

Spis treści

Wstęp (<i>Janusz Bilski</i>)	9
1. Ewolucja polskiego reżimu kursowego, konsekwencje dla handlu zagranicznego (<i>Janusz Bilski, Małgorzata Janicka</i>)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Kursy walutowe i reżimy kursowe	14
1.3. Rola kursu walutowego w gospodarce otwartej	20
1.3.1. Mechanizm kursowy w warunkach niewymienialności i wymienialności walutowej	20
1.3.2. Kurs jako parametr decyzyjny w gospodarce rynkowej ...	21
1.4. Konsekwencje zmian kursu walutowego	30
1.5. Teoria optymalnego obszaru walutowego	32
1.6. Szoki asymetryczne	35
1.7. Reżim kursowy w Polsce w latach 1990–2011	39
1.7.1. Sztywny kurs złotego wobec walut obcych	40
1.7.2. „Pełzająca dewaluacja” złotego	41
1.7.3. Kierowany kurs płynny	42
1.7.4. Kurs płynny	44
1.7.5. Przygotowania do przystąpienia do ERM II	45
1.7.5.1. Korelacja kursu złotego z euro i dolarem amerykańskim	46
1.7.5.2. Struktura polskiego rynku walutowego	48
1.7.6. Uwarunkowania zmienności polityki kursowej w Polsce ..	53
1.8. Podsumowanie	55

2. Uwarunkowania wymiany handlowej Polski w latach 2000–2010 — wybrane zagadnienia (<i>Iwona Maciejczyk-Bujnowicz</i>)	57
2.1. Wprowadzenie	57
2.2. Uwarunkowania handlu zagranicznego Polski w okresie 2000–2010	57
2.2.1. Eksport Polski w latach 2000–2010	69
2.2.2. Import Polski w latach 2000–2010	74
2.3. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego Polski w latach 2000–2010	79
2.4. Struktura towarowa wymiany handlowej Polski według klasyfikacji SITC w latach 2000–2010	89
2.5. Kursowe i cenowo-kosztowe uwarunkowania eksportu w latach 2000–2010	98
2.5.1. Konkurencyjność cenowa eksportu Polski do UE w latach 2000–2010	100
2.5.2. Konkurencyjność kosztowa polskiego eksportu w latach 2000–2010	103
2.6. Konkurencyjność cenowo-kosztowa importu do Polski w latach 2000–2010	105
2.7. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w Polsce i w Unii Europejskiej	106
2.7.1. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	110
2.7.2. Rola MSP w handlu zagranicznym Polski	111
2.7.2.1. Eksporterzy wyspecjalizowani i niewyspecjalizowani	115
2.7.2.2. Eksporterzy z udziałem i bez udziału kapitału zagranicznego	116
2.7.3. Analiza skłonności przedsiębiorstw do eksportu	117
2.8. Podsumowanie	119
3. Kurs walutowy i handel zagraniczny Polski — analiza ekonometryczna (<i>Piotr Wdowiński</i>)	123
3.1. Wprowadzenie	123
3.2. Praktyka modelowania handlu zagranicznego	124
3.3. Analiza eksportu przedsiębiorstw w ujęciu przekrojowo-czasowym w latach 2002–2009	131
3.3.1. Wyniki estymacji	131
3.3.2. Wnioski	133
3.4. Makroekonometryczny model kwartalny — analiza symulacyjna	134
3.4.1. Wprowadzenie	134
3.4.2. Dane statystyczne	135
3.4.3. Specyfikacja	137
3.4.4. Estymacja	140

3.4.5. Podsumowanie wyników estymacji	155
3.4.6. Symulacja	156
3.4.7. Wnioski z analiz symulacyjnych	158
3.5. Podsumowanie	160
4. Badanie uwarunkowań działalności eksportowej przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania się relacji kursu złote- go do euro (Janusz Bilski, Małgorzata Janicka)	161
4.1. Cel i zakres badania ankietowego	161
4.2. Charakterystyka przedsiębiorstw objętych badaniem	162
4.3. Wyniki badania w podziale na małe, średnie i duże przedsiębiorstwa	165
4.3.1. Kierunki eksportu przedsiębiorstw	165
4.3.2. Obroty firm pochodzące z eksportu, waluta rozliczania trans- akcji i czynniki wpływające na wolumen eksportu	169
4.3.3. Zmienność kursu walutowego a wolumen eksportu	174
4.4. Wyniki przeprowadzonej ankiety w podziale na przedsiębiorstwa produkcyjne i usługowe	182
4.4.1. Kierunki eksportu przedsiębiorstw	182
4.4.2. Obroty firm pochodzące z eksportu, waluta rozliczania trans- akcji i czynniki wpływające na wolumen eksportu	183
4.4.3. Zmienność kursu walutowego a wolumen eksportu	187
4.5. Zmienność wolumenu eksportu w kontekście udziału obrotów firm pochodzących z działalności eksportowej	193
4.6. Podsumowanie	196
Bibliografia	199