
SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Część I

WPROWADZENIE DO EKONOMII

Rozdział 1

GENEZA I PRZEDMIOT EKONOMII

1.1. Powstanie ekonomii jako nauki	11
1.2. Główne kierunki i szkoły w ekonomii	14
1.3. Przedmiot ekonomii	22
1.3.1. Czym zajmuje się ekonomia?	22
1.3.2. Ekonomia pozytywna a ekonomia normatywna	23
1.3.3. Mikroekonomia i makroekonomia	24
1.4. Metody badań ekonomicznych	26
1.5. Ekonomia a inne nauki	30

Rozdział 2

PROCES GOSPODAROWANIA

2.1. Potrzeby i ich rodzaje	33
2.2. Środki zaspokojenia potrzeb	34
2.3. Produkcja i czynniki produkcji	36
2.4. Granica możliwości produkcyjnych	39
2.5. Istota wyboru ekonomicznego	42
2.6. Racjonalność gospodarowania	44

Część II

RYNEK I GOSPODARKA RYNKOWA

Rozdział 3

PODSTAWY TEORII RYNKU. ANALIZA POPYTU I PODAŻY

3.1. Pojęcie i funkcje rynku, klasyfikacja rynków	48
3.2. Popyt i jego determinanty	51
3.3. Zależność między popytem a ceną	52
3.4. Elastyczność popytu	54
3.4.1. Prosta cenowa elastyczność popytu	54
3.4.2. Mieszana cenowa elastyczność popytu	60
3.4.3. Dochodowa elastyczność popytu	61
3.5. Podaż i kształtujące ją czynniki	64
3.6. Cenowa elastyczność podaży	67
3.7. Równowaga rynkowa i mechanizm jej przywracania	70
3.7.1. Cena równowagi rynkowej	70
3.7.2. Zmiana równowagi rynkowej	71
3.7.3. Ingerencja państwa w mechanizm rynkowy. Ceny maksymalne i minimalne	74

Rozdział 4

TEORIA ZACHOWANIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO

4.1. Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarczy	77
4.2. Popyt gospodarstwa domowego	80
4.3. Wybór pomiędzy dobrami	82
4.4. Krańcowa stopa substytucji	85
4.5. Ograniczenia wyboru gospodarstwa domowego	86
4.6. Wpływ zmian dochodów oraz cen dóbr i usług na linię budżetu	89

Część III

PODSTAWY TEORII FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 5

PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE RYNKOWEJ

5.1. Pojęcie i cel działania przedsiębiorstwa	93
5.2. Instytucjonalne formy organizacyjne przedsiębiorstwa	97
5.2.1. Przedsiębiorstwa małe, średnie i duże	97
5.2.2. Przedsiębiorstwo indywidualnego właściciela	98
5.2.3. Spółki i ich rodzaje	102
5.2.4. Przedsiębiorstwa państwowe i spółdzielcze	104

Rozdział 6

SPÓŁKI AKCYJNE (KORPORACJE)

6.1. Korporacyjna forma przedsiębiorstwa	111
6.1.1. Wprowadzenie	111
6.1.2. Struktura organizacyjna korporacji	113
6.1.3. Finansowanie nowoczesnych korporacji	116
6.1.4. Skutki dominacji wielkich korporacji na rynku wewnętrznym	117
6.2. Korporacje międzynarodowe	120
6.3. Spółki w polskim systemie prawnym	125
6.3.1. Wprowadzenie	125
6.3.2. Spółka cywilna	126
6.3.3. Spółki handlowe	127
6.3.4. Spółki z udziałem kapitału zagranicznego (<i>joint ventures</i>)	130

Rozdział 7

TEORIA PRODUKCJI

7.1. Funkcja czynników produkcji	136
7.2. Prawo wydajności nieproporcjonalnej	138
7.3. Prawo wydajności proporcjonalnej	143
7.4. Produkcyjność krańcowa czynników wytwórczych	144
7.5. Produkcyjność przeciętna czynników wytwórczych	148
7.6. Łączenie, dobór i substytucja czynników produkcji	152
7.6.1. Uwagi wstępne	152
7.6.2. Krzywe jednakowego produktu (izokwanty)	153
7.6.3. Krańcowa stopa technicznej substytucji	157
7.6.4. Determinanty wyboru najkorzystniejszej metody produkcji. Izokoszty ..	159
7.6.5. Znaczenie zasady substytucji czynników produkcji dla gospodarki	163

Rozdział 8

TEORIA KOSZTÓW

8.1. Pojęcie kosztów produkcji i ich klasyfikacja	164
8.1.1. Koszty księgowe a koszty ekonomiczne	164
8.1.2. Klasyfikacja kosztów produkcji	165
8.2. Funkcja kosztów. Koszty a wielkość produkcji	167
8.2.1. Zachowanie się kosztów w krótkich okresach	167
8.2.2. Koszty w długim okresie	173
8.3. Korzyści i koszty skali produkcji	177

