

Spis treści

Przedmowa	7
------------------------	----------

Wprowadzenie	11
---------------------------	-----------

Rozdział 1

POSTĘPY PROMOCJI ZDROWIA – OD AŁMA-ATY DO BANGKOKU	17
1.1. Podejścia do zdrowia i jego promocji	23
1.2. Zasady działania i wartości promocji zdrowia.	27
1.3. Realizacja celów i zadań promocji zdrowia.	29
1.4. Kluczowe dokumenty i koncepcje promocji zdrowia.	32

Rozdział 2

TEORIA I PRAKTYKA PROMOCJI ZDROWIA DZIŚ I JUTRO.	39
2.1. Wzrost zainteresowania promocją zdrowia	39
2.2. Strategie działania promocji zdrowia	42
2.3. Ocena potrzeb zdrowotnych jako pierwszy krok działań promocji zdrowia	45
2.4. Znaczenie kapitału społecznego dla promocji zdrowia	47
2.5. Inwestowanie w zdrowie jako naczelna zasada promocji zdrowia	49

Rozdział 3

ZDROWIE I POLITYKA.	51
3.1. Podejmowanie decyzji w dziedzinie zdrowia publicznego	55
3.2. Ocena polityk promocji zdrowia	59

3.3. Ocena programów promocji zdrowia społeczności lokalnej	61
3.4. Ocena polityki promocji zdrowia w skali kraju	69
3.5. Poszukiwanie sieci polityk dla zdrowia	71

Rozdział 4

OCENA JAKOŚCI PRAKTYKI PROMOCJI ZDROWIA	75
4.1. Dążenie do zapewnienia jakości w promocji zdrowia	75
4.2. Rozwój metod oceny jakości działań na rzecz zdrowia	82
4.3. Ocena wpływu na zdrowie jako narzędzie służące zdrowiu i promocji zdrowia ...	86
4.4. Ogólny model elementów planowania i oceny promocji zdrowia	92
4.5. Oceny inicjatyw promocji zdrowia	96
4.6. Zasady oceny w dziedzinie promocji zdrowia	102
4.7. Ocena inicjatyw społecznych dla zdrowia i rozwoju	108
4.8. Zasady oceny badań naukowych w dziedzinie promocji zdrowia	115
4.9. Ekonomiczna ocena działań w dziedzinie promocji zdrowia	125

Rozdział 5

INICJATYWY I DZIAŁANIA PROMOCJA ZDROWIA W PERSPEKTYWIE

MIĘDZYNARODOWEJ	133
5.1. Kanadyjski model promocji zdrowia	133
5.1.1. Opracowywanie modelu promocji zdrowia populacji	134
5.1.2. Wartości i założenia leżące u podstaw modelu promocji zdrowia populacji	136
5.1.3. Możliwości praktycznego zastosowania modelu promocji zdrowia populacji	137
5.1.4. Poszukiwanie wzorowych praktyk promocji zdrowia	140
5.1.5. Interaktywny Model Działań – <i>Interactive Domain Model</i> – IDM ...	143
5.1.5.1. Kroki realizacji programu IMD	158
5.1.5.2. Kroki interaktywności programu	163
5.1.5.3. Przebieg działań w ramach schematu IMD (skrót)	164
5.1.5.4. Wskazówki dla prowadzących zajęcia w oparciu o Interaktywny Model Działań (IMD)	167
5.2. Promocja zdrowia w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej	172
5.3. Promocja Zdrowia w Japonii	176
5.4. Promocja zdrowia w Chinach	179

5.5. Promocja zdrowia w Australii	182
5.6. Przegląd działań promocji zdrowia w Regionie Zachodniego Pacyfiku	192

ANEKSY	195
-------------------------	------------

Aneks 1. Definicje i zasady działania promocji zdrowia (Kompedium)	195
--	-----

Aneks 2. Oksfordzkie przymierze na rzecz zdrowia „ <i>The Oxford Health Alliance</i> ”	199
---	-----

Aneks 3: Szósta Międzynarodowa Konferencja Promocji Zdrowia w Bangkoku	201
---	-----

BIBLIOGRAFIA	211
-------------------------------	------------