

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1	
WPROWADZENIE W PROBLEMATYKĘ INNOWACJI	
WE WSPÓŁCZESNYCH PROCESACH KSZTAŁTOWANIA ORGANIZACJI	13
1.1. Rola polityki wiedzy w kształtowaniu innowacji w organizacjach	13
1.2. Innowacje w organizacji i ich wpływ na niwelowanie luki technologicznej i tworzenie środowiska innowacyjnego	23
1.3. Współczesna wiedza i nauka a innowacje – wzajemne relacje i nowe wyzwania	28
Rozdział 2	
INNOWACJE W ORGANIZACJI	37
2.1. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość w procesach innowacyjnych	37
2.2. Innowacje a koncepcja procesu innowacyjnego. Teorie tworzenia i rozpowszechniania innowacji	47
2.3. Modelowe ujęcia innowacji	61
2.4. Zarządzanie procesami innowacyjnymi w organizacji	69
Rozdział 3	
DETERMINANTY INNOWACYJNOŚCI GOSPODARKI	
I PRZEDSIĘBIORSTW	75
3.1. Innowacyjność gospodarki i przedsiębiorstw	75
3.2. System innowacyjny w wymiarze krajowym i regionalnym	86
3.3. Polska polityka naukowo-badawcza i innowacyjna a uwarunkowania rynkowe	100
3.4. Parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, centra i platformy technologiczne oraz klastry – kwestie instytucjonalne	113
3.5. Zarządzanie działalnością innowacyjną w organizacji	121
3.6. Zarządzanie organizacjami w sieci przez innowacje	133

Rozdział 4**WSPÓŁCZESNE PRAKTYKI INNOWACYJNE W KONTEKŚCIE****TRENDÓW W POLITYCE NAUKOWO-BADAWCZEJ I INNOWACYJNEJ 141**

4.1. Wyzwania współczesności w polityce naukowo-badawczej
i innowacyjnej 141

4.2. Sektorowe praktyki innowacyjne 145

4.3. Rola środków pomocowych w doskonaleniu praktyk innowacyjnych 156

Zakończenie 175

Literatura 179

Spis rysunków 197

Spis tabel 197

Abstract 199