

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa – przegląd koncepcji teoretycznych	15
1.1. Pojęcie i istota internacjonalizacji przedsiębiorstwa	15
1.2. Klasyfikacja współczesnych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw	25
1.3. Przegląd wybranych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa	32
1.3.1. Teoria luki technologicznej i teoria cyklu życia produktu	32
1.3.2. Teorie reprezentujące nurt monopolu	35
1.3.3. Teorie reprezentujące nurt efektywności	36
1.3.4. Eklektyczna teoria produkcji międzynarodowej	42
1.3.5. Teorie etapowej internacjonalizacji przedsiębiorstwa	44
1.3.6. Teorie sieciowej internacjonalizacji	54
1.3.7. Krytyka teorii etapowej internacjonalizacji przedsiębiorstwa – teorie wczesnej internacjonalizacji	59
1.3.8. Alternatywne teorie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	66
1.4. Koncepcja procesu umiędzynarodowienia przyjęta w pracy	69
Rozdział 2. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	73
2.1. Pojęcie i proces formułowania strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa	73
2.2. Uwarunkowania strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa	77
2.3. Zakres przedmiotowy strategii internacjonalizacji	92
2.4. Treść strategii internacjonalizacji na poziomie sieci przedsiębiorstw	96
2.5. Treść strategii internacjonalizacji na poziomie przedsiębiorstwa lub na poziomie strategicznej jednostki biznesu	99
2.6. Klasyfikacja i charakterystyka form internacjonalizacji	128
2.7. Strategia internacjonalizacji przedsiębiorstwa formułowana na poziomie funkcjonalnym	151
Rozdział 3. Strategie internacjonalizacji polskich średnich i dużych przedsiębiorstw w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej – wyniki badań empirycznych	163
3.1. Strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw – przegląd badań empirycznych	163
3.2. Koncepcja modelu internacjonalizacji przyjęta w pracy	172
3.3. Typologia oraz zmiany modeli internacjonalizacji przedsiębiorstw	174
3.4. Koncepcja badań empirycznych	180
3.4.1. Cele i przedmiot badań empirycznych	180
3.4.2. Metody badawcze	182
3.4.3. Charakterystyka próby badawczej	185
3.5. Uwarunkowania internacjonalizacji badanych polskich przedsiębiorstw	189
3.5.1. Motywy internacjonalizacji badanych polskich przedsiębiorstw	189

3.5.2. Zasoby jako wewnętrzne uwarunkowania umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa	194
3.5.3. Atrakcyjność rynku i ryzyko działalności na danym rynku jako determinanty internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	201
3.5.4. Uwarunkowania adaptacji strategii przedsiębiorstwa do uwarunkowań lokalnych rynków	205
3.6. Wybrane elementy strategii internacjonalizacji badanych polskich przedsiębiorstw	211
3.6.1. Struktura i internacjonalizacja łańcucha wartości badanych przedsiębiorstw	211
3.6.2. Geograficzny zasięg, zakres zaangażowania na rynkach zagranicznych oraz formy internacjonalizacji i relacje badanych polskich przedsiębiorstw z partnerami zagranicznymi	217
3.6.3. Relacje badanych przedsiębiorstw z zagranicznymi dostawcami i odbiorcami	249
3.6.4. Strategie konkurowania badanych polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	257
3.6.5. Standaryzacja a adaptacja działań marketingowych badanych polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	266
3.7. Zmiany strategii internacjonalizacji badanych polskich przedsiębiorstw w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej	272
3.8. Deklaracje menedżerów co do wyników badanych przedsiębiorstw	311
Rozdział 4. Analiza przypadków strategii i modeli internacjonalizacji polskich średnich i dużych przedsiębiorstw	315
4.1. Analiza przypadku internacjonalizacji przedsiębiorstwa Kłos Zbigniew Nowoczesne Technologie Bankowe Sp. z o.o.	315
4.2. Analiza przypadku internacjonalizacji przedsiębiorstwa Technodiamet Sp. z o.o.	323
4.3. Analiza przypadku internacjonalizacji przedsiębiorstwa Tago Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego (PPC)	331
4.4. Analiza przypadku internacjonalizacji Zakładu Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego Hortino Leżajsk Sp. z o.o.	339
4.5. Analiza przypadku internacjonalizacji przedsiębiorstwa Mokate	348
4.6. Analiza przypadku internacjonalizacji Zakładów Azotowych „Puławy” SA	357
Podsumowanie	367
Bibliografia	381
Spis tabel	398
Spis rysunków	407