

Spis treści

Tom 1

Wstęp	15
Sylwetka naukowa Profesora Ryszarda Gajęckiego	19
CZĘŚĆ I. ZMIANY W OTOCZENIU PRZEDSIĘBIORSTW	29
Rozdział 1. Ewolucja przedsiębiorstw w warunkach globalizacji <i>Władysław Szymański</i>	31
Rozdział 2. Globalne wyzwania a regionalne działania. Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw w Unii Europejskiej <i>Grażyna Wojtkowska-Łodej</i>	49
Rozdział 3. Przedsiębiorstwo w warunkach globalnego zagrożenia terrorystycznego <i>Wiesław Czyżowicz</i>	63
Rozdział 4. Globalna niepewność a prognozowanie bytu i rozwoju przedsiębiorstw <i>Elżbieta Mączyńska</i>	101
Rozdział 5. Przewaga instytucjonalna przedsiębiorstwa a lokalizacja działalności gospodarczej <i>Teresa Pakulska</i>	125
Rozdział 6. Analiza zewnętrznych źródeł finansowania polskich przedsiębiorstw – aspekt regionalny i sektorowy <i>Wioletta Skibińska</i>	139

Chapter 7. Location issues in the global automotive industry <i>Anna Rutkowska-Gurak</i>	149
---	-----

CZEŚĆ II. STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH GLOBALIZACJI 161

Rozdział 1. Wpływ struktur własnościowych na strategię dywersyfikacji geograficznej polskich spółek publicznych (wyniki badań empirycznych) <i>Jan Jeżak, Zbigniew Matyjas, Leszek Bohdanowicz</i>	163
---	-----

Rozdział 2. Strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw <i>Maria Romanowska</i>	175
---	-----

Rozdział 3. Zmiany strategiczne w przedsiębiorstwach w procesie ich internacjonalizacji <i>Małgorzata Duczkowska-Piasecka</i>	187
---	-----

Rozdział 4. Rynkowe oraz zasobowe strategie konkurencji <i>Zdzisław Pierścioneek</i>	203
---	-----

Rozdział 5. Realizacja strategii – studia przypadków <i>Andrzej Kaleta</i>	217
---	-----

Rozdział 6. „Strategie dynamiczne” – imperatyw w rozwoju przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji <i>Elżbieta Urbanowska-Sojkin</i>	233
--	-----

Rozdział 7. Wielostronne strategie relacyjne – koncepcja tworzenia <i>Lilla Knop</i>	251
---	-----

Rozdział 8. Rozwój przedsiębiorstw poprzez kooperację <i>Bogusław Bembenek, Krystyna Moszkowicz</i>	265
--	-----

Rozdział 9. Uwarunkowania strategii dystrybucji przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej <i>Anna M. Zarzycka</i>	283
--	-----

Rozdział 10. Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie sieciowym <i>Stanisław Łobejko</i>	293
Rozdział 11. Rola zasobów i umiejętności w kształtowaniu strategii rozwojowych przedsiębiorstwa <i>Jacek Wysocki</i>	305
Rozdział 12. Koncentracja produkcji w przemyśle polskim w warunkach globalizacji <i>Adam Kałowski</i>	319
Rozdział 13. Przewagi konkurencyjne średnich i dużych polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych – wyniki badań <i>Marzanna Witek-Hajduk</i>	335
Rozdział 14. Organizatorskie konteksty wejścia przedsiębiorstwa na globalny rynek <i>Magdalena Krystyna Wyrwicka</i>	351
Rozdział 15. Zastosowanie metod scenariuszowych w przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu <i>Małgorzata Stawicka</i>	365
Rozdział 16. Kulturowe aspekty w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw <i>Joanna Korpus</i>	377
Rozdział 17. Wpływ restrukturyzacji własnościowej na efektywność ekonomiczną szpitali <i>Urszula Malinowska</i>	389