

Spis treści

Wstęp	9
 CZĘŚĆ I	
Zarządczo-informacyjne aspekty rachunkowości	
Księgowe i podatkowe skutki podwyższania kapitału	
<i>Katarzyna Trzpiota</i>	13
Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w ocenie „jakości” zysku księgowego	
– aspekty praktyczne	
<i>Rafał Cieślak</i>	26
Pomiar wyniku finansowego a koncepcje zachowania kapitału	
– w świetle standardów rachunkowości	
<i>Jan Turyna</i>	38
Rezerwy na świadczenia pracownicze – wybrane aspekty	
<i>Małgorzata Winter, Michał Żebrowski</i>	53
Auditor rotation and audit quality	
<i>Michał Ambroziak</i>	71
Measurability and presentation of intellectual capital	
as a market value determinant	
<i>Elżbieta Izabela Szczepankiewicz</i>	87
Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	
<i>Grażyna Voss</i>	105
Ujęcie skutków wyceny obligacji z opcją wcześniejszego wykupu	
– w ewidencji księgowej	
<i>Jan Rak</i>	112

CZĘŚĆ II

Warunki i metody efektywnego zarządzania kapitałem

Ocena finansowa grup kapitałowych <i>Aleksander Kusak</i>	127
Efektywność szkoleń i konsultacji dla beneficjentów środków finansowych z funduszy Unii Europejskiej <i>Jan Śliwa, Sławomir Wymysłowski</i>	146
Ocena efektywności finansowej przedsiębiorstwa Poczta Polska w latach 2005–2009 <i>Leszek Borowiec</i>	173
Jawność dokonań banków a możliwość pozyskania kapitału <i>Edward Wiszniewski</i>	189
Finansowanie spółdzielni w Polsce <i>Izabela Konieczna</i>	203
Mergers and acquisitions on the Polish capital market <i>Andrzej Rutkowski</i>	210
Ekonomiczno-socjologiczne aspekty wykorzystania kapitału ludzkiego <i>Nikodem Grzenkowicz, Jolanta Kowalczyk-Grzenkowicz</i>	228
Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa z perspektywy rachunkowości <i>Melania Bąk</i>	244

CZĘŚĆ III

Otoczenie prawno-rynkowe funkcjonowania przedsiębiorstwa

Aspekty oceny detalicznej bankowości internetowej w okresie postkryzysowym <i>Witold Chmielarz</i>	263
Wydatki marketingowe i wydatki na badania i rozwój – analiza porównawcza w branży farmaceutycznej <i>Grzegorz Karasiewicz, Mariusz Trojanowski</i>	278
Wpływ ICT (technologii informacyjno-komunikacyjnej) na wartość firmy (kontekst społeczeństwa informacyjnego) <i>Jerzy Kisielnicki</i>	300
Determinanty wdrożenia efektywnego rachunku kosztów w dużych przedsiębiorstwach <i>Anna Kornelia Krzemień</i>	314

Millennium Development Goals in Nepal: Progress and Prospects <i>Khagendra P. Ojha</i>	330
Zarządzanie kosztami działań podstawowych, wspomagających i niepotrzebnych <i>Adam Chmielewski</i>	343
Dopłaty i kapitał zakładowy w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością <i>Ewa Pietrusińska, Robert Pietrusiński</i>	351
Nowe podejście do kapitału zakładowego spółek z ograniczoną odpowiedzialnością <i>Mirostaw Adamczyk</i>	362
Determinanty skutecznego controllingu w zarządzaniu logistyką <i>Magdalena Swacha-Lech</i>	368