

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

Rozdział I. Konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw, czynniki i metody pomiaru – Ewa Latoszek	13
--	-----------

1. Istota oraz cele przedsiębiorstwa	13
2. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw	17
3. Konkurencyjność przedsiębiorstw i jej determinanty	21
4. Czynniki decydujące o konkurencyjności sektora MSP	24
5. Sposoby pomiaru i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	25
6. Innowacyjność oraz rozwój technologiczny a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	27
7. Poziom innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce	29
8. Eksport małych i średnich firm przejawem ich konkurencyjności	35
9. Konkurencyjność przedsiębiorstw w UE w świetle Strategii Lizbońskiej	37

Rozdział II. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce – Ewa Latoszek	41
--	-----------

1. Otoczenie przedsiębiorstwa	41
-------------------------------------	----

1.1. Środowisko naturalne	42
1.2. Środowisko społeczne	42
1.3. Środowisko technologiczne	43
1.4. Środowisko ekonomiczne	44
2. Uwarunkowania działalności podmiotów sektora MSP	47
2.1. Uwarunkowania zewnętrzne	47
2.2. Uwarunkowania wewnętrzne	48
3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce	53
4. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i w Unii Europejskiej	55
5. Bariery wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	64
6. Szanse rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	66
7. Zagrożenia dla polskich małych i średnich przedsiębiorstw związane z członkostwem w Unii Europejskiej	68
8. Podsumowanie	69

Rozdział III. Zewnętrzne źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – Jacek Grzywacz	73
1. Różnorodność możliwości pozyskiwania kapitału	73
2. Kredyt w przedsiębiorstwie	76
2.1. Rodzaje kredytów wykorzystywanych przez sektor MSP	76
2.1.1. Kredyty obrotowe	76
2.1.2. Kredytowanie inwestycji	80
2.2. Zasady udzielania kredytu	82
2.3. Zabezpieczenia kredytu	85
3. Leasing w finansowaniu przedsiębiorstwa	89
3.1. Istota leasingu i jego główne rodzaje	89
3.2. Walory leasingu i jego wady z punktu widzenia korzystającego	92
4. Faktoring	94
4.1. Znaczenie faktoringu w działalności gospodarczej	94
4.2. Korzyści z faktoringu oraz jego negatywne cechy	96
5. Inne źródła finansowania działalności	97
6. Struktura korzystania ze źródeł finansowania przez MSP w Polsce	100

Rozdział IV. Finansowanie działalności sektora MSP przez banki i inne instytucje pośrednictwa finansowego – Agnieszka Alińska	103
1. Wprowadzenie	103
2. Instytucje finansowe wspierające i finansujące działalność sektora MSP	105
3. Ogólna problematyka finansowania sektora MSP	107
4. Rola banków w absorpcji funduszy UE przez sektor MSP	115
5. Rola niebankowych instytucji finansowych w finansowaniu działalności MSP	122
5.1. Specyfika i zakres działalności funduszy poręczeniowych w Polsce	122
5.2. Charakterystyka i zakres działalności funduszy pożyczkowych w Polsce	130
6. Podsumowanie	136
 Rozdział V. Wsparcie finansowe dla sektora MSP w Polsce z funduszy strukturalnych w latach 2004–2006 – Magdalena Proczek	 139
1. Wprowadzenie	139
2. Bariery wzrostu konkurencyjności MSP w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń finansowych	140
3. Warunki wsparcia finansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw z funduszy strukturalnych w latach 2004–2006	142
3.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw w aspekcie wykorzystania środków finansowych z funduszy strukturalnych UE w latach 2004–2006 przez MSP	142
3.2. Rodzaje projektów w sektorze MSP	145
3.3. Kwalifikowalność wydatków	145
3.4. Forma i wartość dofinansowania	146
3.5. Procedura przygotowania wniosku	147
3.6. Kryteria oceny wniosków	149
4. Programy operacyjne dla MSP w latach 2004–2006	151
4.1. Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw	151
4.1.1. Działanie 2.1 SPO WKP Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez doradztwo	153
4.1.2. Działanie 2.2 SPO WKP Wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw	156

4.1.3. Działanie 2.3 SPO WKP Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez inwestycje	158
4.1.4. Działanie 2.4 SPO WKP Wsparcie dla przedsięwzięć w zakresie dostosowywania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska	162
4.2. ZPORR dla MSP	164
4.2.1. Działanie 2.5. ZPORR Promocja przedsiębiorczości	164
4.2.2. Działanie 3.4 ZPORR Mikroprzedsiębiorstwa	165
5. Problemy związane z wykorzystaniem środków finansowych w ramach polityki strukturalnej realizowanej do roku 2006 na przykładzie SPO WKP ...	167
6. Podsumowanie	170

Rozdział VI. Finansowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej w latach 2007–2013 – Izabela Zawislińska

1. Ogólne zasady finansowania w okresie programowania 2007–2013	173
2. Sektor MSP w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia w Polsce	178
2.1. Regionalne Programy Operacyjne	178
2.2. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG)	182
2.3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki (PO KL)	186
2.4. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (PO IiŚ)	192
2.5. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW)	197
3. Kwalifikowalność projektów i wydatków w okresie programowania 2007–2013	202
3.1. Zasady kwalifikowania projektów	202
3.2. Zasady kwalifikowania wydatków	202
3.3. Rodzaje kosztów kwalifikowanych	204

Zakończenie	209
Spis rysunków	211
Spis tabel	213
Literatura	217