

———— SPIS TREŚCI ————

Wprowadzenie. <i>Health communication</i> – komunikacja zdrowotna, powstanie, problemy, ewolucja dziedziny (Tomasz Goban-Klas)	9
---	----------

Część I. Osoba

Rozdział 1	
Osoba. Od przepytывania do rozmowy: przekonywanie (Tomasz Goban-Klas)	23
Rozdział 2	
Słowo uzdrawiające (Józef Lipiec)	30
Rozdział 3	
Komunikacja ładu i wewnętrznego pokoju (Leon Dyczewski)	43
Rozdział 4	
Dlaczego nie mówimy wprost, o co chodzi? Rozmowa o kulturowej tabuizacji słów „śmierć” i „seks”, utrudniającej komunikację lekarz – pacjent (Jerzy Bralczyk, Tomira Chmielewska-Ignatowicz)	49
Rozdział 5	
Komunikowanie lekarzy z pacjentami – makro procesy w mikro perspektywie (Barbara Jacennik)	63
Wspomnienie o profesorze Julianie Aleksandrowiczu (1908–1988) (Aleksander B. Skotnicki)	75

Część II. Organizacja

Rozdział 1	
Organizacja. Od informacji i reklamy do <i>public relations</i>: pozyskiwanie (Tomasz Goban-Klas)	81
Rozdział 2	
Francuski model systemu komunikacji szpitala. Istota, narzędzia, wyzwania (Jan Stępniewski)	98
Rozdział 3	
Relacje i komunikowanie w medycynie (Marcin Kęsy)	107

Rozdział 4	
O wizerunku lekarzy i nie tylko. <i>Public relations</i> w systemie opieki zdrowotnej (analiza badania opinii pacjentów ze stycznia 2014 r.) (Jerzy Olędzki)	125
Rozdział 5	
„Nie pakuj się do trumny! Daj przykład!”. Reklamy i kampanie społeczne w promocji zdrowia (Piotr Wasilewski)	142
Rozdział 6	
Informatyka medyczna (Ryszard Tadeusiewicz)	153
Rozdział 7	
Leki z telewizyjnej apteki (Dorota Cianciara)	167
Wspomnienie o profesorze Leonie Tochowiczu (1897–1965) (Jacek Dubiel)	182

Część III. Media

Rozdział 1	
Media. Od oglądania do wyszukiwania (Tomasz Goban-Klas)	187
Rozdział 2	
„Polowanie na zebkę”: „Dr House” na tle innych seriali medycznych (Agnieszka Ogonowska)	195
Rozdział 3	
Doktor G. i tabloidowy wizerunek lekarza (Marek Sokołowski)	204
Rozdział 4	
Mediatyzacja zdrowia i choroby? Media popularne jako źródło wzorców zdrowego ciała oraz narracji o przezwyciężaniu choroby (Małgorzata Lisowska-Magdziarz)	220
Rozdział 5	
Pandemie w kulturze strachu (Magdalena Hodalska)	234
Rozdział 6	
Doktor Google. Internet jako źródło informacji o zdrowiu (Magdalena Szpunar)	246
Wspomnienie o profesorze Andrzeju Szczekliku (1938–2012) (Jacek Musiał)	261
Ultima verba – CDN (Tomasz Goban-Klas)	263
Noty o autorach	265