

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

Nowoczesne źródła finansowania działalności gospodarczej

1. Dotacje unijne jako źródło finansowania współczesnych przedsiębiorstw na przykładzie Polski – <i>Magdalena Iljaszewicz</i>	15
1.1. Możliwości finansowania działalności i rozwoju polskich przedsiębiorstw z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki	16
1.2. Możliwości finansowania działalności i rozwoju polskich przedsiębiorstw z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka	18
1.3. Możliwości finansowania działalności i rozwoju polskich przedsiębiorstw z Regionalnych Programów Operacyjnych	19
1.4. Możliwości finansowania działalności i rozwoju polskich przedsiębiorstw z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej	21
1.5. Możliwości finansowania działalności i rozwoju polskich przedsiębiorstw z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich	22
Bibliografia	25

2. Rozwój rynku usług faktoringowych w Polsce	
– <i>Beata Kotowska, Olga Wyszowska-Kaniewska</i>	27
2.1. Pojęcie i prawne uwarunkowania faktoringu	27
2.2. Podmioty faktoringu	28
2.3. Przedmiot faktoringu	30
2.4. Formy faktoringu	30
2.5. Wady i zalety faktoringu	31
2.6. Rozwój faktoringu w Polsce	32
Bibliografia	39
 3. Sekurytyzacja aktywów jako narzędzie inżynierii finansowej	
– <i>Jagienka Rzeźny-Cieplińska</i>	41
3.1. Istota i znaczenie sekurytyzacji	41
3.2. Przebieg procesu sekurytyzacji	43
3.3. Koszty i korzyści z sekurytyzacji	45
3.4. Sekurytyzacja w Polsce – uregulowania prawne	46
Bibliografia	48
 4. Availability of Selected Financial Resources for Businesses in the Czech Republic	
– <i>Renáta Myšková</i>	51
4.1. Economical situation in Czech Republic	52
4.2. Possibilities of acquisition of financial resources in term of Czech businesses ..	53
4.2.1. Bank credits and loans	54
4.2.2. Current status of providing bank credits in production spheres of Czech economy	55
4.2.3. Operation programs for support of business in the Czech Republic – new sources from the European Union funds.	57
4.2.4. National programs of support of small and middle-sized businesses in the Czech Republic	58
4.3. Financial indicators for objective assessment of company status.	59
4.3.1. Purpose of financial analysis and appropriate method selection	59
4.3.2. Rating	60
4.3.3. Financial management matrix as an auxiliary tool for assessing profitability and liquidity.	62
4.3.4. ROE Pyramid decomposition and meaning of development dynamics for company management.	63
Bibliography.	67

Część II

Organizacja pomiaru kategorii finansowych w nowoczesnym przedsiębiorstwie

5. Toward Global Financial Accounting. Is the US on the Way to Adopting IFRS?	
– <i>Jon Lundesgaard</i>	71
5.1. Toward Globalization of Financial Accounting	71
5.2. The American Setting and the IFRS Challenge	73
5.3. From Convergence and Adjustments, to the SEC Roadmap and Adoption of IFRS	74
5.4. President Obama Sets the Stage	75
5.5. Mary Schapiro's is Less Clear on the Roadmap	76
5.6. The President's Man, the Old Giant Paul Volker	78
5.7. Some Concluding Reflections	80
5.8. Final Comment	80
Bibliography	81
 6. Znaczenie opinii biegłego rewidenta dla użytkowników sprawozdań finansowych	
– <i>Anna Drózd</i>	83
6.1. Użytkownicy sprawozdań finansowych	84
6.2. Wstępna charakterystyka badanych opinii	85
6.3. Szczegółowa analiza budowy opinii	86
6.4. Opinia z zastrzeżeniem oraz uzupełniona o uwagi lub objaśnienia	90
6.5. Zagrożenia kontynuacji działania	93
Bibliografia	97
 7. Perspektywa pomiaru kapitału klienta jako komponentu kapitału intelektualnego	
– <i>Grażyna Michalczuk, Urszula Widelska</i>	99
7.1. Istota kapitału klienta	100
7.2. Ograniczenia w pomiarze kapitału klienta w systemie rachunkowości	104
7.3. Możliwości zastosowania metod kart punktowych w pomiarze kapitału klienta. . .	107
Bibliografia	111
 8. Analiza usług doradztwa podatkowego z punktu widzenia klienta kancelarii.	
Wyniki badań – <i>Anna Mrocčka, Aldona Uziębło</i>	113
8.1. Doradca podatkowy jako zawód zaufania publicznego	113
8.2. Czynności doradztwa podatkowego	115
8.3. Charakterystyka klienta kancelarii podatkowej i jego oczekiwań	116

