
4.3.3. Koncepcja pomiaru jakości życia w Europejskim Systemie Wskaźników Społecznych	106
4.3.4. Koncepcja pomiaru jakości życia w Europejskim Systemie Statystycznym	107
4.3.5. Koncepcja pomiaru jakości życia OECD	109
4.3.6. Podejście zespołu R. Constanzy	110
Podsumowanie	111
Bibliografia	112

Ewa Frątczak

5. Regresja logistyczna jako narzędzie modelowania poziomu i jakości życia ..	115
5.1. Regresja logistyczna – początki	117
5.2. Regresja logistyczna – teoria	120
5.2.1. Model regresji logistycznej a model regresji liniowej	126
5.3. Estymacja parametrów modelu regresji logistycznej (na przykładzie regresji binarnej)	129
5.4. Interpretacja wyników estymacji. Różnica interpretacji pomiędzy regresją liniową a regresją logistyczną	131
5.5. Inne rodzaje modelowania – model uporządkowany i model o postaci wielomianu regresji logistycznej	133
5.5.1. Regresja logistyczna – model uporządkowany	133
5.5.2. Regresja logistyczna o postaci wielomianu – uogólnione logity	137
5.6. Znaczenie kodowania zmiennych jakościowych w modelach regresji logistycznej	138
5.7. Istota wnioskowania statystycznego w modelach regresji logistycznej	141
5.7.1. Ocena istotności oszacowanych parametrów	141
5.8. Predykcja i testowanie modelu predykcyjnego z wykorzystaniem regresji logistycznej	150
Podsumowanie	152
Bibliografia	154

Grażyna Karmowska

6. Postęp społeczny w Polsce na tle państw Grupy Wyszehradzkiej	159
6.1. Mierniki rozwoju społeczno-ekonomicznego (HDI i SPI)	161
6.2. Charakterystyka badanych regionów	164
Podsumowanie	172
Bibliografia	173

Małgorzata J. Radziukiewicz

7. Ubóstwo osób pracujących w Polsce na tle innych krajów – przyczyny i tendencje zmian	175
7.1. Ubóstwo i praca – dane i definicje	177
7.2. Szacunki skali ubóstwa pracujących w świecie na podstawie dostępnych źródeł	180
7.2.1. Zasięg ubóstwa wśród pracujących w USA	180
7.2.2. Zjawisko biedy wśród pracujących w krajach UE i Polsce	183
7.2.3. Ubóstwo pracujących w krajach wschodzących i rozwijających się ...	186
7.3. Przyczyny biedy wśród pracujących	189
Podsumowanie	193
Bibliografia	194

Jolanta Perek-Białas

8. Od statystyki do jakości życia w starości – subiektywne rozważania	197
8.1. Statystyka	198
8.2. Oszczędzanie na czas starości – recenzja doktoratu	199
8.3. Wskaźniki	199
8.4. Konsumpcja	201
8.5. Osoby starsze jako konsumenci	202
8.6. Jakość życia a osoby starsze jako konsumenci	203
Podsumowanie	205
Bibliografia	206

Rafał Kasprzak

9. Przemysły kreatywne w krajach Europy Środkowo-Wschodniej – rozwój i wpływ na jakość życia w regionie	209
9.1. Definicja sektora kreatywnego oraz wielkość eksportu w Europie Środkowo-Wschodniej	211
9.2. Sektor kreatywny w krajach Europy Środkowo-Wschodniej	215
9.2.1. Albania	215
9.2.2. Białoruś	216
9.2.3. Bośnia i Hercegowina	216
9.2.4. Bułgaria	216
9.2.5. Chorwacja	217

