

Wstęp	9
Rozdział 1	
Natura i uwarunkowania współpracy podejmowanej przez organizacje dostarczające usługi społeczne	21
1.1. Przesłanki wykorzystania koncepcji sieci w zarządzaniu publicznym	21
1.2. Tworzenie wartości publicznej jako cel działania organizacji publicznych	47
1.3. Współpraca jako środowisko działania partnerstwa publiczno-społecznego	57
1.4. Rozwój i znaczenie koncepcji <i>governance</i> dla sukcesu w zarządzaniu publicznym	71
1.5. Synteza podejść do koncepcji <i>governance</i> i redukcja do definicji operacyjnej	83
Rozdział 2	
Partnerstwo publiczno-społeczne jako forma zorganizowanego działania opartego na współpracy między organizacjami z różnych sektorów	94
2.1. Kluczowe czynniki sukcesu publicznych instytucji realizujących usługi społeczne	94
2.2. Typy współpracy między organizacjami realizującymi usługi społeczne	106
2.3. Charakterystyka wybranych form współpracy w partnerstwach	115
2.4. Czynniki sukcesu i porażki partnerstwa publiczno-społecznego	123
2.5. Podstawy prawne tworzenia partnerstwa publiczno-społecznego	133
Rozdział 3	
Metodyczne podstawy projektowanych badań partnerstwa publiczno-społecznego – studium przypadku	143
3.1. Konceptualizacja wzglądu badawczego	143
3.2. Syntetyczna charakterystyka studium przypadku	155

3.3. Problem badawczy, operacjonalizacja i scenariusz badań realizowanych jako studium przypadku	165
3.4. Źródła informacji i sposoby ich gromadzenia	178

Rozdział 4

Identyfikacja praktyk zarządczych w badanym partnerstwie publiczno-społecznym

4.1. Opis badanego partnerstwa publiczno-społecznego	183
4.2. Identyfikacja praktyk zarządczych dla wyodrębnionych wymiarów	191
4.2.1. Sprawność	191
4.2.2. Odpowiedzialność publiczna	193
4.2.3. Zaangażowanie społeczności/budowanie kapitału społecznego	195
4.2.4. Wartości	198
4.2.5. Przywództwo	200
4.2.6. Relacje pracownicze	201
4.2.7. Zadania zarządcze	203
4.2.8. Podejmowanie decyzji	205
4.2.9. Struktura	207
4.2.10. Procesy	209
4.2.11. Zmiana	211
4.2.12. Kształtowanie relacji z interesariuszami	213
4.2.13. Komunikacja wewnątrzorganizacyjna	214
4.2.14. Kultura organizacyjna	216
4.3. Wnioski dla dalszych badań	218

Rozdział 5

Aktorzy organizacyjni w partnerstwach publiczno-społecznych i treści powiązania między nimi – omówienie wyników badań empirycznych

5.1. Metodyka postępowania badawczego	225
5.1.1. Identyfikacja perspektywy teoretycznej	225
5.1.2. Procedura badawcza i ustalenia pierwszego etapu badań ankietowych	228
5.1.3. Założenia i procedura drugiego etapu badań ankietowych	232
5.2. Powody powstania współpracy, formalne podstawy, czas trwania i ocena rezultatów działania	235
5.3. Analiza treści relacji w badanych wymiarach charakteryzujących powiązania międzyorganizacyjne	243
5.4. Zidentyfikowane zależności	254
5.5. Syntetyczne wnioski	273

Rozdział 6

Podążanie ku architekturze współpracy jako logice zarządzania w partnerstwie publiczno-społecznym

275

6.1. Analiza zależności między wymiarami charakteryzującymi powiązania międzyorganizacyjne a efektywnością partnerstwa publiczno-społecznego

275

6.2. Ontologiczna perspektywa architektury współpracy

280

6.3. Cechy schematu zorientowanego na aktorów

284

Zakończenie

291

Załącznik 1. Dyspozycje do wywiadu skategoryzowanego

299

Załącznik 2. Ankieta do identyfikacji dominującego modelu zarządzania w odniesieniu do wyróżnionych praktyk menedżerskich

304

Załącznik 3. Ankieta do identyfikacji uwarunkowań współpracy między organizacjami działającymi w partnerstwie

310

Załącznik 4

317

Bibliografia

327

Spis rysunków

355

Spis tabel

357