

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Rola wiedzy w warunkach <i>nowej gospodarki</i>	13
1.1. Istota <i>nowej gospodarki</i>	13
1.2. Gospodarka oparta na wiedzy i rola współpracy	18
1.3. Rola badań naukowych w gospodarce opartej na wiedzy	24
2. Istota zarządzania wiedzą w organizacji	30
2.1. Pojęcia podstawowe	30
2.2. Organizacja ucząca się	38
3. Lokalizowanie i wyodrębnianie wiedzy	46
3.1. Rola komunikacji	46
3.2. Zewnętrzne źródła wiedzy	51
3.3. Znaczenie współpracy przedsiębiorstw	57
4. Analiza trendów w nauce i technologii	65
4.1. Potrzeba prognozowania	65
4.2. Główne narzędzia prognozowania technologicznego	70
5. Tworzenie nowych rozwiązań	85
5.1. Innowacje	85
5.2. Inwentyka	93
5.3. Rola klientów w twórczości technicznej	101
6. Kapitał intelektualny	104
6.1. Pomiar kapitału intelektualnego	104
6.2. Ochrona własności przemysłowej	110
7. Innowacyjna kultura organizacyjna i etyka	118
7.1. Rodzaje kultury organizacyjnej	118
7.2. Odpowiedzialność społeczna w procesie innowacyjnym	125
8. Kontrowersje w zakresie zarządzania innowacjami i wiedzą	134
8.1. Aktualność tradycyjnych koncepcji zarządzania innowacjami	134
8.2. Mody i kontrowersje	142
Literatura	150