9.2.6. Czechy	217
9.2.7. Estonia	218
9.2.8. Węgry	218
9.2.9. Łotwa	218
9.2.10. Litwa	219
9.2.11. Czarnogóra	219
9.2.12. Polska	219
9.2.13. Rumunia	220
9.2.14. Serbia	220
9.2.15. Słowacja	220
9.2.16. Słowenia	220
9.2.17. Macedonia	221
9.2.18. Ukraina	221
9.3. Wyzwania biznesowe w sektorze kreatywnym	222
9.4. Polityka publiczna krajów Europy Środkowo-Wschodniej	225
9.5. Oddziaływanie sektora kreatywnego na jakość życia w regionie	228
Podsumowanie	232
Bibliografia	233

Teresa Skalska

10. Trzeci sektor w turystyce i rekreacji	235
10.1. Trzeci sektor – znaczenie, główne obszary działania	236
10.2. Organizacje pozarządowe w turystyce i rekreacji	240
10.3. Gospodarcze i społeczne znaczenie zjawiska – potrzeba pomiaru	242
Podsumowanie	246
Bibliografia	247

Małgorzata Gotowska

11. Działania przedsiębiorstw na rzecz odpowiedzialnego rozwoju w aspekcie jakości życia ludzi	249
11.1. Zrównoważony rozwój, czyli rozwój odpowiedzialny	251
11.2. Model odpowiedzialnego rozwoju w polskich przedsiębiorstwach – studia przypadku	253
Podsumowanie	259
Bibliografia	261

Część II. Konsumpcja i konsument wobec dotychczasowych i nowych wyzwań

Teresa Pałaszewska-Reindl

12. Aspekty społeczne w badaniach konsumpcji	265
12.1. Rozwój badań nad konsumpcją	266
12.2. Wkład prof. dr hab. T. Słaby do badań nad konsumpcją	267
Podsumowanie	269
Bibliografia	270

Anieli Stys

13. Procesy konsumpcji – postrzeganie, pomiar, tendencje zmian	271
13.1. Procesy konsumpcji w dorobku Jubilatki – refleksje retrospektywne	271
13.2. Ocena poziomu konsumpcji w gospodarstwach domowych	274
13.3. Nowe uwarunkowania konsumpcji	276
13.4. Konsumpcja w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	280
13.5. Nowe trendy w konsumpcji	282
Podsumowanie	283
Bibliografia	284

Józefa Kramer

14. Konwergencja realna a nowe trendy konsumpcji	287
14.1. Konwergencja jako zapomniany warunek integracji Unii Europejskiej i zmiany struktury konsumpcji	288
14.2. Megatrendy rozwoju cywilizacyjnego i trendy rozwoju konsumpcji w kontekście konwergencji realnej	293
14.3. Szczegółowe trendy konsumenckie	295
Podsumowanie	298
Bibliografia	298

Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kreśło

15. Konsumpcja w trzech odsłonach	299
15.1. Konsumpcja nadmiaru	300
15.2. Konsumpcja umiaru	303
15.3. Konsumpcja wirtualna	307
Podsumowanie	309
Bibliografia	310

Bogdan Mróz

16. Między hedonizmem a minimalizmem – poszukiwania konsumentów XXI w.	313
16.1. W sidłach konsumpcjonizmu	314

16.2. Dekonsumpcja i minimalizm konsumencki	319
16.3. Paradoks – dekonsumpcja na pokaz?	324
Podsumowanie	325
Bibliografia	326

Grażyna Światowy

17. Interdyscyplinarność w badaniach nad zachowaniem konsumentów	
– ujęcie terminologiczne	329
17.1. Zachowania ludzi jako obiekt badań naukowych	330
17.2. Dylematy badawcze w interpretowaniu pojęcia „zachowanie”	332
17.3. Próba interdyscyplinarnego wyjaśnienia terminu „zachowanie”	334
17.4. Zachowanie indywidualne w kontekście komunikacji społecznej	339
17.5. Identyfikacja problemów w badaniu zachowania konsumentów	340
Podsumowanie	342
Bibliografia	342

