

Spis treści

O autorach	9
Wstęp	11
Rozdział 1. Budżetowanie jako instrument zarządzania	15
<i>Marta Nowak</i>	
1.1. Realizacja funkcji zarządzania przez budżetowanie	15
1.2. Interesariusze przedsiębiorstwa a jego budżet	19
1.3. Ośrodki odpowiedzialności a struktura organizacyjna przedsiębiorstwa.	23
1.4. Budżetowanie w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem	28
Rozdział 2. Podstawy budżetowania w przedsiębiorstwie	33
<i>Edward Nowak</i>	
2.1. Istota budżetowania w przedsiębiorstwie	33
2.2. Cele i funkcje budżetowania	35
2.3. Zasady budżetowania	37
2.4. Procedura budżetowania w przedsiębiorstwie	42
2.5. Metody budżetowania i rodzaje budżetów	48
2.6. Budżet przedsiębiorstwa i jego struktura	54
Rozdział 3. Budżetowanie operacyjne	58
<i>Bartłomiej Nita</i>	
3.1. Istota i zakres budżetowania operacyjnego	58
3.2. Budżetowanie sprzedaży i produkcji	62

3.3.	Budżetowanie kosztów bezpośrednich	73
3.4.	Budżetowanie kosztów pośrednich	83
3.5.	Budżetowanie kosztów wytworzenia	95
3.6.	Budżetowanie wyniku ze sprzedaży z zastosowaniem rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych	101
Rozdział 4.	Budżetowanie finansowe	114
	<i>Magdalena Chmielowiec-Lewczuk</i>	
4.1.	Cel i zakres budżetowania finansowego	114
4.2.	Budżet wpływów i wydatków	118
4.3.	Rachunek zysków i strat <i>pro forma</i>	127
4.4.	Bilans <i>pro forma</i>	133
4.5.	Rachunek przepływów pieniężnych <i>pro forma</i>	137
Rozdział 5.	Budżetowanie kapitałów	144
	<i>Marcin Wierziński</i>	
5.1.	Istota budżetowania kapitałów	144
5.2.	Prognozowanie wolnych przepływów środków pieniężnych	147
5.3.	Koszt kapitału	150
5.4.	Mierniki oceny projektów inwestycyjnych.	154
5.5.	Ekonomiczna wartość dodana w ocenie projektów inwestycyjnych.	171
5.6.	Przykładowe podejście do sporządzenia budżetu kapitałów	174
Rozdział 6.	Kontrola wykonania budżetów	209
	<i>Bartłomiej Nita</i>	
6.1.	Istota kontroli budżetowej	209
6.2.	Kontrola wykonania budżetów operacyjnych	217
6.3.	Kontrola wykonania budżetów finansowych	234
6.4.	Kontrola w procesie budżetowania kapitałów	244
Rozdział 7.	Budżetowanie w warunkach rachunku kosztów standardowych	260
	<i>Bartłomiej Nita</i>	
7.1.	Istota rachunku kosztów standardowych	260
7.2.	Wyznaczanie standardów kosztów w budżetowaniu	267
7.3.	Analiza odchyleń w rachunku kosztów zmiennych standardowych	272

7.4.	Analiza odchyleń w rachunku kosztów pełnych standardowych	306
7.5.	Warunki stosowania i ograniczenia rachunku kosztów standardowych w budżetowaniu	322
Rozdział 8.	Psychologiczne aspekty budżetowania	325
	<i>Marta Nowak</i>	
8.1.	Zjawiska psychologiczne w decyzjach dotyczących budżetowania	325
8.2.	Budżetowanie a motywowanie w przedsiębiorstwie	332
8.3.	Profile uczestników procesu budżetowania	338
8.4.	Konflikt i negocjacje w budżetowaniu	343
Rozdział 9.	Organizacja budżetowania	350
	<i>Zdzisław Kes</i>	
9.1.	Instytucjonalizacja budżetowania	350
9.2.	Zadania komórki zajmującej się budżetowaniem	353
9.3.	Instrukcja budżetowania	355
9.4.	Komisja budżetowa	370
9.5.	Harmonogram budżetowania	372
Rozdział 10.	Informatyczne wspomaganie budżetowania	376
	<i>Zdzisław Kes</i>	
10.1.	Znaczenie informatycznego wspomagania budżetowania	376
10.2.	Budżetowanie w systemach informatycznych	380
10.3.	Klasyfikacja informatycznych systemów wspomagających budżetowanie	383
10.4.	Proces wdrożeniowy systemów informatycznych	387
Rozdział 11.	Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Studium przypadku	392
	<i>Bartłomiej Nita</i>	
11.1.	Założenia do przykładu	392
11.2.	Sporządzanie budżetu kapitałów	398
11.3.	Sporządzanie budżetów operacyjnych	404
11.4.	Sporządzanie budżetów finansowych	415
11.5.	Kontrola wykonania budżetów	425
Indeks.		437