

Spis treści

Wprowadzenie	11
--------------------	----

CZĘŚĆ I

EKONOMIA SPOŁECZNA W TEORII I W PRAKTYCE

Rozdział 1

Społeczne referencje w teoriach ekonomicznych. Socjologiczno-etyczna analiza w kontekście autorskiej koncepcji maturacjonizmu

linearno-cyklicznego – Paweł Prüfer	17
1.1. Przedsiębiorczość – nie tylko ekonomiczne i racjonalne oblicze	18
1.2. Maturacjonizm linearno-cykliczny – nie tylko narzędzie analityczne	23
1.3. Teorie ekonomiczne przeświecone ideą MLC – nie tylko wyimaginowany koncept	27
Bibliografia	32
Streszczenie	33

Rozdział 2

Nowa ekonomia instytucjonalna a rozwój ekonomii społecznej

– Renata Śliwa.....	35
2.1. Ład instytucjonalny wobec zmian otoczenia społeczno-gospodarczego w świetle ekonomii społecznej	36
2.2. Gospodarka społeczna wobec instytucjonalizacji rozwiązywania problemów współczesnych gospodarek	38
2.3. <i>Nowa ekonomia instytucjonalna</i> (NEI) a instytucje dla sektora ekonomii społecznej	40
2.4. Instytucje wspierające rozwój sektora ekonomii społecznej w Polsce	44
Bibliografia	46
Streszczenie	47

Rozdział 3

Zmiany prawne a przedsiębiorczość w Polsce w latach 2015-2017

– <i>Marian Kozaczka</i>	49
3.1. Zmiany prawne	51
3.2. Wpływ zmian prawnych na przedsiębiorczości i rozwój gospodarczy	57
Bibliografia	63
Streszczenie	65

Rozdział 4

Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw społecznych jako podmiotów ekonomii społecznej – doświadczenia Wielkiej Brytanii – *Ewa Radomska*

67

4.1. Przedsiębiorstwo społeczne – konceptualizacja pojęcia	69
4.2. Przedsiębiorstwa społeczne w Wielkiej Brytanii	78
Bibliografia	85
Streszczenie	87

Rozdział 5

Ulgi i zwolnienia podatkowe dla przedsiębiorstw społecznych w Polsce

– <i>Janina Pach</i>	89
5.1. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa społecznego	90
5.2. Główne aspekty opodatkowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce	95
5.3. Ulgi i zwolnienia podatkowe w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce	99
Bibliografia	104
Streszczenie	105

Rozdział 6

Ekonomia społeczna a Lokalne Grupy Działania – wzajemna szansa dla rozwoju lokalnego – *Maria Kotkiewicz, Adam Dąbrowski*

107

6.1. Funkcjonowanie Lokalnych Grup Działania	107
6.2. Miejsce Rozwoju Kierowanego przez Społeczność (RLKS) w rozwoju neoendogennym społeczności lokalnej	110
6.3. Lokalna Grupa Działania jako nowy podmiot ekonomii społecznej	111
6.4. Lokalne Grupy Działania jako nowe podmioty ekonomii społecznej w procesie rozwoju lokalnego	113
Bibliografia	115
Streszczenie	116

CZĘŚĆ II

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA I INNOWACJE SPOŁECZNE

Rozdział 7

Kreowanie marki przez spółdzielnie socjalne świadczące usługi budowlane w świetle badań własnych – <i>Barbara Trzaska</i>	119
7.1. Istota wizerunku i marki organizacji	120
7.2. Strona www jako narzędzie <i>brandingu</i>	123
7.3. Obraz kreowania marki przez spółdzielnie socjalne – opis i wnioski z badań	125
Bibliografia	130
Streszczenie	131

Rozdział 8

Instrumenty inżynierii finansowej jako alternatywa dla dotacji na rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce – <i>Dorota Murzyn</i>	133
8.1. Wsparcie przedsiębiorczości społecznej w strategii Unii Europejskiej i Polski	134
8.2. Instrumenty zwrotne jako alternatywa wobec dotacji	137
8.3. Wykorzystanie instrumentów zwrotnych przez podmioty ekonomii społecznej w latach 2013-2016	139
8.4. Możliwości wsparcia PES dzięki instrumentom zwrotnym w l. 2017-2023	143
Bibliografia	148
Streszczenie	149