Tomasz Zalega

18. Świadoma konsumpcja w zachowaniach konsumenckich polskich seniorów w świetle wyników badań własnych	345
18.1. Przegląd literatury przedmiotu	346
18.1.1. Świadoma konsumpcja jako trend konsumencki – ujęcie teoretyczne	346
18.1.2. Pojęcie i cechy świadomego konsumenta	351
18.1.3. Świadoma konsumpcja a idea <i>Fair Trade</i>	352
18.2. Metodologia badań	354
18.2.1. Konceptualizacja badań	354
18.2.2. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka	354
18.3. Wyniki i dyskusja	355
18.3.1. Zachowania konsumenckie badanych osób w wieku 65+	355
18.3.2. Badani seniorzy jako świadomi konsumenci	359
Podsumowanie	362
Bibliografia	364

Krystyna Gutkowska

19. Zachowania żywieniowe konsumentów a założenia zrównoważonego rozwoju, zrównoważonej diety i jakości życia	367
19.1. Zachowania konsumentów wobec żywności, zrównoważony rozwój i zrównoważona dieta oraz jakość i godność życia w ujęciu teoretycznym i w kontekście wyników badań	368
19.2. Jakość żywności jako kryterium wyboru w kontekście bezpieczeństwa zdrowotnego żywności oraz idei zrównoważonego rozwoju	374

19.3. Zachowania konsumentów wobec mięsa w kontekście idei zrównoważonego rozwoju	378
Podsumowanie	386
Bibliografia	387

Małgorzata Pawłowska

20. Zadłużenie gospodarstw domowych w bankach w Polsce na tle innych państw Unii Europejskiej	391
20.1. Rozwój rynku kredytu bankowego dla gospodarstw domowych w UE ...	392
20.2. Działania regulacyjne po kryzysie finansowym	396
20.3. Rozwój rynku kredytu bankowego dla gospodarstw domowych w Polsce .	398
Podsumowanie	403
Bibliografia	404

Małgorzata Bombol

21. Kobięcy świat finansów – o specyfice decyzji finansowych kobiet	405
21.1. Rola pieniędzy w życiu człowieka	406
21.2. Różnice płci a podejście do pieniędzy	409
21.3. Badania empiryczne zachowań finansowych Polek aktywnych zawodowo .	417
Podsumowanie	420
Bibliografia	421

Grzegorz Maciejewski

22. Infrastruktura domowa jako czynnik wzrostu konsumpcji gospodarstw domowych	425
22.1. Gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji	426
22.2. Infrastruktura konsumpcyjna polskich gospodarstw domowych	429
Podsumowanie	437
Bibliografia	438

Krystyna Świetlik

23. Dochodowo-cenowe uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2000–2015	439
23.1. Produkt krajowy brutto	442
23.2. Dochody sektora gospodarstw domowych	445
23.3. Dochody rozporządzalne gospodarstw domowych (według badań budżetów gospodarstw domowych)	448
23.4. Ceny żywności i koszty utrzymania rodzin	451
Podsumowanie	458
Bibliografia	460

Józef Sala

24. Rozwój turystycznej bazy noclegowej w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej	463
24.1. Rola turystycznej bazy noclegowej na rynku oraz czynniki jej rozwoju ...	464
24.2. Uwarunkowania i paradygmaty rozwoju turystycznej bazy noclegowej w krajach Unii Europejskiej	467
24.3. Wielkość i tendencje rozwoju bazy noclegowej w Polsce	472
24.4. Jakość usług turystycznej bazy noclegowej w Polsce w świetle badań Pracowni Analiz Społecznych Ipsilon	477
Podsumowanie	481
Bibliografia	481

Irena Ozimek

25. Ochrona konsumentów w Polsce jako element poziomu warunków życia .	483
25.1. Cele unijnej polityki konsumenckiej	484
25.2. Instytucjonalna ochrona konsumentów w Polsce	485
25.3. Przegląd wybranych regulacji prawnych z zakresu ochrony konsumentów w Polsce i Unii Europejskiej	488
Podsumowanie	498
Bibliografia	498
Osiągnięcia naukowo-badawcze prof. zw. dr hab. Teresy Słaby	501
Fotografie	505