

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
--------------------	----------

Rozdział I

Przedsiębiorczość – istota, definicja, uwarunkowania

1.1. Istota przedsiębiorczości	11
1.2. Definiując kategorię przedsiębiorczości	15
1.3. Uwarunkowania przedsiębiorczości	23
1.4. Skłonność do założenia własnej firmy	28

Rozdział II

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw – bariery i system wsparcia przedsiębiorczości

2.1. Rola sektora MSP	33
2.2. Kryteria wyodrębniania MSP	35
2.3. Bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	36
2.4. System instytucjonalnego wsparcia rozwoju przedsiębiorczości	45
2.5. Polska w rankingach przedsiębiorczości	55

Rozdział III

Analiza potencjału przedsiębiorczości studentów i skłonności do prowadzenia własnej firmy w świetle badań ankietowych

3.1. Aspekty metodologiczne badań	59
3.2. Analiza potencjału aktywności proprzedsiębiorczej studentów	62
3.3. Analiza barier we wdrażaniu pomysłu na własny biznes	65
3.4. Analiza stopnia skłonności do podejmowania własnej działalności gospodarczej	68

Rozdział IV**Analiza stanu i znaczenia sektora MSP na tle zmian w sektorze przedsiębiorstw oraz systemu wsparcia przedsiębiorczości w Polsce**

4.1. Sektor przedsiębiorstw a sektor MSP w Polsce	73
4.2. Analiza struktury sektora przedsiębiorstw i sektora MSP w Polsce	78
4.3. Analiza przeżywalności przedsiębiorstw	84
4.4. Analiza znaczenia sektora MSP	87
4.5. Ocena działań instytucjonalnych w kontekście kreowania klimatu wobec przedsiębiorczości i postaw proprzedsiębiorczych	92
Podsumowanie	97
Literatura	104
Spis rysunków	116
Spis tabel	116
Spis wykresów	119
Wzór ankiety	120
Notka o autorze	129