

Spis treści

WPROWADZENIE

Łukasz Sułkowski	9
------------------	---

1.

ZNACZENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ W SZPITALU

Czesław Sikorski	13
------------------	----

1.1. Kultura jako sposób postrzegania organizacji przez jej członków	13
1.2. Składniki kultury organizacyjnej	16
1.3. Siła kultury organizacyjnej	21
1.4. Problem siły kultury organizacyjnej w szpitalu	25
1.5. Podsumowanie	34
Bibliografia	34

2.

KULTURA ORGANIZACYJNA W ZARZĄDZANIU PUBLICZNYM

Barbara Kożuch	36
----------------	----

2.1. Specyfika kultury organizacji publicznych	36
2.2. Typologie kultur organizacji publicznych	44
2.3. Kultura organizacji publicznych zorientowanych na współpracę	50
2.4. Uwagi końcowe	55
Bibliografia	56

3.

METODYKA ZARZĄDZANIA ZMIANAMI ORGANIZACYJNYMI

Czesław Zajac	59
---------------	----

3.1. Podejścia do zmian organizacyjnych	61
3.2. Organizacja procesu zarządzania zmianami organizacyjnymi	65

3.3. Zmiany a rozwój przedsiębiorstwa jako organizacji	70
Bibliografia	72

4.

KULTURA ORGANIZACYJNA W PROCESIE ZARZĄDZANIA ZMIANĄ

Czesław Sikorski	74
4.1. Kulturowe uwarunkowania oporu przeciwko zmianom	74
4.1.1. Adaptacja kulturowa w procesie zmian	74
4.1.2. Psychologiczne determinanty stosunku do zmian	76
4.1.2.1. Umieszczenie kontroli nad własnym działaniem	76
4.1.2.2. Stopień tolerancji niepewności	78
4.1.3. Kultury aktywne i pasywne	81
4.2. Sposoby pozyskiwania ludzi do akceptacji zmian	85
4.3. Kształtowanie kultury proinnowacyjnej	89
4.3.1. Cechy i uwarunkowania motywacji osiągnięć	89
4.3.2. Czynniki kulturotwórcze	92
Bibliografia	96

5.

KULTUROWE BARIERY ZMIAN W POLSKICH SZPITALACH

– REZULTATY BADAŃ

Łukasz Sułkowski, Robert Seliga, Andrzej Woźniak	98
5.1. Wstęp	98
5.2. Cele, hipotezy i metodyka badań własnych	99
5.3. Charakterystyka kulturowa polskich szpitali	102
5.4. Dualizm kultury i tożsamości organizacyjnej szpitali w Polsce	111
5.5. Kulturowe bariery przedsiębiorczości w szpitalach	117
5.6. Nieelastyczny system zarządzania zasobami ludzkimi	122
5.7. Wnioski	125
Bibliografia	128

6.

ROLA LIDERA W ZARZĄDZANIU ZMIANĄ W PUBLICZNYM PODMIOCIE DZIAŁALNOŚCI LECZNICZEJ

Sabina Ostrowska, Katarzyna Burda-Świerż	130
6.1. Model lidera w publicznym podmiocie działalności leczniczej	130
6.1.1. Rola lidera zmiany	136
6.1.2. Zarządzanie publicznym podmiotem działalności leczniczej i zespołem w trakcie zmiany	139

6.2. Badanie kultury organizacyjnej w praktyce publicznego podmiotu leczniczego w kontekście wdrożenia zmiany	143
6.2.1 Badanie kultury organizacyjnej przez pryzmat zmiany w Okręgowym Szpitalu Kolejowym w Katowicach w świetle badań empirycznych	146
6.2.1.1. Identyfikacja profili kultury w Okręgowym Szpitalu Kolejowym w Katowicach	147
6.3. Kultura organizacyjna jako czynnik zmiany w publicznym podmiocie leczniczym	154
6.4. Podsumowanie	157
Bibliografia	159

7.

KONTROLA W ZARZĄDZANIU ZMIANĄ

Roman Andrzej Lewandowski	163
7.1. Podstawowe definicje i koncepcje kontroli	164
7.2. Zawody medyczne (<i>medical professions</i>)	168
7.3. Szpital jako podmiot kontroli	170
7.4. Kontrola zarządcza w szpitalach jako jednostkach sektora finansów publicznych	171
7.5. Metodyka badań	173
7.5.1. Studium przypadku – kontrola zarządcza i zarządzanie zmianą w Wojewódzkim Szpitalu Rehabilitacyjnym dla Dzieci w Ameryce	174
7.6. Podsumowanie	188
Bibliografia	190

8.

MODELOWANIE KULTURY INNOWACJI W ZAKŁADACH OPIEKI ZDROWOTNEJ

Janina Jończyk	193
8.1. Wprowadzenie	193
8.2. Specyfika kultury organizacyjnej w szpitalach	194
8.3. Pojęcie i kategorie innowacji w opiece zdrowotnej	200
8.4. Kultura innowacji w szpitalu – próba określenia modelu	204
8.5. Podsumowanie	209
Bibliografia	210

9.**MODEL INTERESARIUSZY W ZARZĄDZANIU ZMIANĄ W SZPITALACH**

Aldona Frączkiewicz-Wronka, Karolina Szymaniec	215
9.1. Wstęp	215
9.2. Otoczenie działania podmiotów leczniczych i znaczenie jego diagnozowania dla efektywnego wprowadzania zmiany w szpitalu	216
9.3. Interesariusze – rozwój koncepcji w odniesieniu do organizacji publicznych	226
9.4. Znaczenie interesariuszy dla procesu podejmowania decyzji	229
9.5. Identyfikacja kluczowych interesariuszy – omówienie wybranych wyników badań	235
9.6. Podsumowanie – zarządzanie relacjami z interesariuszami	243
Bibliografia	245