Rozdział 9

Przedsiębiorczość społeczna: Indie i Polska – <i>Payal Jain, Jacek Klich</i>	151
9.1. Czynniki wpływające na przedsiębiorczość społeczną	155
9.2. Pytania badawcze	156
9.3. Porównanie warunków prowadzenia przedsiębiorczości społecznej w Indiach i w Polsce	157
Bibliografia	160
Streszczenie	163

Rozdział 10

Pojęcie innowacyjności w nauce i praktyce – <i>Anna Mucha</i>	165
10.1. Znaczenie i zakres pojęcia w nauce	166
10.2. Działania na rzecz innowacyjności	169
Bibliografia	173
Streszczenie	174

Rozdział 11

Dobre wzorce akceleracji przedsiębiorczości społecznej dla rozwijania innowacji społecznych w Polsce – Marta Czyżewska	175
11.1. Definicja i znaczenie innowacji społecznych	176
11.2. Inkubatory innowacji społecznych a akceleratory biznesu	178
11.3. Dobre praktyki akceleratorów społecznych za granicą a możliwości ich implementacji w Polsce	181
Bibliografia	187
Streszczenie	190

Rozdział 12

Innowacje społeczne w gospodarce okrężnej – Paulina Szyja	191
12.1. Zakres pojęciowy i praktyka kształtowania innowacji społecznych	192
12.2. Gospodarka okrężna	193
12.3. Innowacje społeczne w gospodarce okrężnej	196
Bibliografia	200
Streszczenie	202

Rozdział 13

NGO w Internecie. Narzędzia komunikacji i ich skuteczność – Barbara Batko	203
13.1. Komunikacja w internecie. Narzędzia nowych mediów	204
13.2. NGO w internecie. Źródła wiedzy o organizacjach	207
Bibliografia	216
Streszczenie	218

CZĘŚĆ III

PROBLEMY I WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARKI SPOŁECZNEJ

Rozdział 14

Ekonomia społeczna jako wyzwania dla współczesnych przedsiębiorstw – Kazimierz Górka, Marcin Łuszczek, Agnieszka Thier	221
14.1. Ekonomia społeczna jako nurt ekonomii	222
14.2. Istota i znaczenie innowacji społecznych	224
14.3. Przedsiębiorstwa społeczne oraz ich rodzaje i cechy	226
14.4. Ocena procesu wdrażania ekonomii społecznej	231

14.5. Podstawy programowe i prawne funkcjonowania gospodarki społecznej.....	233
Bibliografia	235
Streszczenie	236

Rozdział 15

Spółeczna odpowiedzialność jako instrument konkurowania w biznesie	
– <i>Andrzej Limański, Ireneusz Drabik</i>	237
15.1. Uwarunkowania powstania i rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz próba jej definicji.....	238
15.2. Rodzaje społecznej odpowiedzialności i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa.....	240
15.3. Interesariusze i ich rola w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.....	244
15.4. Polityka społeczna w systemie zarządzania przedsiębiorstwem	246
Bibliografia	250
Streszczenie	251

Rozdział 16

Ubankowanie gospodarstw domowych a wykluczenie finansowe	
– <i>Paweł Nowak</i>	253
16.1. Istota i poziom ubankowania jako wyznacznik włączenia finansowego...	254
16.2. Stopień ubankowania w Polsce	258
16.3. Podmioty oferujące usługę prowadzenia rachunku płatniczego	260
16.4. Czynniki wpływające na wzrost ubankowania	262
Bibliografia	266
Streszczenie	268

Rozdział 17

Podejście transakcyjne a model partnerski w łańcuchu dostaw B2B	
– <i>Katarzyna Kowalska</i>	271
17.1. Zaufanie jako kluczowy czynnik rozwoju przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw	272
17.2. Relacje partnerskie i transakcyjne w łańcuchu dostaw	276
Bibliografia	283
Streszczenie	284

Rozdział 18

Kształtowanie w studentach postaw przedsiębiorczych i kompetencji społecznych – ocena studentów ostatniego roku studiów na wybranych kierunkach kształcenia – Wojciech Maciejewski.....	285
18.1. Rola uczelni wyższej w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i społecznych.....	285
18.2. Postawy przedsiębiorcze i kompetencje społeczne studentów na przykładzie wybranych kierunków	288
Bibliografia	299
Streszczenie	300
 Spis tabel	 301
 Spis rysunków	 303