

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------	---

Część teoretyczna

ROZDZIAŁ 1

Wybrane zagadnienia teoretyczne	13
1.1. Branża jako przedmiot badań w naukach ekonomicznych	13
1.2. Teorie odnoszące się do struktury i organizacji branży	15
1.3. Podstawy teoretyczne ewolucji i rozwoju branży	22
1.4. Teorie odnoszące się do relacji wewnątrzbranżowych	30
1.5. Znaczenie koncepcji łańcucha dostaw dla rozwoju przedsiębiorstw sektora usług logistycznych	41

Część praktyczna

ROZDZIAŁ 2

Stan obecny i kierunki rozwoju sektora usług logistycznych	55
2.1. Usługi logistyczne	55
2.2. Modele biznesowe usługodawców logistycznych i model sektora	62
2.3. Generacja <i>forth party logistics</i> jako kolejny etap rozwoju sektora usług logistycznych	71

ROZDZIAŁ 3

Warunki rozwoju sektora usług logistycznych	79
3.1. Współczesne trendy w handlu, produkcji i dystrybucji	79
3.2. Praktyka outsourcingu jako determinanta rozwoju sektora	85
3.3. Tendencje w zakresie magazynowania i obsługi dostaw	88
3.4. Baza techniczna jako warunek rozwoju sektora	92

ROZDZIAŁ 4

Relacje i strategie	99
4.1. Operator logistyczny w łańcuchu dostaw	99
4.2. Rola usługodawcy logistycznego w integracji łańcucha dostaw	104
4.3. Formy rynków i ich regulacja	107
4.4. Strategie usługodawców logistycznych	109
4.5. Współpraca z poddostawcami	118
4.6. Relacje wewnątrzbranżowe	120

ROZDZIAŁ 5

Zarządzanie operacjami w sektorze usług logistycznych	128
5.1. Organizacja przewozów drobnicowych (architektura <i>hub and spoke</i>)	128
5.2. Przykład struktury operacyjnej z jednym magazynem sortowniczym	135
5.3. Systemy przeładunku, konsolidacji i dekonsolidacji	140
5.4. Jednostki logistyczne i opakowania stosowane w obsłudze logistycznej	143
 Bibliografia	 149