

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość	11
1.1. Teoretyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw	11
1.1.1. Przedsiębiorstwo i klasyfikacja przedsiębiorstw – ujęcie definicyjne	11
1.1.2. Cechy przedsiębiorstwa i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw	19
1.1.3. Specyfika przedsiębiorstw technologicznych	21
1.2. Rola przedsiębiorcy w sukcesie firmy	25
1.2.1. Ujęcie definicyjne, rola i cechy przedsiębiorcy	25
1.2.2. Przedsiębiorca a menedżer – przegląd koncepcji	28
1.2.3. Start-up i family business	32
1.3. Identyfikacja przedsiębiorczości	38
1.3.1. Definicje, rodzaje i elementy składowe przedsiębiorczości	38
1.3.2. Przedsiębiorczość jako cecha charakteru	41
1.3.3. Pomiar i bariery rozwoju przedsiębiorczości	44
1.4. Innowacyjność, ryzyko i proaktywność jako elementy orientacji przedsiębiorczej	49
1.4.1. Innowacyjność – ujęcie definicyjne	49
1.4.2. Proces innowacyjności w przedsiębiorstwie	57
1.4.3. Trzy wymiary orientacji przedsiębiorczej	65
Rozdział II. Planowanie i rozpoczynanie działalności gospodarczej opartej na technologiach	68
2.1. Planowanie przedsięwzięcia technologicznego i proces założycielski	68
2.1.1. Procedura formułowania biznesplanu	68
2.1.2. Przebieg procesu założycielskiego przedsiębiorstwa technologicznego	72

2.1.3. Formalna strona procesu założycielskiego – procedury rejestracyjne	80
2.1.4. Zaplecze techniczno-ekonomiczne	92
2.2. Formy prawne przedsiębiorstw	96
2.2.1. Forma organizacyjno-prawna – jednoosobowa działalność gospodarcza	96
2.2.2. Spółki osobowe	99
2.2.3. Spółki kapitałowe	104
2.3. Przedsiębiorca w systemie ubezpieczeń społecznych i jako pracodawca	105
2.3.1. Instrumenty zarządzania wiedzą i kapitałem ludzkim	105
2.3.2. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne przedsiębiorcy	109
2.3.3. Obowiązki przedsiębiorcy jako pracodawcy	114
2.3.4. Rola Państwowej Inspekcji Pracy w działalności przedsiębiorców	119

Rozdział III. Prowadzenie firmy	
– wybrane aspekty zarządzania	121
3.1. Rola przedsiębiorcy w rozwoju przedsiębiorstwa	121
3.1.1. Cykl życia przedsięwzięcia gospodarczego	121
3.1.2. Przedsiębiorca jako negocjator biznesowy	124
3.2. Kontrola w przedsiębiorstwie	126
3.2.1. Zasady kontroli	126
3.2.2. Czas, miejsce i sposób prowadzenia kontroli	129
3.2.3. Kontrole w praktyce przedsiębiorstw	132
3.3. Finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa technologicznego	134
3.3.1. Zapotrzebowanie na kapitał i rola kapitału w zarządzaniu firmą	134
3.3.2. Czynniki wpływające na wybór źródeł finansowania przedsiębiorstwa	146
3.3.3. Fundusze venture capital jako popularne źródło zewnętrznego kapitału własnego przedsiębiorstw technologicznych	151
3.3.4. Prywatni inwestorzy (anioły biznesu), giełda i rynek pozagiełdowy	159
3.4. Produkcja, marketing i łańcuch wartości	163
3.4.1. Proces produkcji – wprowadzenie do zarządzania	163
3.4.2. Promocja technologii i jej miejsce w marketingu mix	167
3.4.3. Modelowanie łańcucha wartości	173

Rozdział IV. Budowanie przedsiębiorstwa globalnego	175
4.1. Zaawansowane formy współpracy przedsiębiorstw	175
4.1.1. Kooperacja, koncentracja i koopetycja przedsiębiorstw technologicznych	175
4.1.2. Networking i clustering w poszukiwaniu wartości dodanej	184
4.1.3. Nowoczesne modele biznesu	188
4.1.4. Trendy technologiczne	197

4.2. Transfer wiedzy i technologii oraz przedsiębiorczość akademicka	200
4.2.1. Spółki odpryskowe jako przejaw przedsiębiorczości akademickiej	200
4.2.2. Patentowanie i ochrona własności intelektualnej i przemysłowej w kontekście transferu nauki do biznesu	204
4.2.3. Modele oceny technologii – zarys	221
4.2.4. Od wynalazku do produktu – wybrane metody komercjalizacji wyników badań naukowych	224
4.3. Zewnętrzne formy wsparcia przedsiębiorczości	230
4.3.1. Inkubatory jako instytucjonalne wsparcie firm technologicznych	230
4.3.2. Parki technologiczne	235
4.3.3. Centra Transferu Technologii	236
4.3.4. Inne instytucje wsparcia	237
 Zakończenie	 239
 Bibliografia	 240
 Spis tabel	 249
 Spis rysunków	 251
 Wykaz załączników	 253