
Spis treści

Wstęp	7
Kazimierz Zieliński	
 Rozdział 1	
Wybór technologii wytwarzania a akumulacja kapitału	11
Kazimierz Zieliński	
Wprowadzenie	11
1.1. Impulsy usprawnień technologicznych	12
1.2. Istota wyboru technologii wytwarzania	14
1.3. Oddziaływanie akumulacji kapitału	16
1.4. Szybkość wdrażania zmian technologicznych	18
Podsumowanie	21
 Rozdział 2	
Przedsiębiorczość technologiczna w Polsce i w Unii Europejskiej	23
Bogdan Rogoda	
Wprowadzenie	23
2.1. Przedsiębiorczość technologiczna	24
2.2. Sektory wysokotechnologiczne w Polsce i w Unii Europejskiej	29
Podsumowanie	47
 Rozdział 3	
Dyfuzja i dyseminacja innowacji nowoczesnych technologii	49
Izabela Czaja	
Wprowadzenie	49
3.1. Dyseminacja innowacji	50
3.2. Dyfuzja innowacji	62
Podsumowanie	70

Rozdział 4	
Sektory wysokich technologii a rozwój gospodarczy regionu	73
Bogdan Rogoda	
Wprowadzenie	73
4.1. Rozwój gospodarczy i technologiczny	74
4.2. Przedsiębiorstwa sektorów wysokotechnologicznych a rozwój gospodarczy	79
Podsumowanie	85
Rozdział 5	
Wpływ technologii informacyjno-telekomunikacyjnych na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw	86
Maria Urbaniec	
Wprowadzenie	86
5.1. Rola technologii informacyjno-telekomunikacyjnych a zrównoważony rozwój	89
5.2. Środowiskowe efekty nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych	95
5.3. Wpływ technologii informacyjno-telekomunikacyjnych na środowisko na przykładzie polskich przedsiębiorstw	98
Podsumowanie	102
Rozdział 6	
Firmy technologiczne w poszukiwaniu zasobów na rozwój. Analiza sytuacji wybranych spółek debiutujących na alternatywnym rynku NewConnect w Warszawie	104
Rafał Morawczyński	
Wprowadzenie	104
6.1. Firmy technologiczne	105
6.2. Finansowanie	108
6.3. Rynki giełdowe dla firm technologicznych	110
6.4. Badanie	113
Podsumowanie	127
Rozdział 7	
Kierunki wpływu zmian technologicznych na funkcjonowanie sektora fonograficznego	129
Zbigniew Michalik	
Wprowadzenie	129
7.1. Identyfikacja narzędzi analizy strategicznej uwzględniających aspekt technologii	130
7.2. Zmiany technologiczne wpływające na funkcjonowanie sektora fonograficznego	132
7.3. Wpływ rewolucji cyfrowej na sektor fonograficzny	135
7.4. Reakcja sektora fonograficznego na rewolucję cyfrową w świetle narzędzi analizy strategicznej	141
Podsumowanie	147
Bibliografia	149