

Spis treści

Krzysztof Jasiecki: <i>Wprowadzenie: o badaniach społecznych aktorów stanowienia reguł i roli rzecznictwa interesów</i>	9
---	---

Część I. Perspektywy teoretyczne

Krzysztof Jasiecki: <i>Legitymizacja lobbingu</i>	25
Urszula Kurczewska: <i>Socjologia spotyka lobbing w Unii Europejskiej: o użyteczności teorii socjologicznych słów kilka</i>	60
Jolanta Gładys-Jakóbk: <i>Grupy interesu w demokracji deliberatywnej</i> . 83	
Juliusz Gardawski: <i>Partnerstwo społeczne oraz dialog w Europie i w Polsce</i>	108

Część II. Tradycyjne i nowe metody wpływu

Leszek Graniszewski: <i>Procedury sądowe jako metoda działania grup interesu</i>	147
Małgorzata Molęda-Zdziech: <i>Od lobbingu klasycznego ku cyberlobbingowi</i>	170
Joanna Szalacha: <i>Zjawisko interlocking directorates a formowanie się nowych „konstelacji interesów”</i>	192

Część III. Specyfika polskiego modelu reprezentacji interesów

Agnieszka Cianciara: <i>Polski lobbing gospodarczy w Unii Europejskiej: perspektywy rozwoju</i>	215
Mateusz Trawiński: <i>Klasyfikacja grup interesu. O kluczowej roli nieformalnych i niejawnych działań zbiorowych</i>	246
Grzegorz Makowski: <i>Lobbing w opiniach przedstawicieli samorządu wojewódzkiego</i>	259

Anna Rębowska: <i>Grupy interesu i lobbying w gospodarce przestrzennej gminy</i>	280
--	-----

Część IV. Doświadczenia obserwacji uczestniczącej

Krzysztof Pietraszkiewicz: <i>Lobbing – przykład bankowości</i>	297
Anna Wojciechowska-Nowak: <i>O prowadzeniu dialogu ze stroną rządową na temat jakości obowiązującego prawa. Studium jednego przypadku</i>	312
Summary	321
Noty o autorach	329