

Spis treści

Wstęp	9
1	
Wolny handel a protekcjonizm w świetle wybranych teorii ekonomicznych	
Adam Michalik	15
Wprowadzenie	15
1.1. Wolny handel i protekcjonizm w wybranych teoriach handlu międzynarodowego	15
1.2. Protekcjonizm w teorii strategicznej polityki handlu międzynarodowego	18
1.3. Argumenty na rzecz polityki wolnego handlu w świetle teorii handlu	21
1.4. Argumenty przemawiające za protekcjonizmem w świetle teorii handlu	23
Podsumowanie	30
Bibliografia	31
2	
Liberalizacja handlu towarami przemysłowymi na forum wielostronnym GATT/WTO. Implikacje dla Polski	
Agnieszka Głodowska	32
Wprowadzenie	32
2.1. Definicja i klasyfikacja dóbr przemysłowych w handlu międzynarodowym	33
2.2. Liberalizacja handlu towarami przemysłowymi w ujęciu retrospektywnym	36
2.3. Znaczenie Rundy Doha dla liberalizacji handlu towarami przemysłowymi	46
2.4. Znaczenie liberalizacji handlu towarami przemysłowymi dla Polski	48
2.5. Polska wymiana handlowa towarami przemysłowymi w latach 1994–2013	57
Podsumowanie	76
Bibliografia	78

3

Wielostronna liberalizacja handlu artykułami rolno-spożywczymi i jej skutki dla Polski

Agnieszka Hajdukiewicz

80

Wprowadzenie

80

3.1. Sektor rolny w światowym systemie handlu GATT/WTO

81

3.2. Porozumienia Rundy Urugwajskiej w obszarze rolnictwa

84

3.3. Wielostronne negocjacje rolne na forum Rundy Doha WTO

87

3.3.1. Reguły liberalizacji według modalities z grudnia 2008 roku

89

3.3.2. Nowe podejście do negocjacji – Konferencja Ministerialna w Bali

92

3.4. Skutki wielostronnej liberalizacji handlu artykułami rolno-spożywczymi dla Polski

94

3.4.1. Ocena dotychczasowych efektów liberalizacji

94

3.4.2. Potencjalne skutki porozumienia Rundy Doha dla polskiego sektora rolnego

103

Podsumowanie

109

Bibliografia

110

4

Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami – konsekwencje dla polskiego sektora usługowego

Elżbieta Bombińska

112

Wprowadzenie

112

4.1. Liberalizacja międzynarodowej wymiany usług na forum wielostronnym

114

4.2. Swoboda przepływu usług na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej

118

4.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze usług w Polsce

121

4.4. Polskie inwestycje bezpośrednie w sektorze usług

124

4.5. Udział podmiotów zagranicznych w sektorze usług w Polsce

132

4.6. Kapitał zagraniczny a efektywność funkcjonowania sektora usług w Polsce

139

Podsumowanie

143

Bibliografia

145

5

Skutki liberalizacji przepływu kapitału dla polskiego handlu zagranicznego

Marek Maciejewski

147

Wprowadzenie

147

5.1. Proces liberalizacji dostępu do polskiego rynku podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego

148

5.2. Obecność podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego na polskim rynku

154

5.3. Znaczenie sektora przetwórstwa przemysłowego w polskim handlu zagranicznym

160

5.4. Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego w polskim handlu zagranicznym sektora przetwórstwa przemysłowego	164
Podsumowanie	181
Bibliografia	183
6	
Skutki akcesji Polski do Unii Europejskiej dla struktury polskiego handlu zagranicznego	
Bożena Pera	184
Wprowadzenie	184
6.1. Otwarcie gospodarki a wielkość i dynamika wymiany handlowej Polski w latach 2004–2013	185
6.2. Wpływ akcesji Polski do Unii Europejskiej na strukturę geograficzną handlu zagranicznego	192
6.3. Struktura towarowa polskiego eksportu i importu po akcesji do Unii Europejskiej	205
Podsumowanie	223
Bibliografia	224
7	
Stabilność strukturalna eksportu krajów Unii Europejskiej w świetle zintegrowanej analizy taksonomicznej wyników modelowania ekonometrycznego	
Stanisław Wydymus	226
Wprowadzenie	226
7.1. Taksonomia wyników modelowania ekonometrycznego w zakresie handlu międzynarodowego – propozycje metodologiczne	228
7.2. Próba oceny stabilności struktury eksportu krajów Unii Europejskiej	233
Podsumowanie	245
Bibliografia	246
8	
Dwustronne umowy handlowe UE z krajami trzecimi i ich znaczenie dla polskiego handlu zagranicznego	
Wojciech Zysk	247
Wprowadzenie	247
8.1. Umowy handlowe Unii Europejskiej	248
8.2. Pozycja Unii Europejskiej na świecie i jej wymiana handlowa	250
8.3. Wybrane umowy handlowe Unii Europejskiej z krajami trzecimi	252
8.4. Najważniejsi partnerzy handlowi Polski z krajów spoza Unii Europejskiej	258

8.5. Znaczenie wybranych dwustronnych umów handlowych UE dla polskiego handlu zagranicznego	259
8.5.1. Szwajcaria	259
8.5.2. Turcja	263
8.5.3. Republika Korei	266
Podsumowanie	271
Bibliografia	273

9

Nowe formy i skutki protekcjonizmu handlowego w okresie spowolnienia gospodarczego

Henryk Czubek	275
---------------	-----

Wprowadzenie	275
9.1. Stosowane instrumentarium badawcze	276
9.2. Klasyfikacja instrumentów protekcji	278
9.3. Geograficzna i przedmiotowa struktura stosowanych środków protekcji	285
9.4. Przykłady stosowania poszczególnych pozataryfowych środków ochrony	287
Podsumowanie	291
Bibliografia	292

Zakończenie	294
--------------------	-----

Spis tabel	301
-------------------	-----

Spis wykresów	306
----------------------	-----