

Spis treści

Wprowadzenie	9
1. Dekalog zatrudnionego. Poszukuj własnej teorii zatrudnienia i ją rozwijaj	15
1.1. Sami – a nie rządy, rynki i przedsiębiorstwa – tworzymy sobie miejsca pracy	15
1.2. Nie szukaj wolnych miejsc pracy, szukaj atrakcyjnych miejsc pracy, zazwyczaj już zajętych	22
1.3. Traktuj swoich klientów jako najważniejszych obecnie i w przyszłości pracodawców oraz szefów	27
1.4. Na rynku pracy zajmuj najpierw długą pozycję w aktywach intelektualnych, a krótką w aktywach materialnych	29
1.5. Nowoczesne miejsca pracy mają korzenie w tradycyjnej czasochłonnej pracowitości	31
1.6. Sięgaj do wyższego poziomu wiedzy organizacji niż potrzebnego w aktualnej pracy	32
1.7. Podziel się pracą, aby ją pomnożyć	35
1.8. Redukuj asymetrię informacji między pracownikiem a pracodawcą	37
1.9. Jeśli ciebie nie szukają, to ty nie masz, czego szukać	40
1.10. Odszyfruj kod Robinsona Crusoe, który miał zawsze atrakcyjną pracę. Rozwijaj swoje aktywa przez konsumpcję i pracę	41
2. Nabywanie i tworzenie dóbr współproduktywnych w celu kreacji zatrudnienia	47
Wprowadzenie	47
2.1. Dobra współproduktywne	48
2.2. Regulatory gospodarki i ich cele autonomiczne	53
2.3. Zamykanie pętli łączącej pracę i konsumpcję gospodarstw domowych	59
2.4. Szczególna teoria wartości dóbr uwzględniająca ich współproduktywności	60
2.5. Pętla atrakcyjnej pracy – 4CR	62
2.6. Mikroekonomiczna egzemplifikacja atrakcyjnej pracy w szczególnej teorii zatrudnienia	68
2.7. Makroekonomiczna obserwacja szczególnej teorii zatrudnienia	71
2.8. Wsparcie szczególnej teorii zatrudnienia mezoekonomicznymi badaniami	76
2.9. Prekursorzy	79

3. Przedsiębiorstwo jako dźwignia przychodów gospodarstwa domowego	83
3.1. Odzyskiwanie przedsiębiorstw przez gospodarstwa domowe	83
3.2. Teorie przedsiębiorstw jako podstawa tworzenia przedsiębiorstw	84
3.3. Teorie przedsiębiorstwa a teorie małego przedsiębiorstwa	89
3.4. Teorie autofirmy i konfirmy jako poszukiwane teorie małego przedsiębiorstwa	98
3.5. Wchodzenie gospodarstw domowych do konfirmacyjnych części korporacji	100
4. Państwo jako dźwignia zatrudnienia dla gospodarstw domowych	103
Wprowadzenie	103
4.1. Teorie wyjaśniające rolę państwa w gospodarce	103
4.1.1. Państwo jako remedium na zawodność, niekompletność i słaby charakter rynków	104
4.1.2. Państwo jako obszar regulacji, w którym koszty regulacji administracyjnej są niższe niż koszty funkcjonowania innych regulatorów	106
4.1.3. Państwo jako organizator gry kooperatywnej, korzystniejszej w wielu przypadkach niż gra niekooperatywna (rynkowa)	109
4.1.4. Państwo jako realizator interesów lobbystycznych	110
4.2. Autonomiczne cele państwa w gospodarce	111
4.3. Poszukiwania korzystnej polityki przemysłowej państwa dla gospodarstw domowych	113
4.3.1. Istota sporu	113
4.3.2. Staro-nowe argumenty za powrotem do narodowych polityk przemysłowych i ich słabości	117
4.3.3. Polityka przemysłowa jako sposób realizacji celów autonomicznych państwa w gospodarce	126
5. Rynki jako dźwignia dochodów gospodarstw domowych	133
5.1. Gospodarstwa domowe wobec konkurencji i dominacji na rynkach	133
5.1.1. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki korzyści transakcji nad kosztami transakcji	143
5.1.2. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami informacji rynkowej a kosztami ich pozyskania	145
5.1.3. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami segmentacji rynku a kosztami specjalizacji	146
5.1.4. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami rozszerzania rynku (przestrzeni działania, relacyjności) a kosztami marketingu	148

5.1.5. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami <i>first mover advantage</i> i <i>path dependence</i> a kosztami innowacji	150
5.1.6. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami nowych wejść na rynki a kosztami bankructw	151
5.1.7. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami dotarcia do rynków globalnych a kosztami globalizacji	153
5.1.8. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami benchmarków (możliwościami imitowania najlepszych praktyk) a kosztami <i>spillover</i>	153
5.1.9. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami pokonywania X-nieefektywności Leibenstein'a a kosztami bezpieczeństwa	154
5.1.10. Poszukiwanie przez gospodarstwa domowe nadwyżki między korzyściami a kosztami współodpowiedzialności za rodzaj działalności gospodarczej	155
Bibliografia	157
Spis rysunków	167
Spis tablic	167