

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW.....	7
WPROWADZENIE.....	9
ROZDZIAŁ I. PROBLEMATYKA INNOWACJI I JEJ ZNACZENIE W ROZWOJU GOSPODARCZYM.....	16
1.1. Innowacje jako przedmiot badań nauk ekonomicznych.....	16
1.1.1. Pojęcie innowacji w ekonomii głównego nurtu	21
1.1.2. Innowacje a nurt instytucjonalny.....	25
1.1.3. Innowacje w ujęciu J. A. Schumpetera i neoschumpeterian.....	38
1.1.4. Pojęcie innowacji w naukach o zarządzaniu.....	39
1.2. Źródła informacji dla innowacji a potrzeby konsumentów	42
1.2.1. Koncepcja popytowego podejścia do innowacji.....	48
1.3. Rodzaje innowacji w świetle literatury przedmiotu	52
ROZDZIAŁ II. POLEMIKA WOKÓŁ CZYNNIKÓW WARUNKUJĄCYCH TWORZENIE INNOWACJI	55
2.1. Wydatki na badania i rozwój	55
2.2. Znaczenie patentów i ich wycena	60
2.3. Prawa własności intelektualnej.....	65
2.4. Wielkość przedsiębiorstwa	77
2.5. Geograficzna struktura rynku	82
2.6. Decyzje podejmowane w przedsiębiorstwach.....	92
2.7. Aspekty związane z kulturą narodową	95
2.8. Rola systemu finansowego	103
2.9. Problematyka kapitału ludzkiego.....	105
2.10. Mechanizmy ograniczające nierówności społeczne	113
2.11. Polityka rządu i renta polityczna	128
2.12. Uwarunkowania związane z konkurencją i dostępem do informacji	138
ROZDZIAŁ III. SPECYFIKA INNOWACJI A CYKLE ROZWOJU GOSPODARCZEGO	144
3.1. Teorie N. Kondratiewa a regularność zjawisk gospodarczych.....	144
3.2. Długie cykle rozwoju gospodarczego a zmiany technologiczne	148
3.3. Rekonceptualizacja teorii innowacji.....	155
3.4. Implikacje dla polityki państwa	159
ROZDZIAŁ IV. TEORIA KLASTRÓW W ŚWIETLE TWORZENIA I ROZWOJU INNOWACJI	166
4.1. Początki teorii klastrów.....	166
4.1.1. Okręgi przemysłowe A. Marshalla.....	172
4.1.2. Koncepcja biegunów wzrostu F. Perroux.....	175
4.2. Teoria gron M. E. Portera.....	177
4.3. Inne definicje i poglądy dotyczące klastrów.....	184
4.4. Ustalenia Unii Europejskiej w zakresie klastrów.....	187
4.5. Przykłady innowacyjnych klastrów w Unii Europejskiej	196
4.6. Obszary przejściowe a powstawanie regionalnych zielonych platform rozwoju gospodarczego	202
4.6.1. Obszary (regiony) przejściowe – próba identyfikacji	202
4.6.2. Zielone „objawienia” J. Doerra	204
4.6.3. Od klastrów do zielonego systemu regionalnych innowacji	205

ROZDZIAŁ V. POLITYKA GOSPODARCZA A MECHANIZMY WSPIERAJĄCE	
ROZWÓJ INNOWACJI	211
5.1. Refleksje nad przyszłością Polski	211
5.2. Polska na drodze do innowacji.....	214
5.2.1. Cele społeczno-gospodarcze zawarte w <i>Strategii Rozwoju Kraju</i> 2007–2015	216
5.2.2. Mechanizmy wzrostu w <i>Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego</i> 2010–2020	220
5.2.2. Budowa gospodarki opartej na wiedzy w <i>Strategii Rozwoju Kraju 2020</i>	225
5.2.2.1. Wzrost popytu na wyniki badań naukowych	227
5.2.2.2. Podwyższenie stopnia komercjalizacji badań.....	228
5.2.2.3. Zapewnienie kadr dla sektora B+R	230
5.2.2.4. Zwiększenie wykorzystania rozwiązań innowacyjnych.....	232
5.2.3. Wsparcie innowacji i innowacyjności w Polsce	234
5.3. Problematyka innowacji w świetle strategii <i>Europa 2020</i>	244
5.4. Koncepcja innowacji w <i>Strategii Innowacyjności Organizacji Współpracy</i> Gospodarczej i Rozwoju	250
ROZDZIAŁ VI. PROBLEMATYKA INNOWACJI W ŚWIETLE WYNIKÓW	
BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....	254
6.1. Poglądy polskiego społeczeństwa na innowacje na tle wybranych wyników badań	254
6.2. Opinie dotyczące wybranych aspektów innowacji w badaniu własnym	263
6.2.1. Założenia i dobór próby.....	263
6.2.2. Charakterystyka badanej grupy	265
6.2.3. Stosunek respondentów do innowacji.....	270
6.2.4. Źródła wiedzy ankietowanych na temat innowacji.....	286
6.2.5. Znajomość instytucji wspierających rozwój innowacji i innowacyjności w Polsce.....	291
6.2.6. Motywy i bariery wdrażania innowacji według respondentów	292
6.2.7. Popyt na usługi e-learningowe jako przejaw postaw proinnowacyjnych	301
6.3. Podsumowanie wyników badań.....	310
ZAKOŃCZENIE.....	313
SUMMARY.....	323
BIBLIOGRAFIA	326
SPIS RYSUNKÓW, TABEL I WYKRESÓW.....	351
ANEKS 1	353
ANEKS 2.....	369