

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------	---

Część I

Syntetyczne ujęcie konkurencyjności przedsiębiorstwa

Rozdział 1. Konkurencja procesem rozwoju przedsiębiorstw	15
1.1. Istota i pojęcie konkurencji w literaturze nauk ekonomicznych	15
1.2. Istota i definicje konkurencji	19
1.3. Rodzaje i kryteria klasyfikacji konkurencji	24
Rozdział 2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa	30
2.1. Istota i definicje konkurencyjności	30
2.2. Potencjał i źródła konkurencyjności	32
2.3. Źródła i sposoby budowy przewagi konkurencyjnej	36
2.4. Pozycja konkurencyjna jako miara skuteczności konkurowania	43

Część II

Czynniki konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw

Rozdział 3. Zasoby ludzkie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	49
3.1. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi	49
3.2. Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	59
3.3. Miejsce czynnika ludzkiego w organizacji	67
3.4. Modele polityki personalnej	70

3.5. Metody zarządzania personelem	73
3.5.1. Planowanie zatrudnienia	73
3.5.2. Rekrutacja i selekcja personelu	76
3.5.3. Szkolenie i doskonalenie personelu	85
3.6. Kompetencje	89
3.7. Kreatywność	91
 Rozdział 4. Menedżer kadłą zarządzającą przedsiębiorstwem	 95
4.1. Menedżer i jego rola w organizacji	99
4.2. Funkcje realizowane przez menedżera w organizacji	104
4.3. Cechy i umiejętności menedżera	104
4.4. Współczesny menedżer	109
 Rozdział 5. Motywacja funkcją zarządzania przedsiębiorstwem	 113
5.1. Motywacja elementem zarządzania	113
5.2. Teorie potrzeb	117
5.3. Teoria procesu motywacji	119
5.4. Teoria wzmocnienia motywacji	124
5.5. Znaczenie motywowania pracowników	126
5.6. Instrumenty pobudzania motywacji	127
5.6.1. Płaca jako środek motywacji	128
5.6.2. Formy płac	129
5.6.3. Wewnętrzna struktura płac	130
5.6.4. Zasady kształtowania składników wynagrodzenia	131
5.6.5. Premia instrumentem motywowania	133
5.7. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji	135
5.7.1. Polityka awansowania	135
5.7.2. Ocenianie – kształtowanie stosunków międzyludzkich	136
5.7.3. Korzystne i niekorzystne czynniki w systemie motywacyjnym. Płaca czy pozapłacowe motywatory?	138
 Rozdział 6. Kultura organizacyjna w procesie miękkiego zarządzania przedsiębiorstwem	 140
6.1. Kultura organizacyjna w ujęciu definicyjnym	140
6.2. Model kultury organizacyjnej według E. Scheina	145
6.3. Typy i rodzaje kultur organizacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach	149
6.4. Kultura instrumentem zarządzania przedsiębiorstwem	155

6.5. Zmiana a kultura organizacyjna	159
6.5.1. Zmiana elementem funkcjonowania przedsiębiorstwa	159
6.6. Model zmian organizacyjnych wpływających na kulturę przedsiębiorstwa	163
Rozdział 7. Wiedza zasobem przedsiębiorstwa	169
7.1. Pojęcie wiedzy	169
7.2. Wiedza jako strategiczny zasób	170
7.3. System zarządzania wiedzą	173
7.4. Zarządzanie wiedzą zadaniem kadry zarządzającej	175
7.5. Rola wiedzy w procesach zarządzania organizacją	176
7.6. Wartość przedsiębiorstwa	179
7.7. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	181
Rozdział 8. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa	183
8.1. Kapitał ludzki	183
8.2. Kapitał strukturalny	187
8.3. Kapitał relacyjny	189
8.4. Mierniki kapitału intelektualnego	192
Rozdział 9. Zaufanie w rozwoju przedsiębiorstwa	203
9.1. Kształtowanie się pojęcia zaufanie	203
9.2. Zaufanie w ujęciu teorii racjonalnego wyboru	208
9.3. Zaufanie w teorii kapitału społecznego R. Putnama	211
9.4. Zaufanie a kapitał społeczny w koncepcji F. Fukuyamy	215
9.5. Definicja i rodzaje zaufania w koncepcji P. Sztompki	217
9.6. Pojęcie zaufania w teorii nauk o zarządzaniu	221
9.7. Kultura organizacyjna oparta na zaufaniu	222
Rozdział 10. Model konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw	226
10.1. Cztery podstawowe układy konkurencyjności przedsiębiorstw	226
10.2. Model konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw	231
Podsumowanie	23
Bibliografia	239
Wykaz rysunków i tabel	253