

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Teoria turystyki.....	21
1.1. Podstawowe pojęcia.....	21
1.2. Miejsce turystyki w zakresie potrzeb człowieka	25
1.2.1. Turystyka w hierarchii potrzeb	25
1.3. Podmioty i regulacje prawne turystyki.....	33
1.3.1. Podmioty turystyki.....	33
1.3.2. Regulacje prawne	34
1.4. Czynniki i uwarunkowania turystyki.....	39
1.4.1. Turystyka krajowa a turystyka zagraniczna.....	40
1.4.2. Turystyka wyjazdowa.....	43
1.5. Swoboda podróży zagranicznych.....	52
1.6. Motywy wyjazdów turystycznych.....	54
1.7. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej.....	56
1.7.1. Obiekty światowego dziedzictwa	57
1.7.2. Dostępność	59
1.7.3. Infrastruktura	60
1.8. Tendencje rozwojowe turystyki zagranicznej.....	61
 Rozdział 2	
Bezpieczeństwo i zagrożenia w turystyce zagranicznej	63
2.1. Klasyfikacja ogólna.....	63
2.2. Bezpieczeństwo naturalne.....	65
2.3. Bezpieczeństwo polityczne i kryminalne	71
2.4. Bezpieczeństwo sanitarno-epidemiologiczne	83
2.5. Bezpieczeństwo w ujęciu regionalnym z uwzględnieniem poszczególnych państw	103

Rozdział 3

Gospodarcze znaczenie, makroekonomiczne efekty

i uwarunkowania turystyki	115
3.1. Efekty ekonomiczne, społeczne i polityczne turystyki	115
3.2. Wpływ turystyki na Produkt Krajowy Brutto (PKB)	119
3.2.1. Pojęcie i mierniki PKB	119
3.2.2. Produkt krajowy brutto w przeliczeniu na 1 mieszkańca	129
3.3. Turystyka zagraniczna (wyjazdowa i przyjazdowa) w bilansie płatniczym państwa	131
3.4. Międzynarodowa pozycja inwestycyjna	138
3.5. Turystyka jako generator miejsc pracy	139
3.6. Czynniki makroekonomiczne wpływające na poziom kosztów w turystyce zagranicznej	141
3.6.1. Siła nabywcza pieniądza	141
3.6.2. Kursy walutowe	148
3.6.3. Podatki i opłaty lokalne	159

Rozdział 4

Koszty i ceny usług turystycznych	163
4.1. Pojęcie i struktura usług turystycznych. Infrastruktura turystyczna	163
4.2. Czynniki kosztotwórcze usług turystycznych zależne od podmiotów świadczących usługi turystyczne	166
4.2.1. Klasyfikacja	166
4.2.2. Lokalizacja	169
4.2.3. Sezonowość	176
4.2.4. Typ i kategoria obiektu, standard oferowanych usług	179
4.2.5. Pokoje hotelowe	187
4.3. Usługi gastronomiczne	190
4.4. Usługi towarzyszące	193
4.5. Transport turystyczny	194
4.5.1. Charakterystyka ogólna, znaczenie i klasyfikacja	194
4.5.2. Ważniejsze regulacje międzynarodowe	196
4.5.3. Kryteria i przesłanki stosowania różnych środków transportu międzynarodowego	197
4.5.4. Transport drogowy	203
4.5.5. Transport kolejowy	206
4.5.6. Transport wodny	208
4.5.7. Transport powietrzny, lotniczy	208
4.6. Ubezpieczenia turystyczne	211
4.7. Czynniki koszt- i cenotwórcze turystyki zagranicznej	214

Rozdział 5	
Organizacja, podmioty i uczestnicy turystyki zagranicznej.....	219
5.1. Turystyka zorganizowana	219
5.1.1. Podmioty	219
5.1.2. Organizatorzy turystyki zagranicznej w Polsce z najwyższymi udziałami w rynku.....	229
5.1.3. Umowy transportowe	231
5.1.4. Umowy z partnerami zagranicznymi.....	235
5.2. Turystyka indywidualna.....	238
5.2.1. Uwagi ogólne	238
5.2.2. Elementy indywidualnej organizacji zagranicznych wyjazdów turystycznych.....	242
5.2.3. Przykłady indywidualnej organizacji wycieczek	256
5.3. Rozliczenia i płatności międzynarodowe.....	271
5.3.1. Zagadnienia ogólne, regulacje prawa dewizowego.....	271
5.3.2. Formuły zanikające rozliczeń i płatności międzynarodowych.....	276
5.3.3. Rozliczenia dewizowe	281
Zakończenie	293
Bibliografia.....	295
Spis tabel	298
Spis rysunków	300