

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie. Rozumiejąca analiza kulturowa współczesności <i>(Elżbieta Halas)</i>	9
Przedmowa	23
Romb kulturowy	24
Podejście globalne	25
<i>Przykłady z różnych krajów</i>	25
<i>Kultura globalna</i>	26
<i>Konflikty kulturowe</i>	26
O Autorce	29
Rozdział 1. Kultura i romb kulturowy	31
Dwa sposoby ujmowania kultury	33
<i>„Najlepsze owoce ludzkiej myśli”</i>	34
<i>„Złożona całość”</i>	37
Związki między kulturą a społeczeństwem	42
<i>Obiekt kulturowy</i>	43
<i>Romb kulturowy</i>	46
Podsumowanie	49
Pytania do przemyślenia i dyskusji	49
Polecane lektury	50
Rozdział 2. Znaczenie kulturowe	53
Dlaczego potrzebujemy znaczeń?	55
Kultura i znaczenie w teorii odzwierciedlenia	57

<i>Kultura jako zwierciadło</i>	58
<i>Greckie korzenie teorii odzwierciedlenia</i>	60
Kultura i znaczenie w teorii Karola Marksa	62
<i>„Z ziemi do nieba”: materialistyczne podejście do kultury</i>	63
<i>Materializm historyczny</i>	64
<i>Badania kultury w tradycji marksistowskiej</i>	66
Kultura i znaczenie w socjologii funkcjonalistycznej	68
Kultura i znaczenie w socjologii Maxa Webera	71
<i>Obawy protestantów i świat, który stworzyli</i>	72
<i>Kultura jako „zwrotniczy”</i>	75
Systemy znaczeń czy skrzynka z narzędziami?	76
Znaczenie, nowoczesność i zderzenie kultur	78
Podsumowanie	81
Pytania do przemyślenia i dyskusji	83
Polecane lektury	83
 Rozdział 3. Kultura jako wytwór społeczny	85
Durkheim i społeczne wytwarzanie kultury	87
<i>Problem nowoczesnego życia społecznego</i>	87
<i>Więzi społeczne: rola religii</i>	88
<i>Kultura jako wyobrażenie zbiorowe</i>	92
Zbiorowe wytwarzanie kultury	93
<i>Interakcjonizm symboliczny</i>	94
<i>Subkultury</i>	98
Innowacje kulturowe i zmiana społeczna	102
<i>Opóźnienia kulturowe i kultura jako motor zmian</i>	103
<i>Innowacje kulturowe</i>	105
Podsumowanie	108
Pytania do przemyślenia i dyskusji	109
Polecane lektury	109
 Rozdział 4. Produkcja, dystrybucja i odbiór kultury	111
Produkcja kultury	113
<i>System przemysłu kulturowego</i>	114
<i>Rynki kulturowe</i>	118
Produkcja idei	123

Odbiór kultury	125
<i>Publiczności i kultury gustu</i>	126
<i>Horyzonty oczekiwań</i>	129
Swoboda interpretacji: dwa ujęcia	132
<i>Uwiedzenie przez kulturę masową</i>	134
<i>Opór poprzez kulturę popularną</i>	136
Podsumowanie	139
Pytania do przemyślenia i dyskusji	139
Polecane lektury	140
 Rozdział 5. Tożsamości, problemy społeczne i ruchy społeczne	141
Konstruowanie tożsamości zbiorowej	143
Konstruowanie problemu społecznego	149
<i>Kreowanie problemu społecznego</i>	150
<i>Zdarzenie – wydarzenie – problem społeczny</i>	151
<i>Trajektoria problemu społecznego</i>	154
Konstruowanie ruchu społecznego	157
Podsumowanie	161
Pytania do przemyślenia i dyskusji	163
Polecane lektury	163
 Rozdział 6. Organizacje w wielokulturowym świecie	165
Kultury organizacyjne	167
<i>Kultura a motywacja</i>	167
<i>Kultury solidarności i kultury niejednoznaczności</i>	173
Organizacje w kontekstach kulturowych	179
Działanie w różnych kulturach	184
Podsumowanie	189
Pytania do przemyślenia i dyskusji	190
Polecane lektury	191
 Rozdział 7. Kultura i wspólnota	193
Rewolucje medialne a wspólnoty kulturowe	194
<i>Kultury oralne</i>	195
<i>Kultury pisma</i>	197
<i>Kultury druku</i>	197

SPIS TREŚCI

<i>Kultury technologii informacyjnych i komunikacyjnych</i>	199
Kulturowe konsekwencje internetu	202
<i>Stare romby i nowe media</i>	206
Wspólnoty znaczenia w kulturze globalnej	210
<i>Ponowoczesność a wspólnota</i>	212
Zmediatyzowani ponadnarodowcy	215
Pytania do przemyślenia i dyskusji	217
Polecane lektury	218
Rozdział 8. Kultura i władza	219
Władza: czym jest, kto ją posiada i czemu ludzie się jej poddają?	219
Władza w interakcjach bezpośrednich	222
Polityka tożsamości	225
Estetyka władzy	230
Działania polityczne jako obiekty kulturowe	235
Kultury bez centrum	238
Pytania do przemyślenia i dyskusji	239
Polecane lektury	239
Bibliografia	241
Indeks nazwisk	253