

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------	---

Władysław Janasz

1

Dylematy kreatywności w rozwoju współczesnej innowacyjnej organizacji	15
--	----

1.1. Kategoria kreatywności jako składowa transferu wiedzy	15
1.2. Tworzenie kultury kreatywnej	19
1.3. Identyfikacja czynników procesu kreatywnego	22
1.4. Kreatywność w organizacji przyszłości	28

Władysław Janasz

2

Wiedza w rozwoju kreatywnej i innowacyjnej organizacji	33
---	----

2.1. Czynniki instytucjonalne i organizacyjne użytkowania wiedzy	33
2.2. Interaktywny proces tworzenia nowej wiedzy	35
2.3. Restrukturyzacja kreatywna	38
2.4. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego	42
2.5. Ścieżki rozwoju uwarunkowań innowacyjności organizacji	46
2.6. Integracja relacji rynkowych	56

Katarzyna Koziol-Nadolna

3

Nowy wymiar innowacji we współczesnej gospodarce 62

- 3.1. Nowy paradygmat innowacji 62
- 3.2. Zmiana charakteru innowacji 71
- 3.3. Zmiana podejścia do ochrony własności intelektualnej 76

Krzysztof Janasz

4

Strategie innowacyjne organizacji 81

- 4.1. Strategie działania organizacji 81
- 4.2. Myślenie strategiczne a wybór strategii innowacyjnych 88
- 4.3. Modele strategicznego zarządzania innowacjami 96
- 4.4. Finansowanie innowacji w strategii rozwoju organizacji 100

Krzysztof Janasz

5

Ryzyko innowacyjne w strategii funkcjonowania organizacji 108

- 5.1. Ryzyko w działalności organizacji 108
- 5.2. Ryzyko innowacyjne jako ryzyko strategiczne 112
- 5.3. Zarządzanie ryzykiem innowacyjnym w organizacji 118

Joanna Wiśniewska

6

Technologia jako strategiczny czynnik innowacyjności organizacji 126

- 6.1. Istota technologii 126
- 6.2. Rodzaje technologii w organizacji 129
- 6.3. Strategia technologiczna 133
- 6.4. Technologia a innowacyjność organizacji 138

Roman Tylżanowski

7

Procesy transferu technologii w modelu otwartej innowacji 146

- 7.1. Znaczenie i rola transferu technologii we współczesnej gospodarce 146
- 7.2. Istota modelu otwartej innowacji 150
- 7.3. Szanse i zagrożenia dla procesów transferu technologii w modelu otwartej innowacji 153

Marian Gołębiowski

8

Standardy zarządzania jakością w procesach innowacyjnych w organizacji	157
8.1. Powiązania innowacji i jakości w organizacji	157
8.2. Podstawowe aspekty procesu innowacyjnego	161
8.3. Zasady zarządzania jakością a procesy innowacyjne	166
8.4. Zasady doskonałości organizacji a działania proinnowacyjne	176

Katarzyna Koziół-Nadolna

9

Kooperencja w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce	182
9.1. Kooperencja jako szczególna forma współpracy przedsiębiorstw	182
9.2. Współpraca (kooperencja) przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badań	186
9.3. Wybrane przykłady kooperencji przedsiębiorstw	196

Katarzyna Kazojć

10

Innowacyjność sektora MSP	203
10.1. Znaczenie sektora MSP w budowaniu innowacyjnej gospodarki	203
10.2. Procesy kooperacji jako stymulanta innowacyjności sektora MSP	207
10.3. Bariery innowacyjności sektora MSP	210
10.4. Sposoby wspierania innowacyjności w sektorze MSP	213
Bibliografia	218
Spis tabel	234
Spis rysunków	235