

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
---------------------	----------

1. Moje przedsiębiorstwo – pomysł na biznes i jego realizację (Maciej Tokarski)	11
--	-----------

1.1. Pomysł na biznes	11
-----------------------	----

1.2. Czy jestem przedsiębiorczy?	13
----------------------------------	----

1.3. Nisza rynkowa, czyli jak znaleźć swoje miejsce na rynku	16
--	----

1.4. Franchising, czyli gdy brak nam pomysłu na biznes	17
--	----

1.5. A może współpraca z doświadczonym przedsiębiorcą?	20
--	----

1.6. A może spróbować działać w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP)?	21
---	----

1.7. Co należy rozważyć zakładając własną firmę? Czy lepiej być na swoim czy na etacie?	25
--	----

1.8. Wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzonej działalności	32
---	----

2. Jak stworzyć profesjonalny biznesplan? (Andrzej Tokarski)	47
---	-----------

2.1. Co to jest biznesplan i dlaczego jest on ważnym dokumentem?	48
--	----

2.2. O czym należy pamiętać pisząc biznesplan?	61
--	----

2.3. Procedura tworzenia biznesplanu	62
--------------------------------------	----

2.4. Elementy składowe biznesplanu	65
------------------------------------	----

2.5. Zawartość biznesplanu	71
2.6. Struktura biznesplanu	80
3. W jaki sposób dostosować swoją ofertę do potrzeb rynku? (Maciej Tokarski, Andrzej Tokarski)	89
3.1. Analiza rynku i branży	89
3.2. Charakterystyka produktu i procesu produkcyjnego	94
3.3. Analiza strategiczna	97
3.4. Plan marketingowy	115
4. Jak uzyskać informację czy projekt będzie rentowny? (Maciej Tokarski, Jacek Wójcik)	127
4.1. Co to jest plan finansowy?	127
4.2. Do czego służą sprawozdania finansowe?	138
4.2.1. Bilans	141
4.2.2. Rachunek zysków i strat	152
4.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	159
4.3. Jak ocenić działalność przedsiębiorstwa – co to są wskaźniki finansowe?	168
4.4. Jak wyznaczyć próg rentowności oraz wielkości graniczne?	177
4.5. Określenie planowanych nakładów niezbędnych do realizacji danego przedsięwzięcia, wraz z informacją na temat źródeł finansowania – forma prezentacji	183

Załącznik nr 1	185
Załącznik nr 2	191
Załącznik nr 3	197

5. Jak sfinansować planowane przedsięwzięcie? (Maciej Tokarski) 201

5.1. Finansowanie rozwoju firmy 201

5.2. Zwrotne źródła finansowania 210

5.2.1. Kredyty bankowe i pożyczki 210

5.2.2. Fundusze pożyczkowe 217

5.2.3. Fundusze poręczeń kredytowych 218

5.2.4. Leasing 219

5.3. Bezzwrotne źródła finansowania 223

5.3.1. Dotacje dostępne w Powiatowym Urzędzie Pracy 223

5.3.2. Środki europejskie 226

5.4. Alternatywne formy finansowania firmy 238

5.5. Dźwignia finansowa 243

Zakończenie 249

O Autorach 251