

Spis treści

Wykaz najważniejszych skrótów	9
Przedmowa	11
Wprowadzenie.....	13
Przypisy	19
Rozdział I. Mechanizm stosowania prawa konkurencji oraz regulacji sektorowej	23
1. Kryteria wyróżniania konkretyzacji <i>ex post</i> , <i>ex ante</i> oraz hybrydowej	23
2. Konkretyzacja <i>ex post</i> w prawie konkurencji	27
3. Konkretyzacja <i>ex ante</i> w prawie konkurencji	30
4. Konkretyzacja hybrydowa w prawie konkurencji	33
5. Ogólne uwagi na temat konkretyzacji prawa w ramach regulacji sektorowej	34
6. Konkretyzacja <i>ex post</i> w ramach regulacji sektorowej	35
7. Konkretyzacja <i>ex ante</i> w ramach regulacji sektorowej	36
8. Konkretyzacja hybrydowa w ramach regulacji sektorowej	37
9. Pożądany zakres, w jakim w ramach prawa konkurencji oraz w ramach regulacji sektorowej powinna występować konkretyzacja <i>ex post</i> oraz konkretyzacja <i>ex ante</i>	39
Przypisy	47
Rozdział II. Materialna treść nakazów oraz zakazów formułowanych w prawie konkurencji oraz w regulacji sektorowej	62
1. Uwagi wprowadzające	62
2. Nakazy i zakazy związane z udostępnianiem sieci konkurentom	63

2.1. Dostęp do sieci w prawie konkurencji	63
2.2. Dostęp do sieci w ramach regulacji sektorowej	72
2.3. Porównanie reżimu dostępu do sieci w prawie konkurencji i w regulacji sektorowej z perspektywy realizowanych wartości	79
3. Nakazy i zakazy związane z zacieśnianiem marży (<i>margin squeeze</i>)	86
3.1. Pojęcie zacieśniania marży	86
3.2. Zacieśnianie marży w prawie konkurencji	89
3.3. Zacieśnianie marży w ramach regulacji sektorowej	95
3.4. Porównanie zawartych w prawie konkurencji oraz w regulacji sektorowej zakazów i nakazów związanych z zacieśnianiem marży z perspektywy realizowanych wartości	98
4. Nakazy i zakazy związane ze stosowaniem cen drapieżnych	103
4.1. Pojęcie cen drapieżnych	103
4.2. Ceny drapieżne w prawie konkurencji	103
4.3. Ceny drapieżne w ramach regulacji sektorowej	106
4.4. Porównanie zawartych w prawie konkurencji oraz w regulacji sektorowej zakazów i nakazów związanych ze stosowaniem cen drapieżnych z perspektywy realizowanych wartości	108
5. Nakazy i zakazy związane z pobieraniem cen nadmiernie wygórowanych	110
5.1. Pojęcie ceny nadmiernie wygórowanej	110
5.2. Ceny nadmiernie wygórowane w prawie konkurencji	111
5.3. Ceny nadmiernie wygórowane w ramach regulacji sektorowej	112
5.4. Porównanie zawartych w prawie konkurencji oraz w regulacji sektorowej zakazów i nakazów związanych ze stosowaniem cen nadmiernie wygórowanych z perspektywy realizowanych wartości	113
6. Nakazy i zakazy związane z eliminowaniem lub ograniczaniem pionowego zintegrowania działalności sieciowej z działalnością usługową	114
6.1. Istota pionowej integracji przedsiębiorstw oraz formy rozdzielania (<i>unbundling</i>) działalności sieciowej od działalności usługowej	114

6.2. Eliminowanie oraz ograniczanie pionowego zintegrowania działalności sieciowej z działalnością usługową przez prawo konkurencji	115
6.3. Eliminowanie oraz ograniczanie pionowego zintegrowania działalności sieciowej z działalnością usługową przez regulację sektorową	118
6.4. Porównanie zawartych w prawie konkurencji oraz w regulacji sektorowej zakazów i nakazów związanych z eliminowaniem lub ograniczaniem pionowego zintegrowania działalności sieciowej z działalnością usługową z perspektywy realizowanych wartości	118
7. Pierwszeństwo (prymat) aksjologii prawa konkurencji w sektorach sieciowych	119
Przypisy	124
Rozdział III. Paralelne stosowanie przepisów prawa konkurencji oraz regulacji sektorowej	217
1. Istota paralelnego stosowania unijnego prawa konkurencji oraz przepisów regulacji sektorowej do tego samego stanu faktycznego. Zarys konstelacji, w których takie paralelne stosowanie może występować	217
2. Paralelne stosowanie wobec antykonkurencyjnych praktyk przedsiębiorstw przepisów regulacji sektorowej przez krajowe organy regulacyjne oraz przepisów unijnego prawa konkurencji przez Komisję	219
3. Paralelne stosowanie wobec działań regulacyjnych podejmowanych przez krajowe organy regulacyjne przepisów regulacji sektorowej oraz przepisów unijnego prawa konkurencji przez Komisję lub przez inny unijny organ regulacyjny	225
4. Paralelne stosowanie wobec antykonkurencyjnych praktyk przedsiębiorstw przepisów regulacji sektorowej przez krajowe organy regulacyjne oraz przepisów unijnego prawa konkurencji przez krajowe organy ochrony konkurencji	229
Przypisy	230

Rozdział IV. Organy stosujące przepisy prawa konkurencji oraz przepisy regulacji sektorowej	269
1. Powody przemawiające za koniecznością zachowania instytucjonalnej odrębności organów regulacyjnych od ogólnych organów ochrony konkurencji	269
2. Powody przemawiające za koniecznością łączenia ze sobą zasad centralizacji oraz decentralizacji przy nadawaniu instytucjonalnego kształtu organom stosującym w sektorach sieciowych prawo konkurencji oraz przepisy regulacji sektorowej	272
3. Zdecentralizowane sieci organów unijnych i krajowych.....	276
4. Scentralizowane sieci organów unijnych i krajowych (agencje unijne)	277
Przypisy	279
Zakończenie	310
Wykaz wykorzystanej literatury	317