

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Wpływ ryzyka wartości dla klienta na powodzenie strategiczne przedsiębiorstwa (<i>Paweł Bartkowiak</i>)	7
Wymiary zarządzania ryzykiem strategicznym a efektywność organizacji (<i>Mariusz Bratnicki, Monika Kulikowska-Pawlak</i>).....	20
Koncepcja zarządzania bezpieczeństwem strategicznym przedsiębiorstwa (<i>Paweł Cabala</i>)	32
Ocena poziomu przedsiębiorczego ryzyka organizacji w Polsce (<i>Wojciech Dyduch</i>)..	44
Koncepcja ryzyka cyfrowego w strategii konkutowania o e-klienta (<i>Ewa Frąckiewicz</i>)	55
Historia ryzyka czy ryzyko historii: narracje w zarządzaniu strategicznym (<i>Bartłomiej J. Gabryś</i>)	64
Ryzyko modelu biznesowego (<i>Sylwester Gregorczyk</i>)	72
System zarządzania środowiskowego jako część systemu zarządzania ryzykiem (<i>Marzena Hajduk-Stelmachowicz</i>).....	84
Ryzyko wyboru strategicznego i metody jego ograniczania (<i>Andrzej Kaleta</i>).....	97
Strategia firmy a zarządzanie ryzykiem (<i>Stanisław Kasiewicz, Błażej Lepczyński</i>).....	106
Ryzyko jako determinanta w procesie tworzenia modelu biznesowego na przykładzie firmy Panasonic (<i>Izabela Konieczna</i>)	118
Użyteczność zasobów niematerialnych w kształtowaniu rozwoju przedsiębiorstwa (<i>Rafał Krupski, Monika Osyra</i>)	126
Zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem w zarządzaniu strategicznym (<i>Kazimierz Krzakiewicz</i>)	135
Umiejętności komunikacyjne a zarządzanie ryzykiem – wnioski z badań (<i>Karol Kuczera, Anna Pluta</i>)	147
Dynamika konkurencyjna – główne założenia koncepcji (<i>Zbigniew Matyjas</i>)	159
Zarządzanie ryzykiem w służbie przedsiębiorczości (<i>Aniela Mikulska</i>)	169

Analiza wartości dodanej dla klienta a ryzyko strategiczne (<i>Alberto Lozano Platonoff, Aleksandra Rudawska</i>).....	180
Cele strategiczne firmy i horyzont czasu strategii jako zmienne w zarządzaniu ryzykiem strategicznym (<i>Marek Prymon</i>)	190
Ryzyko w procesie zarządzania strategicznego (<i>Joanna Radomska</i>)	201
Wpływ ryzyka wewnętrznego na wybory w zakresie strategii rozwoju (<i>Maja Sajdak</i>).....	214
Rola uczestników procesu zarządzania strategicznego a podejście do ryzyka (<i>Letycja Sołoducho-Pelc</i>).....	227
Formy zarządzania ryzykiem zidentyfikowane w teorii i badaniach empirycznych w wybranych organizacjach (<i>Iwona Staniec</i>)	241
Zarządzanie ryzykiem na poziomie korporacyjnym (<i>Justyna Światowiec-Szczepańska</i>)	252
Ryzyko w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem – podejście preskryptywne (<i>Elżbieta Urbanowska-Sojkin</i>)	263
Ryzykowe strategie – czynniki warunkujące wybory strategiczne przedsiębiorstw (<i>Anna Witek-Crabb</i>)	276
Pozytywna strategia organizacji – uwarunkowania i wpływ na efektywność organizacji (<i>Przemysław Zbierowski</i>)	288