

Spis treści

WSTĘP	7
1. PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PODMIOT NA RYNKU	9
1.1. Pojęcie i klasyfikacja podmiotów gospodarczych	9
1.2. Miejsce przedsiębiorstwa w otoczeniu	16
1.3. Istota działalności przedsiębiorstwa	18
1.4. Finanse i system finansowy przedsiębiorstwa	20
1.5. Informacja jako podstawa podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	22
2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI O PRZEDSIĘBIORSTWIE	25
2.1. Istota i cele sprawozdań finansowych	25
2.2. Użytkownicy sprawozdań finansowych	26
2.3. Obowiązki sprawozdawcze podmiotów gospodarczych	28
2.4. Zakres sprawozdania finansowego	29
2.4.1. Bilans – jako źródło informacji o sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa	29
2.4.2. Rachunek zysków i strat jako źródło informacji o sytuacji wynikowej przedsiębiorstwa	33
2.4.3. Rachunek przepływów pieniężnych	36
2.4.4. Pozostałe elementy sprawozdania finansowego	41
3. ANALIZA SYTUACJI EKONOMICZNO-FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	45
3.1. Rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem	45
3.2. Przedmiot i miejsce analizy finansowej w systemie analiz	48
3.3. Klasyfikacja analiz finansowych	52
3.4. Metody analizy finansowej	57
3.5. Zasady analizy finansowej	63
3.6. Ocena sytuacji finansowej według standardów światowych	65

4. ANALIZA BILANSU – MAJĄTKU I ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA	73
4.1. Pojęcie i klasyfikacja majątku przedsiębiorstwa	73
4.2. Źródła finansowania przedsiębiorstwa	81
4.3. Struktura majątkowo-kapitałowa przedsiębiorstwa	100
4.4. Optymalizacja struktury kapitału	104
4.5. Koszt użycia kapitału	108
5. ANALIZA RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT – KOSZTÓW, PRZYCHODÓW I WYNIKÓW FINANSOWYCH PRZEDSIĘBIORSTWA	116
5.1. Tworzenie i podział wyniku finansowego w przedsiębiorstwach o różnej formie organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa	116
5.2. Czynniki wpływające na wyniki finansowe przedsiębiorstw	124
5.3. Koszty i ich klasyfikacja	129
5.4. Zarządzanie i analiza kosztów w przedsiębiorstwie	138
5.5. Zarządzanie i analiza przychodów przedsiębiorstwa	143
5.6. Zarządzanie wynikami finansowymi przedsiębiorstwa	149
6. ANALIZA PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	158
6.1. Istota i znaczenie płynności finansowej w przedsiębiorstwie	158
6.2. Rodzaje płynności finansowej i jej znamiona	164
6.3. Czynniki kształtujące płynność finansową przedsiębiorstwa	173
6.4. Zasady analizy płynności finansowej	177
6.5. Narzędzia zarządzania płynnością finansową	178
7. ANALIZA I OCENA EFEKTYWNOŚCI PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH	187
7.1. Pojęcie i klasyfikacja inwestycji	187
7.2. Ocena projektów inwestycyjnych	194
7.3. Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych	195
7.3.1. Metody proste oceny opłacalności projektów inwestycyjnych	197
7.3.2. Metody dyskontowe oceny opłacalności projektów inwestycyjnych	199