

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Wpływ polityki społecznej na rolę i zadania przedsiębiorstw	15
1.1. Przedmiot badań w polityce społecznej.....	15
1.2. Modele polityki społecznej a rola przedsiębiorstw.....	26
1.3. Przedsiębiorstwo jako podmiot polityki społecznej – fakty sprzed transformacji	36
1.4. Podmioty trzech sektorów a realizacja zadań społecznych.....	40
2. Społeczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem.....	49
2.1. Najważniejsze nurty badawcze społecznych aspektów w zarządzaniu	49
2.2. Współczesna interpretacja istoty zarządzania.....	55
2.3. Definicje i rodzaje przedsiębiorstwa.....	59
2.4. Miejsce społecznej odpowiedzialności w teorii przedsiębiorstwa.....	67
3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – ujęcie teoretyczne	75
3.1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w perspektywie definicyjnej	75
3.2. Etapy rozwoju CSR.....	84
3.3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i terminy bliskoznaczne	88
3.4. Modele społecznej odpowiedzialności	92
4. Metodyka badania poziomu CSR.....	103
4.1. Problem badawczy, cele i metoda badań	103
4.2. Opis modelu	108
4.2.1. Podstawy teoretyczne modelu	108
4.2.2. Autorski model kontinuum społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	112
4.3. Opis narzędzia badawczego	115
4.4. Charakterystyka próby badawczej.....	119
5. Poziom CSR w przedsiębiorstwach w Polsce	126
5.1. Ogólny poziom CSR w Polsce	126

5.2.	Poziom CSR w obszarze pracowniczym	135
5.3.	Poziom CSR w obszarze klientów i dostawców.....	142
5.4.	Poziom CSR w obszarze społeczności lokalnej.....	156
5.5.	Poziom CSR w obszarze środowiska przyrodniczego	164
5.6.	Posumowanie wyników badań.....	171
Zakończenie		175
Literatura.....		178
Załącznik		186
Spis rysunków		196
Spis tabel		197
Summary		201