Rozdział 9

MODELE RYNKU – STRUKTURY RYNKOWE

9.1. Charakterystyka modeli rynkowych	181
9.2. Struktura rynku od strony popytu	186

9.3. Formy rynku oligopolistycznego	187
9.4. Monopolizacja a postęp techniczny	190
Aneks: Antymonopolistyczna polityka państwa w Polsce w warunkach kształtowania się gospodarki rynkowej	192

Rozdział 10

REGUŁY PODEJMOWANIA DECYZJI PRODUKCYJNYCH W GOSPODARCE RYNKOWEJ

10.1. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy w warunkach doskonałej konkurencji i czystego monopolu	195
10.2. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego w krótkim i długim okresie	199
10.3. Równowaga czystego monopolu	203
10.3.1. Optimum produkcji monopolu w krótkim i długim okresie	203
10.3.2. Polityka cenowa monopolu	207
10.4. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji niedoskonałej	209
10.4.1. Firma w warunkach konkurencji monopolistycznej	210
10.4.2. Oligopol na rynku	212

Rozdział 11

ALTERNATYWNE TEORIE PRZEDSIĘBIORSTWA

11.1. Spory wokół koncepcji przedsiębiorstwa	218
11.2. Nowe metody analizy konkurencji rynkowej	219
11.2.1. Innowacyjna teoria J.A. Schumpetera	219
11.2.2. Menedżerskie teorie przedsiębiorstwa	221
11.2.3. Behawioralna teoria przedsiębiorstwa	225
11.2.4. Agencyjna koncepcja przedsiębiorstwa	226
11.2.5. Teoria przedsiębiorstwa wynikająca z teorii praw własności	228
11.2.6. Teoria kosztów transakcyjnych	230
11.2.7. Teoria przedsiębiorstwa zdeterminowanego przez kapitał intelektualny	232

Część IV

SPOSOBY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Rozdział 12

RYNEK KAPITAŁOWY

12.1. Rynek finansowy a rynek kapitałowy	234
12.2. Rynek papierów wartościowych	235
12.2.1. Wprowadzenie	235
12.2.2. Klasyfikacja instrumentów finansowych	236

12.2.3. Charakterystyka podstawowych rodzajów papierów wartościowych	237
12.3. Segmenty rynku papierów wartościowych	244
12.4. Inwestorzy na rynku papierów wartościowych	247

Rozdział 13

GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

13.1. Pojęcie i funkcje giełdy	252
13.2. Giełdy papierów wartościowych na świecie	253
13.3. Historia giełdy papierów wartościowych w Polsce	255
13.4. Organizacja giełdy papierów wartościowych	257
13.5. Transakcje giełdowe	260
13.6. Ustalanie cen rynkowych papierów wartościowych	261
13.7. Kursy papierów wartościowych	263
13.8. Strategia inwestowania na giełdzie papierów wartościowych	267

Część V

RYNKI CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH. PODZIAŁ DOCHODÓW

Rozdział 14

RYNEK PRACY I PŁACE

14.1. Popyt na pracę i podaż pracy w warunkach doskonałej konkurencji	271
14.1.1. Popyt na pracę	271
14.1.2. Podaż pracy	274
14.1.3. Równowaga na konkurencyjnym rynku pracy	276
14.2. Rynek pracy w warunkach konkurencji niedoskonałej	277
14.2.1. Płace i zatrudnienie w warunkach monopsonu	277
14.2.2. Wpływ związków zawodowych na kształtowanie zatrudnienia i płac	278
14.3. Formy, rodzaje i systemy płac	279
14.4. Funkcje płac	282
14.5. Zróżnicowanie płac	284

Rozdział 15

RYNEK ZIEMI I KAPITAŁU

15.1. Wprowadzenie	287
15.2. Popyt i podaż na rynkach ziemi i kapitału	287
15.3. Formy dochodów z nieożywionych czynników produkcji	290
15.3.1. Renta ekonomiczna	290
15.3.2. Procent i stopa procentowa	294
15.3.3. Zysk ekonomiczny i jego źródła	298

Rozdział 16

RYNEK WIEDZY I INFORMACJI

16.1. Wiedza a informacja	302
16.2. Społeczeństwo informacyjne	304
16.3. Specyfika rynku informacji	306
16.4. Informacja jako wyodrębniony sektor gospodarki	308
16.5. Znaczenie Internetu we współczesnej gospodarce	310

Rozdział 17

NIESPRAWNOŚĆ MECHANIZMU RYNKOWEGO I ROLA PAŃSTWA

17.1. Zawodność mechanizmu rynkowego	313
17.2. Funkcja alokacyjna (efektywności)	314
17.2.1. Dobra publiczne	314
17.2.2. Efekty zewnętrzne	316
17.2.3. Wspieranie konkurencji	317
17.3. Funkcja redystrybucyjna (sprawiedliwości)	318
17.4. Funkcja stabilizacyjna	319
Literatura	321