8.4. Wady i zalety korzystania z usług kancelarii podatkowej.	119
8.5. Kryteria podjęcia decyzji o wyborze kancelarii podatkowej.	120
Bibliografia	123

Część III

Metody, uwarunkowania i skutki zarządzania finansami w skali makro i mikro

9. Dwa oblicza budżetu państwa – Anna Zysnarska.	127
9.1. Tradycyjna postać budżetu państwa	127
9.1.1. Budżet jako podstawowy plan finansowy państwa.	127
9.1.2. Kryteria klasyfikacyjne przyjęte w klasycznym budżecie państwa	130
9.2. Budżet według układu zadaniowego	133
9.2.1. Zmiana filozofii zarządzania sektorem publicznym	133
9.2.2. Budżet zadaniowy w Polsce	135
Bibliografia	140

10. Koncepcja piramidy finansowej w świetle działalności Bernard Madoff

Investment Securities – Sławomir Antkiewicz.	143
10.1. Istota klasycznej piramidy finansowej	144
10.2. Piramidy nowej generacji	145
10.3. Charles Ponzi – pomysłodawca piramidy finansowej.	147
10.4. Bernard Madoff jako symbol piramidy wszechczasów.	149
10.5. Koncepcja funduszu Bernard Madoff Investment Securities	149
10.6. Wątpliwości związane z legalnością funkcjonowania funduszu	151
10.7. Straty spowodowane działalnością funduszu.	155
10.8. Główny poszkodowany	156
10.9. Inne poszkodowane fundusze powiązane	156
10.10. Europejskie banki jako poszkodowani w aferze Madoffa.	157
10.11. Poszkodowani klienci indywidualni.	158
Bibliografia	161

11. Financial Management in a Small Enterprise in Economic Crisis Conditions

– Jacek Jaworski	163
11.1. The Areas of Financial Management in a Small Enterprise	164
11.2. Economic Crisis and Its Implications for Small Companies	166
11.3. Guidelines for Financial Decisions in a Small Enterprise in the Time of a Crisis . .	169
Bibliography.	173

12. Narastanie strukturalnej nierównowagi globalnych rynków finansowych w latach 1999-2008 jako produkt procesu globalizacji – Tadeusz Miruszewski . .	175
12.1. Globalne nierównowagi a rynki finansowe	176
12.2. Globalne nierównowagi a paradoksy międzynarodowych finansów	177
12.3. Hipotezy globalnych nierównowag	180
Bibliografia	184

Część IV

Zastosowanie metod ilościowych w gospodarowaniu finansami

13. Wykorzystanie testu Dickey'a-Fullera do wybranych zmiennych determinujących popyt na pieniądź w Polsce w latach 1996-2009 – Małgorzata Borzyszkowska . .	187
13.1. Podstawy teoretyczne i charakterystyka danych	188
13.1.1. Podstawowe definicje: proces stochastyczny, stacjonarność, stopień integracji.	188
13.1.2. Test Dickey'a-Fullera (pierwiastka jednostkowego)	189
13.1.3. Opis zmiennych i charakterystyka danych	192
13.2. Opis oszacowanych wyników empirycznych	193
Bibliografia	203

14. Optymalizacja portfela na polskim rynku papierów wartościowych. Część II – Katarzyna Sokołowska	205
14.1. Wyniki badań.	206
14.1.1. Ryzyko portfela akcji	206
14.1.2. Rzeczywista stopa zwrotu portfela akcji.	208
Bibliografia	214

15. VAR-Based Portfolio Optimization on the Stock Exchange in Warsaw – Stanisław Galus	217
15.1. Methods.	218
15.2. Results.	218
15.3. Discussion	219
15.3.1. Nonparametric approach.	219
15.3.2. Value at risk in presence of commission	221
Bibliography.	222